

УТВЕРЖДАЮ

директор АНПОО «Образовательные технологии

«Скилбокс (Коробка навыков)»

С.В. Попков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы экономической деятельности

образовательной программы «Графический дизайнер» среднего
профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20

Графический дизайнер

Квалификация: графический дизайнер

Форма обучения: очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 Основы экономической деятельности является обязательной частью ОП.00 Общепрофессионального цикла основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 03; ОК 06; ОК 11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения общепрофессионального цикла должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 03	<ul style="list-style-type: none">- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	<ul style="list-style-type: none">- возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 06	<ul style="list-style-type: none">- применять стандарты антикоррупционного поведения	<ul style="list-style-type: none">- стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 11	<ul style="list-style-type: none">- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none">- основы предпринимательской деятельности- основы финансовой грамотности- кредитные банковские продукты

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	60
в том числе:	
- теоретическое обучение	26
- практические занятия	9
<i>Самостоятельная работа</i>	24
промежуточная аттестация- зачет	1

Образовательный процесс в «ОТ «Скилбокс» осуществляется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru/>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы экономической деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Конт. работа с преп.		СР (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		В т.ч. лекции и семинары (ак.ч.)	В т.ч. лаб. и практ. занятия (ак.ч.)		
Тема 1. Введение	1.1 Значение экономических знаний для графического дизайнера	1		2	ОК 03; ОК 11
Тема 2. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	2.1 Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция 2.2 Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности	3		2	ОК 03; ОК 11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Конт. работа с преп.		СР (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		В т.ч. лекции и семинары (ак.ч.)	В т.ч. лаб. и практ. занятия (ак.ч.)		
	2.3 Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен				
Тема 3. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	3.1 Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы 3.2 Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность	2	1	2	ОК 03; ОК 11
Тема 4. Модель спроса и предложения	4.1 Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения	3		2	ОК 03; ОК 11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Конт. работа с преп.		СР (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		В т.ч. лекции и семинары (ак.ч.)	В т.ч. лаб. и практ. занятия (ак.ч.)		
	<p>4.2 Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности.</p> <p>4.3 Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.</p>				
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	5.1 Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и	1	2	2	ОК 03; ОК 11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Конт. работа с преп.		СР (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		В т.ч. лекции и семинары (ак.ч.)	В т.ч. лаб. и практ. занятия (ак.ч.)		
	<p>риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)</p> <p>5.2 Бизнес-планирование</p> <p>5.3 Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия</p>				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Конт. работа с преп.		СР (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		В т.ч. лекции и семинары (ак.ч.)	В т.ч. лаб. и практ. занятия (ак.ч.)		
Тема 6. Основы маркетинга на предприятии	6.1 Основные цели маркетинга на предприятии 6.2 Инструменты исследования рынка 6.3 Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг	3		2	ОК 03; ОК 11
Тема 7. Логистика и закупки	7.1 Основные задачи логистики. Движение товаров 7.2 Вычисление потребности в запасах 7.3 Расчет объема и времени закупок 7.4 Пенсионный капитал	1	2	2	ОК 03; ОК 11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Конт. работа с преп.		СР (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		В т.ч. лекции и семинары (ак.ч.)	В т.ч. лаб. и практ. занятия (ак.ч.)		
Тема 8. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	8.1 Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия 8.2 Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	2	1	2	ОК 03; ОК 11
Тема 9. Планирование персонала полиграфического предприятия	9.1 Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента 9.2 Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство	2	1	2	ОК 06; ОК 11
Тема 10. Финансовый план и капитал	10.1 Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с	3	2	2	ОК 03; ОК 06; ОК 11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Конт. работа с преп.		СР (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		В т.ч. лекции и семинары (ак.ч.)	В т.ч. лаб. и практ. занятия (ак.ч.)		
полиграфического предприятия	их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия 10.2 Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале 10.3 Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ				
Тема 11. Товарооборот предприятия	11.1 Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота. 11.2 Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции	2		2	ОК 03; ОК 06; ОК 11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Конт. работа с преп.		СР (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		В т.ч. лекции и семинары (ак.ч.)	В т.ч. лаб. и практ. занятия (ак.ч.)		
Тема 12. Прибыль и рентабельность предприятия	12.1 Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли 12.2 Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия 12.3 Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.	3		2	ОК 03; ОК 06; ОК 11
Промежуточная аттестация		1			
Всего		27	9	24	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Студентам и преподавателям необходимо иметь доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения программы.

а) Лицензионное ПО:

- не используется для освоения дисциплины.

б) Свободно распространяемое ПО:

- Яндекс. Документы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные электронные издания (электронные ресурсы)

1. Слагода, В. Г. Основы экономической теории : учебник / В.Г. Слагода. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN

978-5-00091-091-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907307>

2. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012564>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132>
2. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 260 с. - ISBN 978-5-394-05058-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083275>
3. Тактаров, Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - Москва : Финансы и Статистика, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-279-03146-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1484156>
4. Налоговая грамотность : учебник / С. Д. Сулейманов, Я. А. Погребная, Л. П. Грундел, М. Д. Сулейманов. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 320 с. - ISBN 978-5-91292-290-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931480>
5. Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 324 с. - ISBN 978-5-91292-273-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1942681>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> - Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; 	<p>Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг</p> <p>“Зачтено” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные учебной программой задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Не зачтено» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение практических работ

<ul style="list-style-type: none">- требования к техническим параметрам разработки продукта;- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;- структуру ТЗ, его реализации;- основы менеджмента времени и выполнения работ;- программные приложения работы с данными;- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов		
---	--	--

<p>графического дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none">- технологии настройки макетов к печати или публикации;- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна;- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;- технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;- системы управления трудовыми ресурсами в организации;- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;- Проводить проектный анализ;- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;		
---	--	--

<ul style="list-style-type: none">- разрабатывать концепцию проекта;- оформлять итоговое техническое задание;- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;- вести нормативную документацию;- доступно и последовательно излагать информацию;- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ;- распределять время на выполнение поставленных задач;- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия		
---	--	--

<p>с учетом особенностей технологии и тематики;</p> <ul style="list-style-type: none">- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;		
--	--	--