

УТВЕРЖДАЮ

директор АНПОО «Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д. Р. Халилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

по профессиональному модулю

**ПМ.04 Организация личного профессионального развития и
обучения на рабочем месте (ПП.04.01)**

образовательной программы «Графический дизайнер» среднего
профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20

Графический дизайнер

Квалификация: графический дизайнер

Форма обучения: очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы производственной практики

Программа производственной практики профессионального модуля **ПМ 04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте** является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО в соответствии с ФГОС по профессии **54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР** в части освоения основного вида профессиональной деятельности, организации личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и соответствующих профессиональных компетенций.

1.2. Цели и задачи программы производственной практики — требования к результатам освоения программы производственной практики

В результате прохождения производственной практики студент должен освоить основной вид деятельности **“Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте”** и соответствующие ему профессиональные компетенции.

1.2.1 Перечень профессиональных компетенций:

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

1.2.2. Результаты прохождения производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы производственной практики должен:

1. В соответствии с минимальными требованиями к результатам освоения вида деятельности “Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте” по ФГОС:

а. Приобрести практический опыт в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

б. Уметь принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

с. Знать системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

2. В соответствии с Перечнем знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта демонстрационного экзамена КОД раздел “Организация работы и управление”, специалист должен знать и понимать: правила охраны труда, безопасные методы работы; отраслевые термины; характер и цели технических условий заказчика и проектов; соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов. **Специалист должен уметь:** понимать технические условия заказчика и проекта; выдерживать графики реализации проектов; действовать самостоятельно и профессиональным образом; справляться с многозадачностью.

В соответствии с Перечнем знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта демонстрационного экзамена КОД раздел “Решение проблем”, специалист должен знать и понимать: общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса; как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью. **Специалист должен уметь:** использовать аналитические навыки для определения требований технических условий; использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий.

В соответствии с Перечнем знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта демонстрационного экзамена КОД раздел “Технические аспекты разработки и вывод”, специалист должен

знать и понимать: обработку и редактирование изображения; соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; цветовые модели, сочетание цветов; приложения ПО. Специалист должен уметь: создавать макеты прототипов для презентации; макетировать в соответствии со стандартами презентации; выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати; корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; вносить корректировку цветов в файл; сохранять файлы в соответствующем формате; использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом.

3. В соответствии с Перечнем знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта демонстрационного экзамена КОД раздел “Инновации, креативность и дизайн”, специалист должен знать и понимать: креативные тенденции в отрасли; как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию; принципы и методы адаптации графики для различных целей; принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие; современные тенденции, используемые при разработке; принципы и элементы разработки оформления; стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли. Специалист должен уметь: создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию; анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке; создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку; учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки; использовать все требуемые для создания проекта элементы; поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность; трансформировать идеи в креативное и приятное оформление.

1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики

Программа производственной практики **ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте** рассчитана на прохождение студентами практики в объеме **216 часа**.

Распределение разделов и тем по часам приведено в тематическом плане.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Практическая подготовка в «ОТ «Скилбокс» осуществляется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru/>.

2.1. Объем производственной практики и виды учебной работы

Виды работ	Объем часов	из них в форме практической подготовки
Производственная практика (всего)	216	216
в том числе:		
• ознакомительная деятельность	10	10
• практическая деятельность	196	196
• оформление отчетной документации	10	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание производственной практики

Наименование разделов, виды деятельности	Содержание производственной практики	Кол-во часов
Раздел 1. Ознакомительная часть практики	Цель и задачи практики. Выдача заданий на практику. Характеристика и общие сведения о проекте.	5
	Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.	5
Раздел 2. Практическая деятельность	<p>Виды работ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с комплексным заданием в формате кейса (Образец задания приведен в Приложении 1) 2. Выделение в комплексном задании видов деятельности и задач входящих в текущую производственную практику (Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте) 3. Выполнение выделенных из комплексного задания задач. 4. Защита результатов выполнения задач. 	196
Раздел 3. Оформление отчетной	Обобщение материалов практики, подготовка отчета по практике (в т.ч. Дневник)	8
	Сдача отчета по практике. Дифференцированный зачет.	2

документ ации по практике		
		216

В соответствии с положением о практической подготовке обучающиеся:

- направляются на практику в соответствии с распорядительным актом образовательной организации;
- при направлении на практику обучающиеся получают установочные данные: цели и задачи практики, а также индивидуальное или групповое задание по освоению компетенций, соответствующих виду деятельности “Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте”;
- проходят инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка;
- в период практики выполняют полученное задание и оформляют отчет (форму отчета и конкретное задание обучающиеся получают при направлении на практику);
- по окончании практики обучающиеся защищают отчет о прохождении практики преподавателю.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Производственная практика проводится в АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс» (Коробка навыков)», а также в организациях по профилю профессии **54.01.20 Графический дизайнер** на основе договоров, включая сетевые, заключаемых между «ОТ «Скилбокс» и этими организациями.

Практическая подготовка реализуется на основании договора о практической подготовке № 14062023 от 14 июня 2023 г. с Обществом с ограниченной ответственностью «ВК» в Департаменте центрального маркетинга (группа графического дизайна).

Производственную практику можно проводить как концентрированно, так и рассредоточено.

Оборудование организаций/предприятий должно включать индивидуальные персональные компьютеры.

1. Операционная система Windows, Linux, MacOS официально поддерживаемая разработчиком на момент прохождения практики
2. Браузер Google Chrome, версии последней на момент прохождения практики
3. Учетная запись Google
4. Офисный пакет Google Workspace

3.2. Информационное обеспечение обучения, организации и проведения производственной практики

3.2.1 Нормативные акты:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № от 390 05.08.2020 "О практической подготовке обучающихся". (Зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 11.09.2020 № 59778)

- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 09.02.07 Информационные системы и программирование.
- Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся «ОТ «Скилбокс».

3.2.2 Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

3.2.2.1. Основные электронные издания (электронные ресурсы)

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

3.2.2.2. Дополнительные источники

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. -

Текст: электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1041736>

3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>
4. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К—навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
5. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
6. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
7. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
8. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>

9. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
10. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики от предприятия и руководителем практики от образовательной организации.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках производственной практики	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональ	<p>Оценка “отлично”:</p> <ul style="list-style-type: none">● Проведен анализ современных тенденций в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрирована полная сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта:● Цели, задачи и результаты производственной практики полностью выполнены. <p>Оценка “хорошо”:</p> <ul style="list-style-type: none">● Проведен анализ современных тенденций в области графического дизайна для их адаптации и использования в	Защита результатов выполнения задания; отчет о практике; интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе практики.

<p>ной деятельности.</p>	<p>своей профессиональной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано сформированность большей части требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты производственной практики в целом или с незначительными ошибками выполнены. <p>Оценка “удовлетворительно”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Проведен анализ современных тенденций в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности. ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано частичная сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты производственной практики частично или со значительными ошибками выполнены. 	
<p>ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.</p>	<p>Оценка “отлично”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Умение проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна. ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты производственной практики полностью выполнены. 	<p>Защита результатов выполнения задания; отчет о практике; интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в</p>

	<p>Оценка “хорошо”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Умение проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна. ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано сформированность большей части требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты производственной практики в целом или с незначительными ошибками выполнены. <p>Оценка “удовлетворительно”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Умение проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна. ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано частичная сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты производственной практики частично или со значительными ошибками выполнены. 	процессе практики.
<p>ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий</p>	<p>Оценка “отлично”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Разработаны предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков. 	

В целях
повышения
качества
создания
дизайн-продукто
в и
обслуживания
заказчиков.

- Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта.
- Цели, задачи и результаты производственной практики полностью выполнены.

Оценка “хорошо”:

- Разработаны предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.
- Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано сформированность большей части требуемых знаний, умений, практического опыта.
- Цели, задачи и результаты производственной практики в целом или с незначительными ошибками выполнены.

Оценка “удовлетворительно”:

- Разработаны предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.
- Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано частичная сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта.
- Цели, задачи и результаты производственной практики частично или со значительными ошибками выполнены.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Образец задания

ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ

Содержание

В данном модуле необходимо разработать статичный и анимационный логотип для компании, правила использования, визуализацию сувенирной продукции, дизайн печатной корпоративной продукции и ее визуализацию, скомпоновать на презентационных щит на лист формата А3 (дополнительно можно оформить стилеобразующими элементами или авторской графикой). Все разработанные продукты корпоративного и информационного дизайна должны быть выполнены в соответствии с требованиями заказчика и индустрии.

Описание проекта и задач

При выполнении модуля ставится следующая цель: создание продуктов корпоративного и информационного дизайна в соответствии требованиям заказчика и индустрии

При выполнении данного модуля ставятся следующие задачи:

1. Провести предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

2. Выбрать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования

3. Разработать дизайн-макеты на основе задания

Предоставляемые данные:

Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);

Наименование организации (фирмы, мероприятия), информация о деятельности заказчика;

Перечень обязательных элементов продукта;

Особые пожелания заказчика по выполнению работ;

Перечень и описание разрабатываемых продуктов;

Текстовая информация;

Основной и дополнительный иллюстрационный материал;

Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований);

Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

Разработка логотипа в статичном и анимационном варианте компании заказчика;

Формирование правил использования логотипа, как часть брендбука;

Создание макетов корпоративной продукции для печати (бланка/прайса/сертификата);

Разработка дизайна сувенирной продукции, нанесение на мокап;

Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты:

Рабочие файлы продуктов;

Файлы в формате «pdf»;

Визуализация на мокапах и электронный презентационный щит.

ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ

Содержание

В данном модуле необходимо разработать прототип продукта цифрового дизайна и рекламы и его визуализацию, скомпоновать на презентационных щит на лист формата А3 (дополнительно можно оформить стилеобразующими элементами или авторской графикой). Все разработанные продукты рекламы и цифрового дизайна должны быть выполнены в соответствии с требованиями заказчика и индустрии.

Описание проекта и задач

При выполнении модуля ставится следующая цель: создание рекламы и продукта цифрового дизайна в соответствии требованиям заказчика и индустрии

При выполнении данного модуля ставятся следующие задачи:

1. Провести предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
2. Создать визуальные образы с рекламными функциями

3. Разработать дизайн-макеты на основе задания

Предоставляемые данные:

Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);

Перечень и описание разрабатываемых продуктов;

Особые пожелания заказчика по выполнению работ;

Текстовая информация;

Основной и дополнительный иллюстрационный материал;

Перечень обязательных элементов продукта;

Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований);

Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

Создание элементов рекламной и цифровой продукции;

Разработка дизайна слайдера для сайта или интерактивного панно / рассылки-опросника (внешний вид продукта и возможности разработки его функционала);

Разработка дизайна рекламной продукции – флаера/плаката/листочка.

Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

Рабочие файлы продуктов;

Файлы в форматах «pdf» и «png» (или аналоги);

Электронные версии;

Визуализация продуктов, презентационный щит.

Требования к оформлению письменных материалов

Выходные файлы оформляются согласно инструкции и требованиям по каждому модулю отдельно.

Представление результатов работы

Разработанные продукты презентуются по каждому модулю отдельно после его выполнения согласно требованиям, в формате визуализации выполненных заданий.

Необходимые приложения

В приложения входят:

Приложение: содержит текстовый и иллюстративный материал, необходимый для выполнения задания.

Задание и все необходимые материалы предоставляются участникам непосредственно перед началом выполнения модуля и только на этот модуль посредством размещения на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника.