

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1(1.1)		2(1.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	25	25	55	55
Практические	32	32	37	37	69	69
Контактная работа	62	62	62	62	124	124
Сам. работа						
Часы на контроль	2	2	2	2	4	4
Итого	64	64	64	64	128	128

Рабочая программа дисциплины
Дизайн-проектирование

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Работка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Основы экономической деятельности
2.2.3	Дизайн упаковки
2.2.4	Основы анимации
2.2.5	Дизайн сайтов на Tilda
2.2.6	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.7	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.8	UX-дизайн
2.2.9	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.10	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.11	Психология и этика профессиональной деятельности
2.2.12	Генерация идей
2.2.13	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	
ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	
ОК 08.: Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	
ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ПК 1.1.: Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	
ПК 1.2.: Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 1.3.: Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	
ПК 1.4.: Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.:

	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ОК 03.: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. ОК 05.: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. ОК 06.: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления. ОК 07.: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения. ОК 08.: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. ОК 09.: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.
3.2. Уметь:	ОК 01.:

распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).

ОК 02.:

определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.

ОК 03.:

определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.

ОК 04.:

организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.

ОК 05.:

грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.

ОК 06.:

описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07.:

соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.

ОК 08.:

использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.

ОК 09.:

применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.

ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.:

проводить проектный анализ;

разрабатывать концепцию проекта;

выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре

3.3. Владеть:	ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.
----------------------	---

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
Раздел 1. Введение в компьютерную графику				
1. 1	Графические редакторы. Векторная и растровая графика./Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
1. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
Раздел 2. Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта				
2. 1	1. Понятие «композиция» Определение композиции. Художественный образ 2. Художественные средства построения композиции. Графика Первичные выразительные средства композиции. Форма. Восприятие формы на плоскости 3. Цвет Систематизация цветов. Цветовая гармония. Цвет в дизайне. 4. Пластика. Плоскостная форма. Объёмная форма. Пространственная форма./Лек/	1	16	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
2. 2	Практические занятия/Пр/	1	8	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
Раздел 3. Векторная графика Adobe Illustrator				
3. 1	1. Особенности интерфейса Adobe Illustrator. 2. Преобразование объектов. 3. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. 4. Работа с текстом. 5. Способы окрашивания объектов. 6. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями./Лек/	1	6	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
3. 2	Практические занятия/Пр/	1	21	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
Раздел 4. Растровая графика AdobePhotoshop				

4. 1	1. Изучение программы AdobePhotoShop 2. Способы выделения областей изображения 3. Работа со слоями 4. Работа с текстом в AdobePhotoShop 5. Ретуширование изображений/Лек/	1	6	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
4. 2	Практические занятия/Пр/	1	1	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
4. 3	Практические занятия/Пр/	2	17	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
	Раздел 5. Промежуточная аттестация			
5. 1	Зачёт/За/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
	Раздел 6. Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта			
6. 1	1. Понятие «композиция» Определение композиции. Художественный образ 2. Художественные средства построения композиции. Графика Первичные выразительные средства композиции. Форма. Восприятие формы на плоскости 3. Цвет Систематизация цветов. Цветовая гармония. Цвет в дизайне. 4. Пластика. Плоскостная форма. Объёмная форма. Пространственная форма./Лек/	2	8	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
6. 2	Практические занятия/Пр/	2	8	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
	Раздел 7. Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна			
7. 1	1. Средства гармонизации композиции. Равновесие и баланс. 2. Статика и динамика. 3. Симметрия и асимметрия. 4. Нюанс и контраст. 5. Метр и ритм. Модуль. Комбинаторика. 6. Отношения, пропорции, масштабность. Единство композиции. Композиционный центр/Лек/	2	12	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.

7. 2	Практические занятия/Пр/	2	6	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
Раздел 8. Художественный образ элементов графического дизайна				
8. 1	1. Композиция в типографике. Основные средства и приёмы типографики в композиции. 2. Графический конструктивизм. Монограмма. Пиктограмма. 3. Создание художественного образа. 4. Упражнения на восприятие точки, линии и пятна. 5. Стилизация и трансформация плоскостной формы.Создание гармоничной цветовой композиции/Лек/	2	5	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
8. 2	Практические занятия/Пр/	2	6	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
Раздел 9. Промежуточная аттестация				
9. 1	Экзамен/Эк/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
3. Компьютерная графика: курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
4. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0703-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111907>. – Режим доступа: по подписке.
5. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : учебное пособие / Н. Л. Микиденко. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4321-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869272>. – Режим доступа: по подписке.
6. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028149>
3. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>
4. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926090>. – Режим доступа: по подписке.
5. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>. – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программное обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.01.02 Проектная графика

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

217 часов

Часов по учебному плану

217

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 1

контактная работа

205

самостоятельная работа

10

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1(1.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	95	95	95	95
Практические	110	110	110	110
Контактная работа	205	205	205	205
Сам. работа	10	10	10	10
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	217	217	217	217

Рабочая программа дисциплины
Проектная графика

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Работка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн
2.2.2	Информационный дизайн и медиа
2.2.3	Многостраничный дизайн
2.2.4	Дизайн упаковки
2.2.5	Графический дизайн
2.2.6	Основы анимации
2.2.7	Дизайн сайтов на Tilda
2.2.8	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.9	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.10	UX-дизайн
2.2.11	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.12	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.13	Генерация идей
2.2.14	Учебная практика по ПМ.01
2.2.15	Учебная практика по ПМ.02
2.2.16	Производственная практика по ПМ.02
2.2.17	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ПК 1.2.: Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 2.2.: Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.: Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ПК 1.2.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования;

	систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. ПК 2.2., ПК 2.3.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ПК 1.2.: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. ПК 2.2., ПК 2.3.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

3.3. Владеть:	ПК 1.2.: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика. ПК 2.2., ПК 2.3.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
----------------------	--

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Adobe Illustrator. Знакомство с программой. Инструмент Pen tool			
1. 1	Интерфейс Adobe Illustrator. Создание рабочей области Вектор и кривые. Инструмент Pen Tool. Редактирование точек Трансформация объекта. Слои Толщина, контур и заливка. Инструмент Width Tool Сохранение файла и экспорт/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
1. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 2. Работа с фигурами			
2. 1	Создание артбордов. Работа со Smart guides Отрисовка первого набора иконок. Инструмент Path finder Использование различных форм для создания объектов Создание более сложных форм. Инструмент Shape builder Сохранение артбордов Отрисовка сложного сета иконок/Лек/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
2. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 3. Основные принципы работы с текстом и цветом			
3. 1	Создание шрифтового плаката. Работа с текстом Инструмент Blend. Расположение текста по окружности Работа с градиентом Палитры цвета. Инструмент Clipping Mask. Экспорт файлов для печати/Лек/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
3. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 4. Работа с текстом. Инфографика			
4. 1	Настраиваем модульную сетку Верстаем разворот журнала Собираем полосу книги, создаем стили текста Создаем инфографику. Инструмент Clipping Mask Диаграммы и сегменты окружности Другие виды диаграмм Настройка кисти. Инструмент Brush/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
4. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 5. Создание паттернов			
5. 1	Создание простого паттерна Паттерн с неравномерной структурой. Алгоритм создания Зигзаги, волны и линейки Треугольные паттерны. Создание тени/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

5. 2	Практические занятия/Пр/	1	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 6. Создание сложной иллюстрации. Символы				
6. 1	Отрисовка сложной иллюстрации. Настраиваем палитру Статические и динамические символы Настройки Pathfinder. Раскрашиваем иллюстрацию паттернами Инструмент Symbol Sprayer Tool Инструмент Gradient Mash/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
6. 2	Практические занятия/Пр/	1	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 7. 3D-эффекты в Adobe Illustrator				
7. 1	Создание 3D-эффектов в Adobe Illustrator. Инструмент Extrude & bevel Расположение текстовых блоков в перспективе. Вращение Искажение и трансформация Дополнительные эффекты в Adobe Illustrator/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
7. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 8. Создание пространства в плакате				
8. 1	Создаем пространство в плакате с Adobe Illustrator/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
8. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 9. Введение в Photoshop				
9. 1	Введение. Создание первого документа. Рабочее пространство и знакомство с интерфейсом. Базовое взаимодействие с объектами. Принципы работы со слоями. Основные инструменты./Лек/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
9. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 10. Инструменты				
10. 1	Инструменты выделения, вырезания и кадрирования Инструменты для рисования. Кисть Инструменты ретуши Инструменты измерения и работа с цветом Создание и редактирование объектов/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
10. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
10. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	10	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 11. Работа со слоями				
11. 1	Начало работы со слоями. Артборды. Интерфейс палитры слоёв. Типы слоёв. Управление слоями. Фильтрация слоёв. Режимы отображения палитры слоёв./Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

11. 2	Практические занятия/Пр/	1	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 12. Работа с файлами и изображениями				
12. 1	Типы документов, размер, разрешение, пресеты Открытие / Сохранение и экспорт документов Инструмент Text+панели Character / Paragraph Автоматизация в Photoshop/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
12. 2	Практические занятия/Пр/	1	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 13. Принципы работы со слоями и масками				
13. 1	Работа с основными инструментами. Основные шорткаты. Выделение. Перемещение и трансформация. Слой и маски, режимы наложения. Практика использования масок в коллажировании./Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
13. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 14. Выделения и маски				
14. 1	Введение Инструменты выделения и опции Режимы Quick mask mode, Quick Selection и Select and mask Работа с масками, модификаторы выделения/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
14. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 15. Эффекты				
15. 1	Режимы наложения. Режимы наложения. Практика. Стили слоя. Поиск референсов. Основа. Применение layer style. Добавление объекта на фон. Практика./Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
15. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 16. Продвинутое приёмы обтравки / ретуши				
16. 1	Точечная коррекция объектов Замена фона Generative Fill («Генеративная заливка»)/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
16. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 17. Принципы построения растровых изображений				
17. 1	Векторная и растровая графика Фильтры и эффекты Цветовые режимы и модели Каналы/Альфа-каналы Цветокоррекция с помощью кривых/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
17. 2	Практические занятия/Пр/	1	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

	Раздел 18. Как освоить pen tool?			
18. 1	Как освоить pen tool? Практика использования pen tool/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
18. 2	Практические занятия/Пр/	1	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 19. Практика коллажирования для создания Key-Visual			
19. 1	Подбор исходников Подготовка и обтравка изображений Создание светящегося объекта Создание ночного освещения Тени и финальная цветокоррекция Работа дизайнера и референсы Работа с фотоконтентом/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
19. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 20. Улучшение рекламного изображения			
20. 1	Практика улучшения рекламного изображения/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
20. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 21. Декомпозиция и создание постера			
21. 1	Интро. Pinterest. Создание постера референсу. Часть 1. Создание постера по референсу. Часть 2 Создание постера по референсу. Часть 3/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
21. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 22. Разбор создания постера			
22. 1	Разбор создания постера/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
22. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 23. Adobe InDesign			
23. 1	Начало работы с Adobe InDesign Настройка рабочей области Работа с объектами Работа с текстом Работа с цветом/Лек/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
23. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 24. Работа с графикой			
24. 1	Импорт графики Панель ссылок Работа с фреймами Копирование объектов Эффекты/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

24. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 25. Сетки и знакомство с текстом				
25. 1	Теория сеток Создание сеток и полей Текстовые фреймы Работа с текстом Управление символом Управление параграфом/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
25. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 26. Стили текста, параграфа и объекта				
26. 1	Стиль параграфа Character Styles Стили объекта Принципы работы с текстом/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
26. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 27. Мастер-страница				
27. 1	Панель страниц Мастеры Настройка повторяющихся элементов Особенности работы с мастерами/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
27. 2	Практические занятия/Лек/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 28. Нюансы вёрстки				
28. 1	Работа с текстом Якорный объект Оглавление Табуляция/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
28. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 29. Как работать с типографиями				
29. 1	База для начала работы Сложные форматы документов Подготовка файлов к печати и вывод на печать Preflight panel/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
29. 2	Практические занятия/Пр/	1	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 30. Интерактивные файлы				
30. 1	Интерактивный pdf Микроанимация в слайдах Перелистывание слайдов Открытие текста по нажатию Экспорт/Лек/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
30. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 31. Таблицы и интерактивные формы				

31. 1	Создание таблиц Настройка таблиц Дизайн формы участия в конкурсе Работа с формами/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
31. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 32. Дополнительные функции Adobe InDesign				
32. 1	GREP и Story Editor Буквица Библиотека Adobe Data Merge EPUB — экспорт/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
32. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 33. Введение в Blender.Design				
33. 1	Области применения компьютерной графики Терминология и этапы создания проекта Установка и первичная настройка Blender Практическая работа/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
33. 2	Практические занятия/Пр/	1	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 34. Основы интерфейса				
34. 1	Навигация во вьюпорте Создание примитивов Базовые трансформации Создание материалов и источников освещения/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
34. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 35. Основы моделирования: Полигональное моделирование				
35. 1	Описание типов моделирования. Полигональное моделирование. Основные аддоны для моделирования. Основные модификаторы для моделирования. Аннотации/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
35. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 36. Полигональное моделирование под сглаживание				
36. 1	Работа с модификаторами Работа с модификатором subdivision surface/Лек/	1	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
36. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 37. Основы моделирования: Процедурное моделирование				
37. 1	Коллекции и интерфейс Работа с кривыми Модификаторы. Часть 1 Модификаторы. Часть 2/Лек/	1	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
37. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

	Раздел 38. Основы моделирования: Скульптинг			
38. 1	Работа с модификаторами Работа со скульптом Обзор типов кистей и их параметров/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
38. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 39. Основы анимации и симуляции			
39. 1	Основы анимации Симуляция твёрдых тел Симуляция ткани Системы частиц/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
39. 2	Практические занятия/Пр/	1	4	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 40. UV-развёртка			
40. 1	Интерфейс UV-редактора Развертка простой модели и упаковка текстуры Развертка сложной модели/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
40. 2	Практические занятия/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 41. Работа с текстурами			
41. 1	Редактор материалов и текстурные координаты Коррекция и обработка текстур. Процедурные текстуры Создание хэндпэинт текстур/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
41. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 42. Работа с материалами			
42. 1	Работа с материалами Создание базовых материалов Создание сложных материалов/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
42. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 43. Визуализация и освещение			
43. 1	Рендер Eevee Рендер Cycles Источники освещения/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
43. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 44. Визуализация в Octane render			
44. 1	Установка и настройка Настройка базового освещения Принципы работы с материалами/Лек/	1	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
44. 2	Практические занятия/Пр/	1	5	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 45. Усложненные симуляции			

45. 1	Принципы симуляции флюидов. Создание дыма Принципы симуляции флюидов. Создание огня Принципы симуляции флюидов. Создание жидкости/Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
45. 2	Практические занятия/Пр/	1	1	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 46. Композитинг в Blender.Design				
46. 1	Эффекты реальной камеры Рабочая область композитинга Раскладка изображения по слоям Рендер-пассы и их назначение/Пр/	1	3	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 47. Промежуточная аттестация				
47. 1	Экзамен/Эк/	1	2	ОК 01.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Ерквич, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Ерквич. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
3. Компьютерная графика: курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
4. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0703-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111907>. – Режим доступа: по подписке.
5. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : учебное пособие / Н. Л. Микиденко. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4321-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869272>. – Режим доступа: по подписке.
6. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028149>
3. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>
4. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926090>. – Режим доступа: по подписке.
5. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>. – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
АНПОО «Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»
Д.Р. Халилов

рабочая программа дисциплины

Учебный план	Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР		
Квалификация	Графический дизайнер		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	216 часов		
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		экзамен 2,3	
контактная работа	204		
самостоятельная работа	8		
часов на контроль	4		

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(1.2)		3(2.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	28	28	62	62
Практические	108	108	34	34	142	142
Контактная работа	142	142	62	62	204	204
Сам. работа			8	8	8	8
Часы на контроль	2	2	2	2	4	4
Итого	144	144	72	72	216	216

Рабочая программа дисциплины
Фирменный стиль и корпоративный дизайн

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы материаловедения
2.1.2	Основы дизайна и композиции
2.1.3	Проектная графика
2.1.4	Шрифт в дизайне
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.2	Производственная практика по ПМ.02
2.2.3	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ПК 1.2.: Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 2.2.: Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.: Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
ПК 2.4.: Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ПК 1.2.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна;

	разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ПК 1.2.: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
3.3. Владеть:	ПК 1.2.: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика. ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации			
1. 1	1. Образ компании. 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 3. Функции фирменного стиля. 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики. /Лек/	2	10	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
1. 2	Практические занятия/Пр/	2	24	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 2. Основные элементы фирменного стиля			
2. 1	1. Товарный знак. 2. Логотип и его виды. 3. Правила использования логотипа. 4. Фирменный блок./Лек/	2	8	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
2. 2	Практические занятия/Пр/	2	24	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 3. Айдентика и фирменный стиль			
3. 1	В чём разница между логотипом и фирменным стилем. Примеры айдентики. Примеры компаний с хорошей айдентикой. Типы продуктовой айдентики. Ключевые составляющие элементы айдентики./Лек/	2	10	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
3. 2	Практические занятия/Пр/	2	20	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 4. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля			
4. 1	1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Стиль. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Другие образы./Лек/	2	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
4. 2	Практические занятия/Пр/	2	20	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 5. Брифинг клиента. Анализ и интерпретация брифа			
5. 1	Бриф. Структура брифа. Анализ и интерпретация брифа/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
5. 2	Практические занятия/Пр/	2	20	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 6. Промежуточная аттестация			

6. 1	Экзамен/Эк/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 7. Дополнительные элементы фирменного стиля			
7. 1	1. Сайт. 2. Упаковка. 3. Фирменный персонаж. 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля./Лек/	3	14	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
7. 2	Практические занятия/Пр/	3	8	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 8. Бренд			
8. 1	Паспорт торговой марки Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания./Лек/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
8. 2	Практические занятия/Пр/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 9. Фирменный стиль как элемент бренда			
9. 1	Бренд имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг./Лек/	3	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
9. 2	Практические занятия/Пр/	3	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 10. Дизайн айдентики. Разработка знака			
10. 1	Что такое дизайн айдентики. Особенности данного вида работ. Создание концепций. Эскизирование. Основные инструменты дизайнера./Лек/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
10. 2	Практические занятия/Пр/	3	15	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 11. Носители фирменного стиля			
11. 1	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция. Сайт. Упаковка. Фирменный персонаж. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. /Лек/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
11. 2	Практические занятия/Пр/	3	5	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.

11. 3	Самостоятельная работа/СР/	3	8	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
Раздел 12. Промежуточная аттестация				
12. 1	Экзамен/Эк/	3	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Ерквич, В. В. Проектирование в дизайне : учебное пособие / В. В. Ерквич. - Минск : РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие: в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Компьютерная графика : курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
7. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
8. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
9. Орехов, Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>
10. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для

- студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
7. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign: практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова.- Москва : ДМК Пресс, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-97060-740-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210625>
8. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
10. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
11. Смиренный, И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - Москва :ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-901087-43-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792407>
12. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
13. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 279 с.: ISBN 978-985-06-2903-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012913>
14. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897823>
15. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>
16. Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта: учебное пособие / Р. Р. Яманова, В. В. Хамматова, Е. В. Слепнева. - Казань: КНИТУ, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7882-2456-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896249>
17. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC : метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>
18. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL:

- <https://znanium.com/catalog/product/1735804>
19. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с.ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
20. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
21. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
22. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
23. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>
24. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
25. Кирьянов, Д. В. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех: Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4: практическое руководство / Д. В. Кирьянов, Е. Н. Кирьянова. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9775-0383-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1768217>
26. Петров, А. А. Классическая анимация. Нарисованное движение: Учебное пособие / Петров А.А. - Москва :ВГИК, 2010. - 197 с.: ISBN 978-5-87149-121-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961983>
27. Пожидаев, Л. Г. Анимация. Графика: альбом / Л. Г. Пожидаев. - Москва: Всероссийский государственный институт кинематографии, 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-87149-236-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242033>
28. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
29. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>
30. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

170 часов

Часов по учебному плану

170

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 2

контактная работа

114

самостоятельная работа

54

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(1.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	42	42	42	42
Практические	72	72	72	72
Контактная работа	114	114	114	114
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	170	170	170	170

Рабочая программа дисциплины
Информационный дизайн и медиа

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы материаловедения
2.1.2	Основы дизайна и композиции
2.1.3	Проектная графика
2.1.4	Шрифт в дизайне
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дизайн упаковки
2.2.2	Основы анимации
2.2.3	Дизайн сайтов на Tilda
2.2.4	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.5	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.6	UX-дизайн
2.2.7	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.8	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.9	Генерация идей
2.2.10	Производственная практика по ПМ.02
2.2.11	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ПК 1.1.: Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	
ПК 2.2.: Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.: Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ПК 1.1.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии;

	технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. ПК 2.2., ПК 2.3.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ПК 1.1.: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. ПК 2.2., ПК 2.3.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
3.3. Владеть:	ПК 1.1.: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

	ПК 2.2., ПК 2.3.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
--	---

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Плакат (афиша)			
1. 1	1. Дизайн и концепция плакатов. 2. Виды плакатов. 3. Основные правила разработки плакатов/Лек/	2	2	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
1. 2	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 2. Баннер, билборд			
2. 1	1. Виды и типы баннеров. 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов/Лек/	2	3	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
2. 2	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 3. Листовка, флаер. Ролл ап, штендер			
3. 1	1. Виды листовок. 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки./Пр/	2	21	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
3. 2	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 4. Календарь			
4. 1	Виды календарей. Правила создания календарей./Пр/	2	21	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
4. 2	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 5. Вывеска. Рекламные стелы, пилоны			
5. 1	Типы вывесок. Правила их создания Виды стел и пилонов. Правила их создания/Лек/	2	8	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
5. 2	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 6. Информационные стенды (доска информации)			
6. 1	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления/Пр/	2	7	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

6. 2	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 7. Применение Figma в дизайне				
7. 1	Знакомство с Figma Прототип по референсу Презентация и инфографика Иконки и иллюстрации Постеры и плакатная вёрстка Элементы интерфейса и UI-кит Проектирование главной страницы по референсу Анимация в Figma/Лек/	2	1	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
7. 2	Практические занятия/Пр/	2	13	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
7. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 8. Веб-дизайн				
8. 1	1. Основные понятия веб-дизайна. 2. Структура страницы сайта. 3. Типы сайтов. 4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования./Лек/	2	1	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
8. 2	Практические занятия/Пр/	2	2	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
8. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 9. Визуальное оформление веб-сайта				
9. 1	1. Стили дизайна: тенденции развития. 2. Виды макетов. 3. Сетки дизайна. 4. Современные принципы дизайна. 5. Цветовое и стилевое решение. 6. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне/Пр/	2	8	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
9. 2	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 10. Основы HTML				
10. 1	1. Структура HTML-документа. 2. Теги и атрибуты элементов HTML. 3. Типы файлов иллюстраций. 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. 5. Вставка объектов. 6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML/Лек/	2	10	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
10. 2	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 11. Стилизовое оформление HTML-документов				

11. 1	1. Каскадные таблицы Стилей. 2. Типы данных CSS. 3. Селекторы. 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. 6. Создание слоев при помощи CSS. 7. Позиционирование элементов. 8. Фильтры изображений и эффекты перехода./Лек/	2	12	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
11. 2	Самостоятельная работа/СР/	2	4	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 12. Юзабилити интерфейса				
12. 1	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта 2. Структура пользовательского интерфейса/Лек/	2	2	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 13. Дизайн мобильных приложений				
13. 1	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов./Лек/	2	1	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 14. Архитектура приложения. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android				
14. 1	Создание прототипа мобильного приложения. 1. Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов./Лек/	2	1	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 15. Элементы и принципы дизайна интерфейсов				
15. 1	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов./Лек/	2	1	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 16. Промежуточная аттестация				
16. 1	Экзамен/Эк/	2	2	ОК 01.,ПК 1.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Ерквич, В. В. Проектирование в дизайне : учебное пособие / В. В. Ерквич. - Минск : РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие: в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). -

- ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Компьютерная графика : курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
7. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
8. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
9. Орехов, Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>
10. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
7. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign: практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова.- Москва : ДМК Пресс, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-97060-740-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210625>
8. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
10. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>

11. Смиренный, И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-901087-43-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792407>

12. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>

13. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 279 с.: ISBN 978-985-06-2903-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012913>

14. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897823>

15. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

16. Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта: учебное пособие / Р. Р. Яманова, В. В. Хамматова, Е. В. Слепнева. - Казань: КНИТУ, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7882-2456-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896249>

17. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC : метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>

18. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>

19. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с. ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.

20. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.

21. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>

22. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>

23. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>

24. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>

25. Кирьянов, Д. В. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех: Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4: практическое руководство / Д. В. Кирьянов, Е. Н. Кирьянова. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9775-0383-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1768217>

26. Петров, А. А. Классическая анимация. Нарисованное движение: Учебное пособие / Петров А.А. - Москва : ВГИК, 2010. - 197 с.: ISBN 978-5-87149-121-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961983>

27. Пожидаев, Л. Г. Анимация. Графика: альбом / Л. Г. Пожидаев. - Москва: Всероссийский государственный институт кинематографии, 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-87149-236-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242033>

28. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
29. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>
30. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м2); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети “Интернет” по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.

2. Презентационные материалы.

3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.

4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии»

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.02.03 Многостраничный дизайн

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

134 часов

Часов по учебному плану

134

Виды контроля в семестрах:

В том числе:

ЭКЗАМЕН 2

контактная работа

96

самостоятельная работа

36

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(1.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	70	70	70	70
Контактная работа	96	96	96	96
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	134	134	134	134

Рабочая программа дисциплины
Многостраничный дизайн

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы материаловедения
2.1.2	Основы дизайна и композиции
2.1.3	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.1.4	Русский язык
2.1.5	Проектная графика
2.1.6	Шрифт в дизайне
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дизайн упаковки
2.2.2	Основы анимации
2.2.3	Дизайн сайтов на Tilda
2.2.4	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.5	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.6	UX-дизайн
2.2.7	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.8	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.9	Производственная практика по ПМ.02
2.2.10	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ПК 2.1.: Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.2.: Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.: Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
ПК 2.4.: Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	
ПК 2.5.: Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ОК 09.: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.
3.2. Уметь:	ОК 02.:

	определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ОК 09.: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение. ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
3.3. Владеть:	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
Раздел 1. Книжный дизайн				
1. 1	1. История книгопечатанья, виды книг. Как создавать обложку 2.Правила русского теста, ГОСТ, формат книги, поля ГОСТ, САМПИИ 3. Из чего состоит сложная книга, элементы оформления внутреннего блока, автоматизация верстки книг/Лек/	2	7	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
1. 2	Практические занятия/Пр/	2	22	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
1. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	9	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
Раздел 2. Журнальный дизайн				

2. 1	1. Виды журналов, особенности оформления обложки. Тонкости журнального дизайна 2. Журналы 3. Инструменты, основные правила верстки многостраничных изданий 4. Основы типографики и модульная сетка 5.Текстовый набор, предпечатная подготовка 6. Выбор визуального решения для разных видов печатных изданий, выбор визуального решения для журнала 7. Визуальная концепция, модульная сетка, флэтплан и навигация в журнале 8. Графические приемы, цветовая палитра журнала и принципы работы с иллюстративными материалами 9. Редакция и структура. Цикл работы редакции ежемесячного журнала 10. Обсуждение и разработка рубрик с редакцией, этапы работы над журнальным материалом 11. Работа с фотоотделом, с препресс-службой 12. Создание модульной сетки, текстовых стилей 13. Заливка текста и правила верстки, мастер-страницы и шаблоны, верстка типовой рубрики 14. Верстка фичера и содержания 15. Типология логотипов, целевая аудитория, идеология и среда распространения 16. Композиция обложки, айдентика/Лек/	2	7	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
2. 2	Практические занятия/Пр/	2	20	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
2. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	9	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
	Раздел 3. Верстка рекламной многостраничной продукции			
3. 1	1.Основы создания буклета, чем буклет отличается от брошюры 2.Изучаем брендбук 3.InDesign, верстка крупного буклета, работа с мастер-шаблонами 4. Создаем план буклета, основу типографики, шрифтовые системы 5. Настройка сетки, поля и колонки. Добавление фирменных элементов и фотографии 6. Верстка оглавления 7. Верстка и модульная сетка. Основы работы с брендбуком 8. Лицензия и работа шрифтовых дизайнеров 9. Верстка разворота каталога. Стили оформления и стиль объекта 10. Корректировка сетки/Лек/	2	7	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
3. 2	Практические занятия/Пр/	2	8	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
3. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	9	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
	Раздел 4. Спуск полос и газетный дизайн			
4. 1	1.Газета: особенность верстки. Спуск полос на примере газеты 2.Базовые знания печатных процессов 3.Дополнительные процессы. Отделка/Лек/	2	5	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.

4. 2	Практические занятия/Пр/	2	20	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
4. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	9	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
Раздел 5. Промежуточная аттестация				
5. 1	Экзамен/Эк/	2	2	ОК 02.,ОК 09.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне : учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск : РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие: в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Компьютерная графика : курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
7. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
8. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
9. Орехов, Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>
10. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
7. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign: практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова.- Москва : ДМК Пресс, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-97060-740-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210625>
8. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
10. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
11. Смиренный, И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - Москва :ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-901087-43-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792407>
12. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
13. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 279 с.: ISBN 978-985-06-2903-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012913>
14. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897823>
15. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>
16. Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта: учебное пособие / Р. Р. Яманова, В. В. Хамматова, Е. В. Слепнева. - Казань: КНИТУ, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7882-2456-5. - Текст:

- электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896249>
17. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC : метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>
18. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>
19. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с.ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.
20. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
21. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
22. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
23. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>
24. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
25. Кириянов, Д. В. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех: Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4: практическое руководство / Д. В. Кириянов, Е. Н. Кириянова. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9775-0383-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1768217>
26. Петров, А. А. Классическая анимация. Нарисованное движение: Учебное пособие / Петров А.А. - Москва :ВГИК, 2010. - 197 с.: ISBN 978-5-87149-121-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961983>
27. Пожидаев, Л. Г. Анимация. Графика: альбом / Л. Г. Пожидаев. - Москва: Всероссийский государственный институт кинематографии, 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-87149-236-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242033>
28. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
29. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>
30. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.02.04 Дизайн упаковки

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

160 часов

Часов по учебному плану

160

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 3

контактная работа

146

самостоятельная работа

12

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3(2.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	46	46	46	46
Практические	100	100	100	100
Контактная работа	146	146	146	146
Сам. работа	12	12	12	12
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	160	160	160	160

Рабочая программа дисциплины
Дизайн упаковки

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	Основы дизайна и композиции
2.1.5	Проектная графика
2.1.6	Информационный дизайн и медиа
2.1.7	Многостраничный дизайн
2.1.8	Шрифт в дизайне
2.1.9	Графический дизайн
2.1.10	Учебная практика по ПМ.01
2.1.11	Учебная практика по ПМ.02
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.2	Производственная практика по ПМ.02
2.2.3	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ПК 1.2.: Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 2.1.: Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.2.: Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.: Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
ПК 2.4.: Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ПК 1.2.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

	преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн- проектирования.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ПК 1.2.: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
3.3. Владеть:	ПК 1.2.:

	в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика. ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
--	--

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Основы черчения			
1. 1	Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопражения. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. Выполнение надписей стандартным шрифтом. Деление окружности на равные части. Комплексный чертёж. Сечение и разрезы. Аксонометрия. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали./Лек/	3	20	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
1. 2	Практические занятия/Пр/	3	36	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
1. 3	Самостоятельная работа/СР/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 2. Дизайн упаковки			
2. 1	1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление./Лек/	3	20	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
2. 2	Практические занятия/Пр/	3	32	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
2. 3	Самостоятельная работа/СР/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
	Раздел 3. Трёхмерное моделирование упаковки			
3. 1	1. Программы для моделирования. 2. Основные методики создания упаковки в программе 3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации./Лек/	3	6	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.

3. 2	Практические занятия/Пр/	3	32	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
3. 3	Самостоятельная работа/СР/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.
Раздел 4. Промежуточная аттестация				
4. 1	Экзамен/Эк/	3	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне : учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск : РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие: в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Компьютерная графика : курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
7. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
8. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
9. Орехов, Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>
10. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
7. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign: практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова.- Москва : ДМК Пресс, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-97060-740-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210625>
8. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
10. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
11. Смиренный, И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - Москва :ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-901087-43-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792407>
12. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
13. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 279 с.: ISBN 978-985-06-2903-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012913>
14. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897823>
15. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>
16. Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта: учебное пособие / Р. Р. Яманова, В. В. Хамматова, Е. В. Слепнева. - Казань: КНИТУ, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7882-2456-5. - Текст:

- электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896249>
17. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC : метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>
18. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>
19. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с.ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.
20. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
21. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
22. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
23. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>
24. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
25. Кирьянов, Д. В. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех: Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4: практическое руководство / Д. В. Кирьянов, Е. Н. Кирьянова. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9775-0383-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1768217>
26. Петров, А. А. Классическая анимация. Нарисованное движение: Учебное пособие / Петров А.А. - Москва :ВГИК, 2010. - 197 с.: ISBN 978-5-87149-121-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961983>
27. Пожидаев, Л. Г. Анимация. Графика: альбом / Л. Г. Пожидаев. - Москва: Всероссийский государственный институт кинематографии, 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-87149-236-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242033>
28. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
29. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>
30. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м2); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии»

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.02.05 Шрифт в дизайне

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

54 часов

Часов по учебному плану

54

Виды контроля в семестрах:

В ТОМ ЧИСЛЕ:

ЭКЗАМЕН 1

контактная работа

46

самостоятельная работа

6

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1(1.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22
Практические	24	24	24	24
Контактная работа	46	46	46	46
Сам. работа	6	6	6	6
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	54	54	54	54

Рабочая программа дисциплины
Шрифт в дизайне

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн
2.2.2	Информационный дизайн и медиа
2.2.3	Многостраничный дизайн
2.2.4	Дизайн упаковки
2.2.5	Графический дизайн
2.2.6	Основы анимации
2.2.7	Дизайн сайтов на Tilda
2.2.8	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.9	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.10	UX-дизайн
2.2.11	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.12	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.13	Психология и этика профессиональной деятельности
2.2.14	Генерация идей
2.2.15	Учебная практика по ПМ.02
2.2.16	Производственная практика по ПМ.02
2.2.17	Производственная практика по ПМ.04
2.2.18	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
ПК 2.3.: Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
ПК 4.1.: Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ПК 2.3.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. ПК 4.1.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном

	контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ПК 2.3.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. ПК 4.1.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;
3.3. Владеть:	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений. ПК 2.3.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. ПК 4.1.: в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Введение			
1. 1	1.1 Интро. Как люди видят шрифт. 1.2 Что такое шрифт? 1.3 Четыре фактора при выборе шрифта. 1.4 Тест к модулю 1./Лек/	1	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
1. 2	Самостоятельная работа/СР/	1	3	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
	Раздел 2. Какие бывают шрифты			
2. 1	2.1 Зачем нужны шрифты? 2.2 Шрифты для веба и печати 2.3 Платные и бесплатные. 2.4 Как шрифты различаются по форме? 2.5 Шрифт в разных исторических парадигмах./Лек/	1	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.

2. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
	Раздел 3. Параметры шрифта			
3. 1	3.1 Пропорции шрифта. 3.2 Контраст. 3.3 Динамика и статика в шрифте. 3.4 Оптические размеры. 3.5 Засечки. 3.6 Межбуквенные расстояния. 3.7 Особенности форм. 3.8 Сочетания шрифтов./Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
3. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
	Раздел 4. Как выбрать шрифт для проекта. Часть 1: параметры			
4. 1	4.1 Глоссарий. 4.2 Как работают параметры шрифта. 4.3 Как измерить параметры шрифта. 4.4 Где работают шрифты. 4.5 Где работают текстовые шрифты и зачем делать новые. 4.6 Параметры шрифта для разных целей./Лек/	1	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
4. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
	Раздел 5. Знаковый состав шрифта			
5. 1	5.1 Шрифт — это не 33 буквы. 5.2 Языковая поддержка. 5.3 Для чего нужны неалфавитные знаки. 5.4 Варианты знаков в типографике./Лек/	1	3	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
5. 2	Практические занятия/Пр/	1	4	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
	Раздел 6. Как выбирать шрифт для проекта? Часть 2: качество шрифта			
6. 1	6.1 Качество шрифта. 6.2 Конструкция знаков. 6.3 Оптическая компенсация. 6.4 Кириллица. 6.5 Сложные конструкции. 6.6 Распределение толщин знаков./Лек/	1	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
6. 2	Практические занятия/Пр/	1	4	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
	Раздел 7. Как выбирать шрифт для проекта? Часть 3: цена шрифта			
7. 1	7.1 Откуда берутся шрифты. 7.2 Что такое лицензия. 7.3 Бесплатны ли бесплатные шрифты. 7.4 Разработка и лицензирование заказного шрифта./Лек/	1	3	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
7. 2	Практические занятия/Пр/	1	4	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
	Раздел 8. Как выбирать шрифт для проекта? Часть 4: характер шрифта			
8. 1	8.1 Очевидный и неочевидный характер. 8.2 Что такое нейтральный шрифт? 8.3 Когда выбор шрифта о чём-то говорит? 8.4 Что влияет на характер шрифта. 8.5 Как меняется мода на шрифты./Лек/	1	3	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
8. 2	Самостоятельная работа/СР/	1	3	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
	Раздел 9. Современные шрифтовые технологии			

9. 1	9.1 Веб-шрифты. Как это работает и когда нужен хинтинг. 9.2 OpenType features. 9.3 Вариативные шрифты — что это и как работает. 9.4 Интервью с Ником Недашковским./Лек/	1	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
9. 2	Практические занятия/Пр/	1	4	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
Раздел 10. Микротипографика				
10. 1	10.1 Выбор кегля. 10.2 Длина строки. 10.3 Интерлиньяж. 10.4 Приводность строк. 10.5 Типы выравнивания текста. 10.6 Абзацный отступ. 10.7 Выделение информации. 10.8 Пробельные материалы./Лек/	1	5	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
10. 2	Практические занятия/Пр/	1	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.
Раздел 11. Промежуточная аттестация				
11. 1	Экзамен/Эк/	1	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ПК 4.1.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне : учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск : РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие: в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Компьютерная графика : курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
7. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
8. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
9. Орехов, Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>
10. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL:

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
7. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign: практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова.- Москва : ДМК Пресс, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-97060-740-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210625>
8. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
10. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
11. Смиренный, И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - Москва :ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-901087-43-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792407>
12. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
13. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 279 с.: ISBN 978-985-06-2903-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012913>
14. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897823>
15. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1963304>

16. Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта: учебное пособие / Р. Р. Яманова, В. В. Хамматова, Е. В. Слепнева. - Казань: КНИТУ, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7882-2456-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896249>
17. Дорошенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC : метод. руководство / М. А. Дорошенко, Л.И. Миронова. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>
18. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>
19. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с.ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.
20. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
21. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
22. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
23. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>
24. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
25. Кирьянов, Д. В. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех: Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4: практическое руководство / Д. В. Кирьянов, Е. Н. Кирьянова. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9775-0383-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1768217>
26. Петров, А. А. Классическая анимация. Нарисованное движение: Учебное пособие / Петров А.А. - Москва :ВГИК, 2010. - 197 с.: ISBN 978-5-87149-121-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961983>
27. Пожидаев, Л. Г. Анимация. Графика: альбом / Л. Г. Пожидаев. - Москва: Всероссийский государственный институт кинематографии, 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-87149-236-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242033>
28. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
29. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>
30. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м2); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(1.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	30	30	30	30
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	22	22	22	22
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины
Графический дизайн

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы материаловедения
2.1.2	Основы дизайна и композиции
2.1.3	Проектная графика
2.1.4	Шрифт в дизайне
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дизайн упаковки
2.2.2	Основы анимации
2.2.3	Дизайн сайтов на Tilda
2.2.4	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.5	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.6	UX-дизайн
2.2.7	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.8	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.9	Генерация идей
2.2.10	Производственная практика по ПМ.02
2.2.11	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ПК 1.2.: Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 2.2.: Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.: Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ПК 1.2.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии;

	технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. ПК 2.2., ПК 2.3.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ПК 1.2.: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. ПК 2.2., ПК 2.3.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
3.3. Владеть:	ПК 1.2.: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

	ПК 2.2., ПК 2.3.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
--	---

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Крутой брендинг. Pipeline крупного проекта			
1. 1	1.1 Интро 1.2 Стратегия победы 1.3 Что такое платформа бренда? 1.4 Аудит и выбор пути 1.5 Подготовка концепта 1.6 Первая встреча с клиентом 1.7 Получение фидбека, стратегия внесения корректировок. Финальная презентация. Верстка носителей и гайдлайна/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
1. 2	Практические занятия/Пр/	2	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
1. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
	Раздел 2. Бренд-платформа			
2. 1	2.1 Что такое платформа бренда 2.2 Коммуникационная платформа 2.3 Процесс создания креатива. Методы поиска метафоры/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
2. 2	Практические занятия/Пр/	2	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
2. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	6	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
	Раздел 3. Техническое задание. Основные моменты. Как нарисовать классный концепт			
3. 1	3.1 Зачем нужно ТЗ 3.2 Как брифовать 3.3 Ключевые моменты 3.4 Что такое концепт 3.5 Простые и сложные концепты 3.6 Чтение платформы бренда 3.7 Поиск метафор, перебор идей 3.8 Подготовка презентации на встречу/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
3. 2	Практические занятия/Пр/	2	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
3. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	5	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
	Раздел 4. Рисуем концепт бренда			
4. 1	Рисуем концепт бренда/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.

4. 2	Практические занятия/Пр/	2	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
4. 3	Самостоятельная работа/СР/	2	6	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
	Раздел 5. Цвет PRO. Графика и стилизация			
5. 1	5.1 Сколько разных цветов использовать? 5.2 Теория цвета. Цветовой круг 5.3 Нестандартные примеры работы с цветом 5.4 Введение в графику и стилизацию 5.5 Форма и композиция. Контраст. Ритм 5.6 Сетка. Поиск новых приемов/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
5. 2	Практические занятия/Пр/	2	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
	Раздел 6. Специальные эффекты			
6. 1	6.1 Супер-градиенты 6.2 Glitch 6.3 Visible Grid 6.4 3D, Текстуры и Свечения/Пр/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
6. 2	Практические занятия/Пр/	2	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
	Раздел 7. Дизайн лифлета с нуля до готового результата			
7. 1	7.1 Дизайн лифлета с нуля до готового результата/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
7. 2	Практические занятия/Пр/	2	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
	Раздел 8. Визитки			
8. 1	8.1 Собираем дизайн простой визитки 8.2 Собираем дизайн и визуализации дорогой визитки, 3D/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
8. 2	Практические занятия/Пр/	2	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
	Раздел 9. Digital-branding			
9. 1	9.1 Конкурентный и потребительский анализ в digital 9.2 Новые точки касания и новые ограничения 9.3 Использование аналитики для определения качества 9.4 Просмотр разных кейсов/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
9. 2	Практические занятия/Пр/	2	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
	Раздел 10. Портфолио на Behance			
10. 1	10.1 Оформляем платформу бренда 10.2 Состав типовых страниц 10.3 Добавляем в брендбук то, как мы видим реализацию 10.4 Подготовка кейса. Коллаборация 10.5 Поиск референсов. Структура 10.6 Фотосъемка 10.7 Визуализация. Анимация. Логическая подводка/Лек/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.

10.2	Практические занятия/Пр/	2	1	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.
Раздел 11. Промежуточная аттестация				
11.1	Экзамен/Эк/	2	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 2.3.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Ерквич, В. В. Проектирование в дизайне : учебное пособие / В. В. Ерквич. - Минск : РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие: в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Компьютерная графика : курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
7. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
8. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
9. Орехов, Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>
10. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия

- «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
7. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign: практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова.- Москва : ДМК Пресс, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-97060-740-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210625>
8. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
10. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
11. Смиренный, И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - Москва :ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-901087-43-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792407>
12. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
13. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 279 с.: ISBN 978-985-06-2903-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012913>
14. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897823>
15. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>
16. Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта: учебное пособие / Р. Р. Яманова, В. В. Хамматова, Е. В. Слепнева. - Казань: КНИТУ, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7882-2456-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896249>
17. Дорошенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC : метод. руководство / М. А. Дорошенко, Л.И. Миронова. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>
18. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>
19. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191

- с.ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.
20. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
21. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
22. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
23. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>
24. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
25. Кирьянов, Д. В. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех: Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4: практическое руководство / Д. В. Кирьянов, Е. Н. Кирьянова. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9775-0383-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1768217>
26. Петров, А. А. Классическая анимация. Нарисованное движение: Учебное пособие / Петров А.А. - Москва :ВГИК, 2010. - 197 с.: ISBN 978-5-87149-121-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961983>
27. Пожидаев, Л. Г. Анимация. Графика: альбом / Л. Г. Пожидаев. - Москва: Всероссийский государственный институт кинематографии, 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-87149-236-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242033>
28. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
29. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>
30. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.02.07 Основы анимации

рабочая программа дисциплины

Учебный план Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация **Графический дизайнер**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **36 часов**

Часов по учебному плану 36

в том числе:

 контактная работа 28

 самостоятельная работа 6

 часов на контроль 2

Виды контроля в семестрах:
зачет 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3(2.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	14	14	14	14
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	6	6	6	6
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа дисциплины
Основы анимации

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	Основы дизайна и композиции
2.1.5	Проектная графика
2.1.6	Информационный дизайн и медиа
2.1.7	Многостраничный дизайн
2.1.8	Шрифт в дизайне
2.1.9	Графический дизайн
2.1.10	Учебная практика по ПМ.01
2.1.11	Учебная практика по ПМ.02
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.2	Производственная практика по ПМ.02
2.2.3	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ПК 1.2.: Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 2.3.: Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ПК 1.2.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. ПК 2.3.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.
3.2. Уметь:	ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать

	практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ПК 1.2.: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. ПК 2.3.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
3.3. Владеть:	ПК 1.2.: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика. ПК 2.3.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Введение в motion-дизайн			
1. 1	1.1 Когда анимация нужна в веб-дизайне. 1.2 Основы дизайна: краткая история искусства дизайна. 1.3 Типы анимации. 1.4 Современные инструменты. 1.5 Основы композиции. Как достичь равновесия в кадре 1.6 Композиция: подводя итоги 1.7 Цвет как инструмент повествования./Лек/	3	3	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
1. 2	Практические занятия/Пр/	3	2	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 2. Знакомство с Adobe After Effects			
2. 1	2.1 Введение. 2.2 Анимация. 2.3 Shape-слои. 2.4 Shape-атрибуты. 2.5 12 принципов анимации. Часть 1. 2.6 12 принципов анимации. Часть 2./Лек/	3	3	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

2. 2	Практические занятия/Пр/	3	2	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 3. Анимация сложных векторных объектов				
3. 1	3.1 Маски в After Effects. 3.2 Полезные инструменты для упрощения работы. 3.3 Векторная графика и анимация в After Effects. 3.4 Проблемы при импорте из Illustrator в After Effects. 3.5 Анимация текста./Лек/	3	3	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
3. 2	Практические занятия/Пр/	3	4	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 4. Работа с шаблонами и футажами, эффекты цветокоррекции				
4. 1	4.1 Футаж и шаблоны. 4.2 Практика. Футаж. 4.3 Практика. Использование шаблонов. 4.4 Эффекты и плагины. Меняем картинку и мышление. 4.5 Эффекты цветокоррекции. 4.6 Adjustment layer. 4.7 Каналы цвета. Битность./Лек/	3	3	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
4. 2	Практические занятия/Пр/	3	4	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 5. Создание роликов на основе интерфейсов				
5. 1	5.1 Интро. 5.2 Интерфейс в основе роликов. 5.3 Управление вниманием зрителя. 5.4 Организация рабочего процесса. 5.5 Практика. Проект Kinbery. 1. Экспорт и подготовка проекта. 5.6 Практика. Проект Kinbery. 2. Анимация интерфейса и переходов. 5.7 Практика. Проект Kinbery. 3. Анимация кликов пользователя. 5.8 Практика. Проект Beeline Care. 1. Настройка сетапа, подготовка к анимации главного экрана. 5.9 Практика. Проект Beeline Care. 2. Анимация элементов главного экрана, настройка перехода. 5.10 Практика. Проект Beeline Care. 3. Анимация ключевого показателя, настройка 3D эффектов. 5.11 Практика. Проект Beeline Care. 4. Анимация сообщения для пользователя. Финализация переходов между экранами./Лек/	3	2	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
5. 2	Практические занятия/Пр/	3	2	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
5. 3	Самостоятельная работа/СР/	3	6	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.
Раздел 6. Промежуточная аттестация				
6. 1	Зачёт/За/	3	2	ПК 1.2.,ПК 2.3.,ОК 02.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне : учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск : РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1905248>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ

- МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие: в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Компьютерная графика : курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
7. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
8. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
9. Орехов, Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>
10. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
7. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign: практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова.- Москва : ДМК Пресс, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-97060-740-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210625>
8. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для

- студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
10. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
11. Смиренный, И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-901087-43-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792407>
12. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
13. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 279 с.: ISBN 978-985-06-2903-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012913>
14. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897823>
15. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>
16. Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта: учебное пособие / Р. Р. Яманова, В. В. Хамматова, Е. В. Слепнева. - Казань: КНИТУ, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7882-2456-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896249>
17. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC : метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>
18. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>
19. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с.ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.
20. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
21. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
22. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
23. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>
24. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
25. Кирьянов, Д. В. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех: Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4: практическое руководство / Д. В. Кирьянов, Е. Н. Кирьянова. - Санкт-Петербург:

БХВ-Петербург, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9775-0383-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1768217>

26. Петров, А. А. Классическая анимация. Нарисованное движение: Учебное пособие / Петров А.А. - Москва :ВГИК, 2010. - 197 с.: ISBN 978-5-87149-121-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961983>

27. Пожидаев, Л. Г. Анимация. Графика: альбом / Л. Г. Пожидаев. - Москва: Всероссийский государственный институт кинематографии, 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-87149-236-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242033>

28. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>

29. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>

30. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):

онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м2); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети “Интернет” по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.

2. Презентационные материалы.

3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.

4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии»

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.02.08 Дизайн сайтов на Tilda

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

36 часов

Часов по учебному плану

36

Виды контроля в семестрах:

В том числе:

ЭКЗАМЕН 3

контактная работа

28

самостоятельная работа

6

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3(2.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	12	12	12	12
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	6	6	6	6
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа дисциплины
Дизайн сайтов на Tilda

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	Основы дизайна и композиции
2.1.5	Проектная графика
2.1.6	Информационный дизайн и медиа
2.1.7	Многостраничный дизайн
2.1.8	Шрифт в дизайне
2.1.9	Графический дизайн
2.1.10	Учебная практика по ПМ.02
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.2	Производственная практика по ПМ.02
2.2.3	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ПК 2.3.: Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ПК 2.3.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью

	наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ПК 2.3.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
3.3. Владеть:	ПК 2.3.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Знакомство с Tilda. Создаём первый сайт. Проект 1. Начинаем работу с Tilda			
1. 1	1.1 Введение 1.2 Знакомство с Tilda 1.3 Базовая терминология 1.4 Насмотренность в дизайне 1.5 Создаем проект и первую страницу 1.6 Начинаем работу с Tilda. 1.7 Прототипирование страницы. 1.8 Создание страницы. Каталог блоков. 1.9 Навигация на странице. 1.10 Меню на мобильных устройствах. 1.11 Заключение./Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
1. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 2. Основы визуала в интерфейсе			
2. 1	2.1 Введение. 2.2 Влияние на пользователя при помощи дизайна. 2.3 Основы типографики. 2.4 Теория сеток. 2.5 Теория цвета. 2.6 Подбор референсов./Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
2. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.

	Раздел 3. Проект 2. Создание сайта-портфолио			
3. 1	3.1 Создание сайта-портфолио. 3.2 Подключение шрифтов. 3.3 Работа с текстом. 3.4 Наполнение портфолио. 3.5 Настройки базовой анимации. 3.6 Адаптация стандартных блоков под мобильные устройства. 3.7 Публикация проекта и экспорт./Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
3. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 4. Проект 3. Создание многостраничного сайта. Первая страница сайта на стандартных блоках			
4. 1	4.1 Создание многостраничного сайта. 4.2 Что такое брифинг. 4.3 Брифинг. 4.4 Техническое задание. 4.5 Сборка страницы по ТЗ. 4.6 Формы и кнопки. 4.7 Заключение./Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
4. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 5. Бонус-модуль. Свод правил качественного дизайна			
5. 1	5.1 Свод правил качественного дизайна. 5.2 Композиция и контраст. 5.3 Оптические эффекты. 5.4 Иерархия и логика. 5.5 Практика. Психология восприятия./Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
5. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 6. Проект 3. ZERO-блок			
6. 1	6.1 Zero-блок. 6.2 Обзор инструмента. 6.3 Конвертация стандартного блока в Zero. 6.4 Проектируем структуру страницы. 6.5 Верстка в Zero-блоке с нуля. 6.6 Адаптив. 6.7 Базовая анимация в Zero-блок./Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
6. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 7. Проект 3. Пошаговая анимация в ZeroBlock. Карта мероприятия			
7. 1	7.1 Пошаговая анимация в Zero-блоке. 7.2 Обзор инструмента step-by-step animation. 7.3 Практика пошаговой анимации. 7.4 Выводы./Лек/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 8. Проект 3. Кастомный код			
8. 1	7.5 Кастомный код. 7.6 Возможности использования. 7.7 Выводы./Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 9. Проект 4. Интернет-магазин			
9. 1	8.1 Интернет-магазин. 8.2 Брифинг клиента. 8.3 Проектирование интернет-магазина. 8.4 Каталог продукции. 8.5 Карточка товара. 8.6 Настройка корзины. 8.7 Настройка платёжных систем и доставки. 8.8 Правила приёма платежей./Лек/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
9. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.

	Раздел 10. Проект 4. Блоги и новости, лонгриды			
10. 1	9.1 Блоги и новости. 9.2 Создание статьи. 9.3 Заключение./Лек/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
10. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 11. Проект 4. Аналитика и SEO. Прием данных, CRM и рассылка			
11. 1	10.1 Аналитика и SEO. 10.2 Регистрация и подключение домена. 10.3 Настройка бейджей и превью страниц. 10.4 SEO-оптимизация. 10.5 Подключение метрики к сайту. 10.6 Встроенная аналитика Tilda. 10.7 Заключение. 10.8 Настройка формы приема данных. 10.9 Создание рассылки. 10.10 Заключение./Лек/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
11. 2	Практические занятия/Пр/	3	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 12. Бонус-модуль. Работа с клиентами			
12. 1	11.1 Работа с клиентами. 11.2 Оформление кейса. 11.3 Как найти клиента. 11.4 Tilda Experts. 11.5 Как продать сайт на Tilda. 11.6 Сколько брать за сайт. 11.7 Правила работы с клиентами и юридические аспекты. 11.8 Этапы работы с клиентом./Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
12. 2	Самостоятельная работа/СР/	3	6	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.
	Раздел 13. Промежуточная аттестация			
13. 1	Экзамен/Эк/	3	2	ОК 01.,ПК 2.3.,ОК 02.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне : учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск : РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие: в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Компьютерная графика : курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И.

- Федорова, 2021. - 152 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684049>
7. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
8. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
9. Орехов, Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>
10. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
4. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
5. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
6. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
7. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign: практическое руководство / Н. Френч ; пер. Н. А. Князевой ; науч. ред. И. Л. Люско, И. Ю. Орлова.- Москва : ДМК Пресс, 2020. - 366 с. - ISBN 978-5-97060-740-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210625>
8. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
10. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
11. Смиренный, И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н.,

- Кухарский В.В. - Москва :ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-901087-43-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792407>
12. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
13. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 279 с.: ISBN 978-985-06-2903-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012913>
14. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897823>
15. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>
16. Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта: учебное пособие / Р. Р. Яманова, В. В. Хамматова, Е. В. Слепнева. - Казань: КНИТУ, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7882-2456-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896249>
17. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC : метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - Москва : ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>
18. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>
19. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с.ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.
20. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
21. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
22. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
23. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>
24. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
25. Кирьянов, Д. В. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех: Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4: практическое руководство / Д. В. Кирьянов, Е. Н. Кирьянова. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2010. - 416 с. - ISBN 978-5-9775-0383-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1768217>
26. Петров, А. А. Классическая анимация. Нарисованное движение: Учебное пособие / Петров А.А. - Москва :ВГИК, 2010. - 197 с.: ISBN 978-5-87149-121-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961983>
27. Пожидаев, Л. Г. Анимация. Графика: альбом / Л. Г. Пожидаев. - Москва: Всероссийский государственный институт кинематографии, 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-87149-236-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242033>
28. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). -

ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>

29. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>

30. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м2); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети “Интернет” по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.

2. Презентационные материалы.

3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.

4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии»

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

192 часов

Часов по учебному плану

192

Виды контроля в семестрах:

В том числе:

ЭКЗАМЕН 3

контактная работа

190

самостоятельная работа

0

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3(2.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	58	58	58	58
Практические	132	132	132	132
Контактная работа	190	190	190	190
Сам. работа				
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	192	192	192	192

Рабочая программа дисциплины

Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	История дизайна
2.1.5	Основы дизайна и композиции
2.1.6	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.1.7	Физическая культура
2.1.8	Русский язык
2.1.9	Проектная графика
2.1.10	Информационный дизайн и медиа
2.1.11	Многостраничный дизайн
2.1.12	Шрифт в дизайне
2.1.13	Графический дизайн
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Основы экономической деятельности
2.2.3	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.4	Психология и этика профессиональной деятельности
2.2.5	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08.: Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 3.1.: Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2.: Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 3.3.: Осуществлять сопровождение печати (публикации)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ОК 03.: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. ОК 05.: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. ОК 06.: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления. ОК 07.: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения. ОК 08.: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. ОК 09.: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.: технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать

	результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ОК 03.: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. ОК 05.: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. ОК 06.: описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения. ОК 07.: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии. ОК 08.: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии. ОК 09.: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение. ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации.
3.3. Владеть:	ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.: в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Файловая система и форматы файлов			

1. 1	1. Понятие файловая система 2. Структура файловой системы, путь к файлу, адрес файла. Форматы файлов, из назначения/Лек/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
1. 2	Практические занятия/Пр/	3	14	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
Раздел 2. Макетирование				
2. 1	1. Понятие макет 2. Виды макетов и их применения 3. Способы и методики макетирования 4. Материалы и инструменты для макетирования Макетирование продуктов графического дизайна/Лек/	3	18	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
2. 2	Практические занятия/Пр/	3	24	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
Раздел 3. Правила подготовки дизайн- макета к печати				
3. 1	1. Виды печати полиграфической продукции графического дизайна 2. Форматы файлов для печати 3. Алгоритмы подготовки файлов к печати. Способы контроля готовности файла к печати 4. Оверпринт. Цветodelение при подготовке файла к печати/Лек/	3	12	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
3. 2	Практические занятия/Пр/	3	24	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
Раздел 4. Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати				
4. 1	1. Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением 2. Понятие тиснение в печати и форматы файлов с его применением. Оверпринт при работе с такими видами печати/Лек/	3	10	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
4. 2	Практические занятия/Пр/	3	24	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
Раздел 5. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет				

5. 1	1. Сеть интернет 2. Требования к публикации сайтов 3. Требования к публикации интерактивных изданий 4. Требования к публикации электронных изданий 5. Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, ви-деофайл, графический файл). Форматы публикации/Лек/	3	10	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
5. 2	Практические занятия/Пр/	3	22	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
	Раздел 6. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств			
6. 1	1. Мобильные приложения 2. Электронный устройства и их программное обеспечение 3. Требования к публикации интерактивных изданий 4. Требования к публикации электронных изданий 5. Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, ви-деофайл, графический файл). Форматы публикации/Лек/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
6. 2	Практические занятия/Пр/	3	24	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
	Раздел 7. Промежуточная аттестация			
7. 1	Экзамен/Эк/	3	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
2. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
5. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>

Дополнительные источники:

1. Гуляев, С.А. Технология печатных процессов. Офсетная печать [Электронный ресурс] : учебник для средних профессиональных заведений / С.А. Гуляев, В.П. Тихонов. - Москва : ГОУ СПО МИПК имени И.Федорова, 2009. - 224 с. - ISBN 978-5-901087-26-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515103>
2. Чуркин, А.В. Технология печатных процессов. Цифровая печать [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Чуркин, А.Б. Шашлов, Р.М. Уарова. - Москва : МИПК, 2011. — 184 с. - ISBN 978-5-901087-30-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515155>
3. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
4. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
5. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>
6. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>
7. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028149>
8. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
9. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
10. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии»

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.03.02 UX-дизайн

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

72 часов

Часов по учебному плану

72

Виды контроля в семестрах:

В том числе:

ЭКЗАМЕН 3

контактная работа

56

самостоятельная работа

14

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3(2.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	38	38	38	38
Контактная работа	56	56	56	56
Сам. работа	14	14	14	14
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины
UX-дизайн

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель модуля: освоение вида деятельности «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)».	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	Основы дизайна и композиции
2.1.5	Проектная графика
2.1.6	Информационный дизайн и медиа
2.1.7	Многостраничный дизайн
2.1.8	Шрифт в дизайне
2.1.9	Графический дизайн
2.1.10	Учебная практика по ПМ.01
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.2	Производственная практика по ПМ.04
2.2.3	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ПК 1.1.: Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	
ПК 3.1.: Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	
ПК 3.2.: Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	
ПК 4.3.: Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ПК 1.1.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия;

	действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. ПК 3.1., ПК 3.2.: технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна. ПК 4.3.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ПК 1.1.: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. ПК 3.1., ПК 3.2.: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации. ПК 4.3.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.
3.3. Владеть:	ПК 1.1.: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика. ПК 3.1., ПК 3.2.: в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации. ПК 4.3.:

	в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.
--	---

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Карьера в UX			
1. 1	1.1.1 Hard и Soft навыки. 1.1.2 Направления развития. 1.1.3 Зависимость навыков и опыта работы. 1.4 Уровни UX зрелости компании. 1.5 Какая может быть карьера. 1.6 Инструменты в помощь./Лек/	3	1	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
1. 2	Практические занятия/Пр/	3	8	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
	Раздел 2. Бонус-модуль. Сервисный дизайн			
2. 1	1.2.1 Принципы Service design. 1.2.2 Определение Service design. 1.2.3 Service design и UX. 1.2.4 Инструменты Service design. 1.2.5 Ключевые активности Service design. 1.2.6 Развитие Service design/Лек/	3	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
2. 2	Самостоятельная работа/СР/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
	Раздел 3. Бонус-модуль. Кейсы			
3. 1	1.3.1 Альфа-банк. Кейс проектирования для юридических лиц. 1.3.2 CJM на примере «ПИК» и «Даблби» от Евгения Лучинина. 1.3.3 Сервисное проектирование: описание. 1.3.4 Кейс для гос. структуры. 1.3.5 Кейс ведения проекта. Азбука вкуса. 1.3.6 Кейс ведения проекта. SimpleWine. 1.3.7 Кейс ведения проекта. «Калашников»./Лек/	3	5	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
3. 2	Самостоятельная работа/СР/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
	Раздел 4. Бонус-модуль. UX + Agile			
4. 1	1.4.1 UX+ Agile./Лек/	3	1	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
4. 2	Самостоятельная работа/СР/	3	4	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
	Раздел 5. Концепции и стратегии развития продуктов			
5. 1	2.1.1 Интро. 2.1.2 Зачем нужны исследования. 2.1.3 Концепции и стратегии. 2.1.4 Стратегия погружения пользователя в продукт. 2.1.5 Методы исследования./Лек/	3	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.

5. 2	Практические занятия/Пр/	3	10	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
Раздел 6. Data-исследование				
6. 1	2.2.1 Обзор сервисов сбора и визуализации данных. 2.2.2 Способы подключения сервисов. 2.2.3 Особенности сбора данных. 2.2.4 Построение пользовательских путей и воронок при помощи данных. 2.2.5 Особенности Data-анализа мобильных приложений./Лек/	3	1	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
6. 2	Практические занятия/Пр/	3	10	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
Раздел 7. UX-исследования				
7. 1	2.3.1 Навыки исследователя. 2.3.2 Формирование портрета ЦА. 2.3.3 Поиск респондентов. 2.3.4 Опросы. 2.3.5 Юзабилити тесты./Лек/	3	3	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
7. 2	Практические занятия/Пр/	3	10	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
Раздел 8. Формирование и проверка гипотез				
8. 1	2.4.1 Цели модуля. 2.4.2 Использование данных, полученных после исследований для формирования списка гипотез. 2.4.3 Приоритезация гипотез. 2.4.4 Проверка гипотез АВ-тестированием. 2.4.5 Чтение отчетов по АВ-тестам./Лек/	3	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
8. 2	Самостоятельная работа/СР/	3	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.
Раздел 9. Промежуточная аттестация				
9. 1	Экзамен/Эк/	3	2	ОК 01.,ОК 02.,ПК 1.1.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 4.3.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
2. Минаева, О. Е. Верстка. Требования к оформлению книг : учебное пособие / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684038>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск: РИПО,

2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>

5. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>

Дополнительные источники:

1. Гуляев, С.А. Технология печатных процессов. Офсетная печать [Электронный ресурс] : учебник для средних профессиональных заведений / С.А. Гуляев, В.П. Тихонов. - Москва : ГОУ СПО МИПК имени И.Федорова, 2009. - 224 с. - ISBN 978-5-901087-26-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515103>

2. Чуркин, А.В. Технология печатных процессов. Цифровая печать [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Чуркин, А.Б. Шашлов, Р.М. Уарова. - Москва : МИПК, 2011. — 184 с. - ISBN 978-5-901087-30-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515155>

3. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>

4. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>

5. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>

6. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>

7. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028149>

8. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>

9. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>

10. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	44	44	44	44
Практические	100	100	100	100
Контактная работа	144	144	144	144
Сам. работа	18	18	18	18
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	164	164	164	164

Рабочая программа дисциплины

Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель модуля: освоение вида деятельности «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	История дизайна
2.1.5	Основы дизайна и композиции
2.1.6	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.1.7	Физическая культура
2.1.8	Русский язык
2.1.9	Проектная графика
2.1.10	Фирменный стиль и корпоративный дизайн
2.1.11	Информационный дизайн и медиа
2.1.12	Многостраничный дизайн
2.1.13	Дизайн упаковки
2.1.14	Шрифт в дизайне
2.1.15	Графический дизайн
2.1.16	Основы анимации
2.1.17	Дизайн сайтов на Tilda
2.1.18	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.1.19	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.1.20	UX-дизайн
2.1.21	Генерация идей

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08.: Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 4.1.: Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности

ПК 4.2.: Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна

ПК 4.3.: Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ОК 03.: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. ОК 05.: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. ОК 06.: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления. ОК 07.: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения. ОК 08.: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. ОК 09.: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.
3.2. Уметь:	ОК 01.:

	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ОК 03.: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. ОК 05.: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. ОК 06.: описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения. ОК 07.: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии. ОК 08.: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии. ОК 09.: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение. ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;
3.3. Владеть:	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений. ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.: в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений			
1. 1	1. Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений. 2. Система управления трудовыми ресурсами в организации. 3. Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. 4. Коммуникации в управлении. 5. Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков/Лек/	4	4	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
1. 2	Практические занятия/Пр/	4	4	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 2. Анализ современных тенденции в области графического дизайна			
2. 1	1.Изучение и анализ современных тенденции в области графического дизайна и требований к разработке продукта. 2.Логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна. 3. Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации. 4. Анализ конъюнктуры рынка, учет потребностей рынка в области графического дизайна/Лек/	4	4	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
2. 2	Практические занятия/Пр/	4	25	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 3. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания			
3. 1	1. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования. 2. Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта. 3. Анализ и оценка актуальности проекта. 4. Разработка планов по формированию макетов. 5. Определение трудоемкости и времени для каждого этапа разработки. 6. Планирование потребности в трудовых ресурсах. 7.Планирование повышения квалификации кадров 8. Классификация затрат. 9. Планирование затрат на выполнение дизайн-проекта. 10. Планирование оплаты труда и мотивации коллектива исполнителей проекта. 11. Планирование сметы затрат на проект. 12. Составление плановых калькуляций заказов/Лек/	4	18	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
3. 2	Самостоятельная работа/СР/	4	18	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.

Раздел 4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей				
4. 1	1.Понятие и сущность ценообразования. 2. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. 3.Планирование стоимости выполнения дизайн проекта. 4. Определение отпускной рыночной цены дизайн проекта 5. Определение и изменения уровня цен, применение скидок. 6.Планирование прибыли проекта. Виды прибыли. 7. Планирование рентабельности проекта 8. Точка безубыточности/Лек/	4	8	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
4. 2	Практические занятия/Пр/	4	40	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
Раздел 5. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования				
5. 1	1.Основные технико-экономические показатели дизайн- проекта. 2. Абсолютные и относительные показатели. 3. Натуральные и стоимостные показатели. 4. Определение основных технико-экономических показателей проектирования. 5. Анализ результатов предпринимательской деятельности/Лек/	4	10	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
5. 2	Практические занятия/Пр/	4	31	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
Раздел 6. Промежуточная аттестация				
6. 1	Зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)/ЗаО/	4	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебник / Г.В. Бороздина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad88849c699f8.84103245. - ISBN 978-5-16-013292-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1970290>
2. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: учебное пособие / Н.С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0693-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913641>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Столяренко, Л. Д. Психология общения: учебник / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - изд. 5-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. — 317 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-222-32949-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081477>
5. Шувалова, И. А. Психология отношений на работе: практическое пособие для работника / И.А.

- Шувалова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1738-8>. - ISBN 978-5-369-01738-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846271>
6. Гарькуша, О. Н. Профессиональное общение: учебное пособие / О. Н. Гарькуша. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 111 с. - (Среднее профессиональное образование). - www.dx.doi.org/10.12737/1210. - ISBN 978-5-369-01311-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229811>
7. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0739-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817807>
8. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Батлер, И. HR-маркетинг: как сделать вашу компанию мечтой всех кандидатов: практическое руководство / И. Батлер. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 112 с. - ISBN 978-5-9614-3718-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841915>
2. Кроль, Л. М. Эмоциональный интеллект лидера / Леонид Кроль. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 220 с. - ISBN 978-5-96142-836-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078523>
3. Скибицкий, Э. Г. Управление конфликтами в профессиональной деятельности: учебное пособие / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-7782-3859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870482>
4. Зинченко, Е. В. Психологические аспекты стресса: Учебное пособие / Зинченко Е.В. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2017. - 91 с.: ISBN 978-5-9275-2316-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999626>
5. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
6. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с. ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.
7. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
8. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
9. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

рабочая программа дисциплины

Учебный план Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация **Графический дизайнер**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **149 часов**

Часов по учебному плану 149

в том числе:

 контактная работа 139

 самостоятельная работа 8

 часов на контроль 2

Виды контроля в семестрах:
зачет 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	43	43	43	43
Практические	96	96	96	96
Контактная работа	139	139	139	139
Сам. работа	8	8	8	8
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	149	149	149	149

Рабочая программа дисциплины
Психология и этика профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель модуля: освоение вида деятельности «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	История дизайна
2.1.5	Основы дизайна и композиции
2.1.6	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.1.7	Русский язык
2.1.8	Шрифт в дизайне
2.1.9	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.1.10	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.1.11	Генерация идей

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ПК 4.1.: Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности

ПК 4.2.: Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:	ОК 03.: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. ОК 05.: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. ПК 4.1., ПК 4.2.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.
3.2. Уметь:	ОК 03.: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами,

	руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. ОК 05.: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. ПК 4.1., ПК 4.2.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.
3.3. Владеть:	ПК 4.1., ПК 4.2.: в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Предмет и назначение этики			
1. 1	Виды этики: - индивидуальная и коллективная (социальная) этика; - профессиональная этика; - этика неформального общения. Главные этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности./Лек/	4	4	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
1. 2	Самостоятельная работа/СР/	4	4	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 2. Основы психологии делового общения			
2. 1	1.Понятие общение, его роль и задачи в деятельности человека и общества. Функции общения. 2.Типы темперамента и индивидуальные особенности личности в процессе общения. 3.Виды и формы общения. Вербальное и невербальное общение. 4.Особенности вербального общения в деловой сфере. Деловое и личностное общение. 5.Уровни общения./Лек/	4	10	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
2. 2	Практические занятия/Пр/	4	4	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 3. Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение			
3. 1	1.Средства общения. Обратная связь в общении. 2.Взаимодействие в общении. 3.Манипуляции в процессе общения. Типы манипуляторов. 4.Использование приемов саморегуляции поведения./Лек/	4	4	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
3. 2	Самостоятельная работа/СР/	4	4	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 4. Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами			
4. 1	1.Организация работы коллектива и команды 2.Деловое общение для эффективного решения деловых задач 3.Взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами 4.Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке. 5.Проявление толерантность в рабочем коллективе/Лек/	4	5	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
4. 2	Практические занятия/Пр/	4	20	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 5. Публичное выступление			

5. 1	Публичное выступление. Критерии публичного выступления./Лек/	4	2	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
5. 2	Практические занятия/Пр/	4	12	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 6. Особенности деловой коммуникации: переговоры, собеседования, совещания			
6. 1	Формы делового общения, нормы и правила. Подготовка и проведение переговоров, совещаний, собеседования при трудоустройстве. Этические нормы телефонного разговора. Телефонный регламент./Лек/	4	4	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
6. 2	Практические занятия/Пр/	4	22	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 7. Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов			
7. 1	Конфликт: причины, стороны конфликта. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов. Эффективные способы реагирования./Лек/	4	4	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
7. 2	Практические занятия/Пр/	4	14	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 8. Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения			
8. 1	Стресс, методы профилактики. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения. Методы работы в нестандартных ситуациях, психологическая устойчивость./Лек/	4	2	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 9. Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека			
9. 1	Требование к внешнему облику делового человека. Факторы, влияющие на выбор стиля одежды. Понятия «культура одежды», «стиль одежды». Определение уникальной цветовой гаммы, силуэта, пропорциональности фигуры и т.д. Правила в отношении делового стиля. Имидж делового человека. Визитные карточки в деловой жизни./Лек/	4	4	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 10. Деловой этикет в профессиональной деятельности			
10. 1	Деловой этикет. Нормы профессионального этикета. Наиболее эффективные характеристики личности руководителя. Главные этические проблемы, которые возникают в профессиональной деятельности. Проблема лидерства. Профессиональная этика./Лек/	4	4	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 11. Деловая карьера			
11. 1	1. Виды деловой карьеры. 2. Модели карьеры 3.Планирование продвижения по службе. 4.Самопрезентация специалиста/Пр/	4	24	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 12. Промежуточная аттестация			
12. 1	Зачёт/За/	4	2	ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ПК 4.1.,ПК 4.2.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебник / Г.В. Бороздина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

- 10.12737/textbook_5ad88849c699f8.84103245. - ISBN 978-5-16-013292-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1970290>
2. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: учебное пособие / Н.С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0693-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913641>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Столяренко, Л. Д. Психология общения: учебник / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - изд. 5-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. — 317 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-222-32949-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081477>
5. Шувалова, И. А. Психология отношений на работе: практическое пособие для работника / И.А. Шувалова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1738-8>. - ISBN 978-5-369-01738-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846271>
6. Гарькуша, О. Н. Профессиональное общение: учебное пособие / О. Н. Гарькуша. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 111 с. - (Среднее профессиональное образование). - www.dx.doi.org/10.12737/1210. - ISBN 978-5-369-01311-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229811>
7. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0739-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817807>
8. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Батлер, И. HR-маркетинг: как сделать вашу компанию мечтой всех кандидатов: практическое руководство / И. Батлер. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 112 с. - ISBN 978-5-9614-3718-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841915>
2. Кроль, Л. М. Эмоциональный интеллект лидера / Леонид Кроль. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 220 с. - ISBN 978-5-96142-836-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078523>
3. Скибицкий, Э. Г. Управление конфликтами в профессиональной деятельности: учебное пособие / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-7782-3859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870482>
4. Зинченко, Е. В. Психологические аспекты стресса: Учебное пособие / Зинченко Е.В. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2017. - 91 с.: ISBN 978-5-9275-2316-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999626>
5. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
6. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с. ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.
7. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
8. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
9. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное

издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3(2.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	18	18	18	18
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа				
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа дисциплины
Генерация идей

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель модуля: освоение вида деятельности «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	Основы дизайна и композиции
2.1.5	Проектная графика
2.1.6	Информационный дизайн и медиа
2.1.7	Шрифт в дизайне
2.1.8	Графический дизайн
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.2	Психология и этика профессиональной деятельности
2.2.3	Производственная практика по ПМ.04
2.2.4	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ПК 4.1.: Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ПК 4.1.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ПК 4.1.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.
3.3. Владеть:	ПК 4.1.: в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития

профессии.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
Раздел 1. От продукта до фестиваля				
1. 1	1.1 Некреативное интро креативного курса 1.2 Структура курса 1.3 Кладбище идей 1.4 Как пользоваться интерактивной онлайн-доской/Лек/	3	3	ОК 01.,ПК 4.1.
1. 2	Практические занятия/Пр/	3	5	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 2. Разгоны и загоны				
2. 1	2.1 Креативность 2.2 Креативность 2.0 2.3 Разгоны 2.4 Фрирайтинг и фриспичинг 2.5 Загоны 2.6 Выбрали идею, а дальше? 2.7 Практика/Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 4.1.
2. 2	Практические занятия/Пр/	3	2	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 3. Мозговые штурмы				
3. 1	3.1 Штурм 3.2 Техники 3.3 Техники. Пример 3.4 Практика/Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 4.1.
3. 2	Практические занятия/Пр/	3	2	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 4. Дизайн-мышление				
4. 1	4.1 Дизайн-мышление 4.2 Эмпатия 4.3 Фокусировка 4.4 Генерация и фильтрация идей 4.5 Прототипирование и тестирование 4.6 Практика/Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 4.1.
4. 2	Практические занятия/Пр/	3	2	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 5. Метод расщепления инсайта				
5. 1	5.1 Инсайт 5.2 Механика метода расщепления инсайта 5.3 Кейс 5.4 Кейс 2.0 5.5 Практика/Лек/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
5. 2	Практические занятия/Пр/	3	2	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 6. Латеральное мышление				
6. 1	6.1 Латеральное мышление 6.2 Техника латерального мышления 6.3 Методы провокации 6.4 Пример 6.5 Практика/Лек/	3	2	ОК 01.,ПК 4.1.
6. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 7. Метод Sensesay или “Разбор сообщения”				

7. 1	7.1 Метод «Разбор сообщения» 7.2 Техника метода разбора сообщения 7.3 Кейс 7.4 Кейс 2.0 7.5 Кейс 3.0 7.6 Практика/Лек/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
7. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 8. Креативная техника для видеоролика				
8. 1	8.1 Как придумать ролик? 8.2 Fabula Deck 8.3 Приземление брифа 8.4 Практика/Лек/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
8. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 9. Игры слов				
9. 1	9.1 Текстовые задачи 9.2 Техники создания названий, слоганов и заголовков 9.3 Техники создания названий, слоганов и заголовков 2.0 9.4 Кейс 9.5 Практика/Лек/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
9. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 10. Упаковка идей				
10. 1	10.1 Креативное интро креативной упаковки 10.2 Презентация как проект 10.3 Структура презентации 10.4 Приёмы и трюки в презентациях 10.5 Приёмы и трюки в презентациях 2.0/Лек/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
10. 2	Практические занятия/Пр/	3	1	ОК 01.,ПК 4.1.
Раздел 11. Промежуточная аттестация				
11. 1	Экзамен/Эк/	3	2	ОК 01.,ПК 4.1.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебник / Г.В. Бороздина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad88849c699f8.84103245. - ISBN 978-5-16-013292-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1970290>
2. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: учебное пособие / Н.С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0693-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913641>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>
4. Столяренко, Л. Д. Психология общения: учебник / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - изд. 5-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. — 317 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-222-32949-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081477>
5. Шувалова, И. А. Психология отношений на работе: практическое пособие для работника / И.А. Шувалова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1738-8>. - ISBN 978-5-369-01738-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846271>

6. Гарькуша, О. Н. Профессиональное общение: учебное пособие / О. Н. Гарькуша. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 111 с. - (Среднее профессиональное образование). - www.dx.doi.org/10.12737/1210. - ISBN 978-5-369-01311-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229811>
7. Кошевая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения учебное пособие / И.П. Кошевая, А.А. Канке. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0739-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817807>
8. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Батлер, И. HR-маркетинг: как сделать вашу компанию мечтой всех кандидатов: практическое руководство / И. Батлер. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 112 с. - ISBN 978-5-9614-3718-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841915>
2. Кроль, Л. М. Эмоциональный интеллект лидера / Леонид Кроль. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 220 с. - ISBN 978-5-96142-836-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078523>
3. Скибицкий, Э. Г. Управление конфликтами в профессиональной деятельности: учебное пособие / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-7782-3859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870482>
4. Зинченко, Е. В. Психологические аспекты стресса: Учебное пособие / Зинченко Е.В. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2017. - 91 с.: ISBN 978-5-9275-2316-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999626>
5. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
6. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с. ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567395> – Режим доступа: по подписке.
7. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519> – Режим доступа: по подписке.
8. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391>
9. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN. Введение в психологию дизайнерского творчества : научно-популярное издание / П. Т. Тюрин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-4228-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861699>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

ОПЦ.01 Основы материаловедения

рабочая программа дисциплины

Учебный план Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация **Графический дизайнер**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **54 часов**

Часов по учебному плану 54

в том числе:

 контактная работа 52

 самостоятельная работа 0

 часов на контроль 2

Виды контроля в семестрах:
зачет 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1(1.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	20	20	20	20
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа				
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	54	54	54	54

Рабочая программа дисциплины
Основы материаловедения

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Основы материаловедения»: познание свойств материалов в зависимости от состава и обработки, методов их упрочнения для наиболее эффективного использования в технике, а также создание материалов с заранее заданными свойствами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОПЦ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Основы экономической деятельности
2.2.3	Фирменный стиль и корпоративный дизайн
2.2.4	Информационный дизайн и медиа
2.2.5	Многостраничный дизайн
2.2.6	Дизайн упаковки
2.2.7	Графический дизайн
2.2.8	Основы анимации
2.2.9	Дизайн сайтов на Tilda
2.2.10	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.11	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.12	UX-дизайн
2.2.13	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.14	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.15	Психология и этика профессиональной деятельности
2.2.16	Генерация идей
2.2.17	Учебная практика по ПМ.01
2.2.18	Учебная практика по ПМ.02
2.2.19	Производственная практика по ПМ.02
2.2.20	Производственная практика по ПМ.04
2.2.21	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08.: Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ПК 1.1.: Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	
ПК 1.2.: Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 2.2.: Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 4.1.: Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	
ПК 4.2.: Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 01.: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02.: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. ОК 03.: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. ОК 05.: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. ОК 06.: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления. ОК 07.: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения. ОК 08.: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. ОК 09.:

	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. ПК 1.1.: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты. ПК 1.2.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия. ПК 2.2.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. ПК 4.1.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом. ПК 4.2.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ОК 03.: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.:

организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.

ОК 05.:

грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.

ОК 06.:

описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07.:

соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.

ОК 08.:

использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.

ОК 09.:

применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.

ПК 1.1.:

выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.

ПК 1.2.:

проводить проектный анализ;
разрабатывать концепцию проекта;
выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.

ПК 2.2.:

выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой.

ПК 4.1.:

принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;
применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

	ПК 4.2.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации
3.3. Владеть:	работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Введение в материаловедение			
1. 1	Цели, задачи и структура учебной дисциплины. Требования к уровню знаний и умений. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы, междисциплинарные связи/Лек/	1	1	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 2. Текстильные материалы			
2. 1	Текстильные волокна и нити. Строение и получение тканей, трикотажных и нетканых полотен, кожи, меха, резины, пленок Свойства материалов. Формообразование и формоустойчивость материалов/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
2. 2	Текстильные волокна и нити. Строение и получение тканей, трикотажных и нетканых полотен, кожи, меха, резины, пленок Свойства материалов. Формообразование и формоустойчивость материалов/Пр/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 3. Стекло, керамика			
3. 1	Виды стекол. Художественная обработка и декорирование стёкол и зеркального полотна Основные принципы и методы выбора материалов Применение стекла, керамики, пластика в дизайне и рекламе/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
3. 2	Виды стекол. Художественная обработка и декорирование стёкол и зеркального полотна Основные принципы и методы выбора материалов Применение стекла, керамики, пластика в дизайне и рекламе/Пр/	1	3	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 4. Дерево			

4. 1	Виды дерева. Область применения в графическом дизайне/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
4. 2	Виды дерева. Область применения в графическом дизайне/Пр/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
Раздел 5. Металл				
5. 1	Виды металла. Область применения в графическом дизайне/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
5. 2	Виды металла. Область применения в графическом дизайне/Пр/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
Раздел 6. Пленки				
6. 1	Виды пленок. Область применения в графическом дизайне Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов Основные принципы и методы выбора материалов/Лек/	1	3	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
Раздел 7. Пластики				
7. 1	Виды пластика. Область его применения в графическом дизайне/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
7. 2	Виды пластика. Область его применения в графическом дизайне/Пр/	1	1	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.

	Раздел 8. Природный камень			
8. 1	Материалы из природного камня. Физико-механические, технико-эксплуатационные и эстетические свойства материалов. Основные принципы и методы выбора природного камня/Лек/	1	3	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
8. 2	Материалы из природного камня. Физико-механические, технико-эксплуатационные и эстетические свойства материалов. Основные принципы и методы выбора природного камня/Пр/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 9. Бумага, картон			
9. 1	Виды бумаги, картона Физико-механические, технико-эксплуатационные и эстетические свойства материалов Основные принципы и методы выбора бумаги, картона/Лек/	1	1	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 10. Свойства и характеристики печатных материалов			
10. 1	Эстетическая характеристика материалов: цвет, фактура, форма, рисунок. Классификация материалов по назначению, происхождению и технологическому признаку/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
10. 2	Эстетическая характеристика материалов: цвет, фактура, форма, рисунок. Классификация материалов по назначению, происхождению и технологическому признаку/Пр/	1	3	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 11. Печатные материалы и краски для различных способов печати			
11. 1	Основные компоненты и структура красок Свойства красок и методы их измерения Ассортимент печатных красок/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.

11. 2	Основные компоненты и структура красок Свойства красок и методы их измерения Ассортимент печатных красок/Пр/	1	1	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 12. Технологические процессы и операции послепечатной обработки полиграфической продукции			
12. 1	Брошюровочные процессы: сталкивание листов, разрезка, фальцовка, комплектовка блоков, скрепление тетрадей, накладка обложки, подрезка Оборудование для брошюровочных процессов Оборудование для отделочных процессов/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
12. 2	Брошюровочные процессы: сталкивание листов, разрезка, фальцовка, комплектовка блоков, скрепление тетрадей, накладка обложки, подрезка Оборудование для брошюровочных процессов Оборудование для отделочных процессов/Пр/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 13. Выбор оптимального способа печати			
13. 1	Факторы, влияющие на выбор оптимального способа печати Методы контроля технологического процесса и материалов Тенденции и новые направления в развитии печатного производства/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
13. 2	Факторы, влияющие на выбор оптимального способа печати Методы контроля технологического процесса и материалов Тенденции и новые направления в развитии печатного производства/Пр/	1	1	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 14. Способы обработки материалов для создания конструкций			
14. 1	Понятие технологичности. Способы целенаправленной обработки материалов для создания конструкций Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов Вспомогательные материалы при создании конструкций/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.

14. 2	Понятие технологичности. Способы целенаправленной обработки материалов для создания конструкций Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов Вспомогательные материалы при создании конструкций/Пр/	1	1	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 15. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики			
15. 1	Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов-носителей Зависимость качества и долговечности изображения от носителя/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 16. Использование новых материалов в основных продуктах графического дизайна			
16. 1	Новые материалы и современные технологии. Книжные макеты и иллюстрации, журналы. Фирменный стиль. Реклама. Упаковка. Веб-дизайн Использование современных материалов на международных конкурсах Абилимпикс и Профессионалы по графическому дизайну/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.
	Раздел 17. Промежуточная аттестация			
17. 1	Зачёт/За/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 2.2.,ПК 4.1.,ПК 4.2.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, П.А. Балюта. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939011>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078363>
3. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-3049-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1920294>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м2); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети “Интернет” по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.

2. Презентационные материалы.

3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.

4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

ОПЦ.02 Безопасность жизнедеятельности

рабочая программа дисциплины

Учебный план Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация **Графический дизайнер**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **36 часов**

Часов по учебному плану 36

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 4

контактная работа 34

самостоятельная работа 0

часов на контроль 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	25	25	25	25
Практические	9	9	9	9
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа				
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа дисциплины
Безопасность жизнедеятельности

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование профессиональной культуры безопасности и приобретения знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	Основы дизайна и композиции
2.1.5	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.1.6	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:	ОК 07.: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения.
3.2. Уметь:	ОК 07.: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности.
3.3. Владеть:	

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Введение. Классификация ЧС			
1. 1	Цели и задачи. Основные понятия и определения. Методы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности. Определение. Фазы оказания помощи. Классификация по типу развития, по типу происхождения/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 2. ЧС природного характера			
2. 1	ЧС природного характера/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 3. ЧС техногенного и радиационного характера			
3. 1	ЧС техногенного характера. ЧС радиационного характера/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 4. ЧС с выбросом химических веществ. Пожары			
4. 1	ЧС с выбросом химических веществ. Причины возникновения. Классификация пожаров. Пожарная безопасность/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 5. Статистика ЧС техногенного характера			
5. 1	Статистика ЧС техногенного характера/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 6. ЧС социального характера			
6. 1	Основные понятия. Классификация/Лек/	4	1	ОК 07.

	Раздел 7. Чрезвычайные ситуации экономического и политического характера			
7. 1	Чрезвычайные ситуации экономического характера. Чрезвычайные ситуации политического характера/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 8. Терроризм			
8. 1	Терроризм/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 9. Опасности и чрезвычайные ситуации криминального и семейно-бытового характера			
9. 1	Опасности и чрезвычайные ситуации криминального характера. Опасности и чрезвычайные ситуации семейно-бытового характера/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 10. Биолого-социальные ЧС			
10. 1	ЧС с выбросом биологически опасных веществ. Биологическое оружие/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 11. ЧС военного характера			
11. 1	ЧС военного характера. Оружие массового поражения. Классификация отравляющих веществ. Средства и правила защиты/Лек/	4	2	ОК 07.
11. 2	ЧС военного характера. Оружие массового поражения. Классификация отравляющих веществ. Средства и правила защиты/Пр/	4	1	ОК 07.
	Раздел 12. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации			
12. 1	Стратегия национальной безопасности Российской Федерации/Лек/	4	1	ОК 07.
12. 2	Стратегия национальной безопасности Российской Федерации/Пр/	4	1	ОК 07.
	Раздел 13. Организационные основы защиты населения от ЧС			
13. 1	Организационные основы защиты населения от ЧС/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 14. Средства индивидуальной защиты			
14. 1	Средства индивидуальной защиты/Лек/	4	1	ОК 07.
14. 2	Средства индивидуальной защиты/Пр/	4	1	ОК 07.
	Раздел 15. Основные принципы защиты населения			
15. 1	Основные принципы защиты населения от ЧС/Лек/	4	1	ОК 07.
	Раздел 16. Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики			
16. 1	Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций и в военное время/Лек/	4	2	ОК 07.
	Раздел 17. Военская обязанность			
17. 1	Основы военной службы и обороны государства. Символы воинской чести. Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке/Лек/	4	3	ОК 07.
17. 2	Основы военной службы и обороны государства. Символы воинской чести. Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке/Пр/	4	3	ОК 07.
	Раздел 18. Особенности военной службы			
18. 1	Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения. Применение профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы/Лек/	4	4	ОК 07.

18.2	Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения. Применение профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы /Пр/	4	3	ОК 07.
Раздел 19. Промежуточная аттестация				
19.1	Зачет/За/	4	2	ОК 07.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Ковальчук, А. Н. Основы безопасности жизнедеятельности : учебное пособие : в 2 частях. Часть 1. Основы защиты населения и территорий от военных, техногенных и природных чрезвычайных ситуаций / А.Н. Ковальчук, Н.М. Ковальчук. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018124-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911603>
2. Ковальчук, А. Н. Основы безопасности жизнедеятельности : учебное пособие : в 2 частях. Часть 2. Основы подготовки граждан к военной службе / А.Н. Ковальчук. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 328 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018123-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911602>
3. Кузнецов, Д. В. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие : в 2 частях. Часть 1 / Д. В. Кузнецов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 131 с. — (Военное образование). - ISBN 978-5-16-108606-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095099>
4. Кузнецов, Д. В. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие : в 2 частях. Часть 2 / Д. В. Кузнецов, М. И. Крапивин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 179 с. — (Военное образование). - ISBN 978-5-16-108605-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095098>

Дополнительные источники:

1. Алексеев, С. В. Женщины и армия: учебный модуль для девушек : учебное пособие / С.В. Алексеев, С.П. Данченко, Г.А. Костецкая ; под ред. С.В. Алексеева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015506-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872779>
2. Ветошкин, А. Г. Организация защиты населения и территорий : учебное пособие / А. Г. Ветошкин. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 356 с. - ISBN 978-5-9729-1104-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902684>
3. Зеленков, М. Ю. Морально-психологическое обеспечение деятельности войск, воинских формирований и органов : учебник / М.Ю. Зеленков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 498 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Военное образование). — DOI 10.12737/25000. - ISBN 978-5-16-018138-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911507>
4. Микрюков, В. Ю. Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография : учебник / В.Ю. Микрюков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-623-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941745>
5. Тактико-специальная подготовка : учебник / В.Л. Михайликов, П.Н. Войнов, А.А. Тарасенко, С.Н. Колмыков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 573 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017102-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971869>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии»

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

ОПЦ.03 История дизайна

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

40 часов

Часов по учебному плану

40

Виды контроля в семестрах:

В том числе:

зачет 1

контактная работа

38

самостоятельная работа

0

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1(1.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	28	28	28	28
Практические	10	10	10	10
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа				
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	40	40	40	40

Рабочая программа дисциплины
История дизайна

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «ОП.03 История дизайна»: формирование профессиональных знаний и умений в области основных направлений дизайна, изучение процесса становления дизайна как вида профессиональной деятельности в контексте истории мировой материально-художественной культуры, его культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, целей, средств и методов дизайнерской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОПЦ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы экономической деятельности
2.2.2	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.3	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.5	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.6	Психология и этика профессиональной деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:	ОК 05.: особенности социального и культурного контекста. ОК 06.: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; основные исторические понятия, события, явления.
3.2. Уметь:	ОК 05.: проявлять толерантность в рабочем коллективе. ОК 06.: описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений.
3.3. Владеть:	

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Введение в историю дизайна			
1. 1	1.1 Цель и задачи учебной дисциплины. Роль учебной дисциплины «История дизайна» в подготовке графического дизайнера/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 2. Эпоха промышленной революций в Европе			
2. 1	2.1 Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв. 2.2 Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. 2.3 Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.

2. 2	2.1 Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв. 2.2 Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. 2.3 Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины/Пр/	1	1	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 3. Всемирные промышленные выставки. Первые теории дизайна			
3. 1	3.1 Техника как искусство 3.2 Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др. 3.3 Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851). 3.4 Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис. 3.5 Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 4. Поиск нового стиля в Европе. Модерн в Европе			
4. 1	4.1 Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах 4.2 Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям/Лек/	1	4	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 5. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв. Модерн в России			
5. 1	5.1 Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в. 5.2 Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 6. Первые идеи функционализма в Европе			
6. 1	6.1 Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз 6.2 Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции 6.3 Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 7. Архитектурно-художественная школа БАУХАУЗ (1919–1933)			
7. 1	7.1 Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ 7.2 Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
7. 2	7.1 Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ 7.2 Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности/Пр/	1	1	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 8. Творчество в Советской России			
8. 1	8.1 Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в. 8.2 Творчество В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
8. 2	8.1 Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в. 8.2 Творчество В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко/Пр/	1	3	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 9. Основные течения в полиграфии начала XX века			
9. 1	9.1 Новые материалы и современные технологии в материаловедении 9.2 Конструктивизм в полиграфическом дизайне 9.3 Агитационно-массовое искусство 9.4 Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
9. 2	9.1 Новые материалы и современные технологии в материаловедении 9.2 Конструктивизм в полиграфическом дизайне 9.3 Агитационно-массовое искусство 9.4 Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна/Пр/	1	4	ОК 05.,ОК 06.

	Раздел 10. Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930)			
10. 1	10.1 Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) (1920–1930) 10.2 Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 11. Ранний американский функционализм			
11. 1	11.1 Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии) 11.2 Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
11. 2	11.1 Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии) 11.2 Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей/Пр/	1	1	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 12. Дизайн во второй половине XX века			
12. 1	12.1 Современный дизайн в различных областях проектной деятельности. 12.2 Современный подход к функционализму. 12.3 Роль новых технологий в дизайне/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 13. Место графического дизайна в современном мире			
13. 1	13.1 Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна. 13.2 Развитие полиграфии XXI века/Лек/	1	2	ОК 05.,ОК 06.
	Раздел 14. Промежуточная аттестация			
14. 1	Зачёт/За/	1	2	ОК 05.,ОК 06.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Черный, В. Д. Древнерусское искусство : учебник / В.Д. Черный. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 661 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0629-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1995323>. – Режим доступа: по подписке.
2. Печенкин, И. Е. Русское искусство XIX века : учебное пособие / И. Е. Печёнкин. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 360 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-905554-11-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1898482>. – Режим доступа: по подписке.
3. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1897823>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Москалюк, М. В. Русское искусство конца XIX - начала XX века : учеб. пособие / М. В. Москалюк. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 257 с. - ISBN 978-5-7638-2489-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/492773>. – Режим доступа: по подписке.
2. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна/Смирнова Л.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с.: ISBN 978-5-7638-3096-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550383>. – Режим доступа: по подписке.
3. Грибер, Ю. А. Градостроительная живопись и Казимир Малевич: Монография / Грибер Ю.А. - Москва :Согласие, 2017. - 160 с. ISBN 978-5-906709-68-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978394>. – Режим доступа: по подписке.
4. Оленич, Л.В. Искусство Кузбасса: от Позднего Средневековья до середины XX века : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 50.03.04 «Теория и история искусств», профиль «Искусствоведение», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л. В. Оленич, Н.С. Попова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-8154-0442-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041203>. – Режим доступа: по подписке.
5. Мороз, Т.И. Эстетика и теория искусства : практикум для обучающихся по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профили подготовки: «Менеджмент музыкального искусства», квалификация выпускника «Менеджер музыкального искусства. Преподаватель»; «Музыкальная педагогика», квалификация выпускника «Преподаватель» / Т.И. Мороз. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 52 с. - ISBN 978-5-8154-0393-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041698>. – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программное обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

ОПЦ.04 Основы дизайна и композиции

рабочая программа дисциплины

Учебный план Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация **Графический дизайнер**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **36 часов**

Часов по учебному плану 36

в том числе:

 контактная работа 34

 самостоятельная работа 0

 часов на контроль 2

Виды контроля в семестрах:
зачет 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1(1.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	25	25	25	25
Практические	9	9	9	9
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа				
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа дисциплины
Основы дизайна и композиции

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «ОП.04 Основы дизайна и композиции»: формирование системного понимания дизайна как подхода для генерации креативных идей путём изучения наиболее эффективных способов донесения визуальной информации до целевой аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОПЦ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Основы экономической деятельности
2.2.3	Фирменный стиль и корпоративный дизайн
2.2.4	Информационный дизайн и медиа
2.2.5	Многостраничный дизайн
2.2.6	Дизайн упаковки
2.2.7	Графический дизайн
2.2.8	Основы анимации
2.2.9	Дизайн сайтов на Tilda
2.2.10	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.11	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.12	UX-дизайн
2.2.13	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.14	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.15	Психология и этика профессиональной деятельности
2.2.16	Генерация идей
2.2.17	Производственная практика по ПМ.04
2.2.18	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08.: Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 4.1.: Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности

ПК 4.2.: Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна

ПК 4.3.: Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:

ОК 01.:

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

ОК 02.:

номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.

ОК 03.:

содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.

ОК 04.:

психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.

ОК 05.:

особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.

ОК 06.:

сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления.

ОК 07.:

правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения.

ОК 08.:

роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения.

ОК 09.:

современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.

ПК 4.1.:

системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

	ПК 4.2.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом. ПК 4.3.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.
3.2. Уметь:	ОК 01.: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02.: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. ОК 03.: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. ОК 04.: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. ОК 05.: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. ОК 06.: описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения. ОК 07.: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии. ОК 08.: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии. ОК 09.:

	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение. ПК 4.1.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений. ПК 4.2.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений. ПК 4.3.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;
3.3. Владеть:	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Основы дизайна			
1. 1	1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. 2. Дизайн как профессия. 3. Графический дизайн. 4. Сфера деятельности графического дизайна/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 2. Типографика			
2. 1	1. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. 2. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. 3. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
2. 2	1. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. 2. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. 3. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики/Пр/	1	3	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 3. Шрифты			
3. 1	1. Элементы развития письменности 2. Элементы шрифта 3. Гарнитуры шрифта 4. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции/Лек/	1	3	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 4. Книжное оформление			
4. 1	1. Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. 2. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. 3. Полосная иллюстрация в книге. 4. Оформление концевой страницы книги/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.

4. 2	1. Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. 2. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. 3. Полосная иллюстрация в книге. 4. Оформление концевой страницы книги/Пр/	1	4	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 5. Фирменный стиль			
5. 1	1. Дизайн визитки. 2. Художественное оформление конверта. 3. Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля. 4. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция/Лек/	1	4	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 6. Логотипы			
6. 1	1. Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. 2. Логотип в газете. Логотип телевизионного канала. 3. Логотип на рекламном носителе/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 7. Визуальные коммуникации			
7. 1	1. Дизайн билбордов 2. Художественное оформление растяжки (транспарант) 3. Рекламный буклет 4. Листовые рекламные носители. Пиктограммы/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 8. Плакатная продукция			
8. 1	1. Рекламный плакат 2. Социальный плакат 3. Учебно-инструктивный плакат 4. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 9. Упаковка товаров			
9. 1	1. Жесткая упаковка из картона 2. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги 3. Упаковка для парфюма 4. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров/Лек/	1	4	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 10. Товарная этикетка			
10. 1	1. Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров 2. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров/Лек/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
10. 2	1. Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров 2. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров/Пр/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
	Раздел 11. Промежуточная аттестация			

11. 1	Зачёт/За/	1	2	ОК 01.,ОК 02.,ОК 03.,ОК 04.,ОК 05.,ОК 06.,ОК 07.,ОК 08.,ОК 09.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
-------	-----------	---	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура : учебное пособие : в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916134>
2. Ефремов, Н.Ф. Конструирование и дизайн изделий из бумаги и картона [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Ф. Ефремов, Д.А. Счеславский. — Москва : МИПК, 2015. — 132 с. - ISBN 978-5-901087-38-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515125>
3. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>

Дополнительные источники:

1. Степурко, Т. А. Технология материалов для живописи и дизайна: практикум : учебное пособие / Т. А. Степурко. - Минск : РИПО, 2020. - 210 с. - ISBN 978-985-7234-16-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214808>
2. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м2); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети “Интернет” по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.

2. Презентационные материалы.

3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.

4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

ОПЦ.05 Основы экономической деятельности

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

36 часов

Часов по учебному плану

36

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 4

контактная работа

34

самостоятельная работа

0

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	25	25	25	25
Практические	9	9	9	9
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа				
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа дисциплины
Основы экономической деятельности

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «ОП.05 Основы экономической деятельности»: освоение теоретических знаний об основах экономической деятельности предприятий; приобретение умений применять эти знания в работе по профессии; формирование необходимых компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОПЦ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	История дизайна
2.1.5	Основы дизайна и композиции
2.1.6	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.1.7	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.1.8	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:	ОК 03.: возможные траектории профессионального развития и самообразования. ОК 06.: стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.
3.2. Уметь:	ОК 03.: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. ОК 06.: применять стандарты антикоррупционного поведения.
3.3. Владеть:	

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Введение			
1. 1	1.1 Значение экономических знаний для графического дизайнера/Лек/	4	1	ОК 03.
	Раздел 2. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция			
2. 1	2.1 Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция 2.2 Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности 2.3 Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен/Лек/	4	3	ОК 03.
	Раздел 3. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений			

3.1	3.1 Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы 3.2 Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность/Лек/	4	2	ОК 03.
3.2	3.1 Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы 3.2 Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность/Пр/	4	1	ОК 03.
	Раздел 4. Модель спроса и предложения			
4.1	4.1 Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения 4.2 Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности. 4.3 Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности/Лек/	4	3	ОК 03.
	Раздел 5. Планирование предпринимательской деятельности			
5.1	5.1 Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды) 5.2 Бизнес-планирование 5.3 Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия/Лек/	4	1	ОК 03.
5.2	5.1 Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды) 5.2 Бизнес-планирование 5.3 Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия/Пр/	4	2	ОК 03.
	Раздел 6. Основы маркетинга на предприятии			
6.1	6.1 Основные цели маркетинга на предприятии 6.2 Инструменты исследования рынка 6.3 Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг/Лек/	4	3	ОК 03.
	Раздел 7. Логистика и закупки			
7.1	7.1 Основные задачи логистики. Движение товаров 7.2 Вычисление потребности в запасах 7.3 Расчет объема и времени закупок 7.4 Пенсионный капитал/Лек/	4	1	ОК 03.
7.2	7.1 Основные задачи логистики. Движение товаров 7.2 Вычисление потребности в запасах 7.3 Расчет объема и времени закупок 7.4 Пенсионный капитал/Пр/	4	2	ОК 03.
	Раздел 8. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий			
8.1	8.1 Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия 8.2 Организационно-правовые формы полиграфических предприятий/Лек/	4	2	ОК 03.
8.2	8.1 Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия 8.2 Организационно-правовые формы полиграфических предприятий/Пр/	4	1	ОК 03.
	Раздел 9. Планирование персонала полиграфического предприятия			
9.1	9.1 Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента 9.2 Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство/Лек/	4	2	ОК 06.

9.2	9.1 Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента 9.2 Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство/Пр/	4	1	ОК 06.
	Раздел 10. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия			
10.1	10.1 Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия 10.2 Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале 10.3 Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ/Лек/	4	3	ОК 03.,ОК 06.
10.2	10.1 Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия 10.2 Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале 10.3 Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ/Пр/	4	2	ОК 03.,ОК 06.
	Раздел 11. Товарооборот предприятия			
11.1	11.1 Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота. 11.2 Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции/Лек/	4	2	ОК 03.,ОК 06.
	Раздел 12. Прибыль и рентабельность предприятия			
12.1	12.1 Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли 12.2 Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия 12.3 Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета/Лек/	4	2	ОК 03.,ОК 06.
	Раздел 13. Промежуточная аттестация			
13.1	Зачёт/За/	4	2	ОК 03.,ОК 06.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Слагода, В. Г. Основы экономической теории : учебник / В.Г. Слагода. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-091-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907307>
2. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012564>

Дополнительные источники:

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132>
2. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 260 с. - ISBN 978-5-394-05058-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083275>
3. Тактаров, Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - Москва : Финансы и Статистика, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-279-03146-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1484156>
4. Налоговая грамотность : учебник / С. Д. Сулейманов, Я. А. Погребная, Л. П. Грундел, М. Д. Сулейманов. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 320 с. - ISBN 978-5-91292-290-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931480>
5. Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. - Москва : Креативная экономика, 2019. - 324 с. - ISBN 978-5-91292-273-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1942681>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети “Интернет” по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.

2. Презентационные материалы.

3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.

4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии»

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

ОПЦ.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

82 часов

Часов по учебному плану

82

Виды контроля в семестрах:

В ТОМ ЧИСЛЕ:

зачет 1

контактная работа

80

самостоятельная работа

0

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1(1.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	2	2	2	2
Практические	78	78	78	78
Контактная работа	80	80	80	80
Сам. работа				
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	82	82	82	82

Рабочая программа дисциплины
Иностранный язык в профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель дисциплины «ОП.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности»: формирование системы знаний правил языка, инструментов овладения и использования языка для решения профессиональных задач в конкретной сфере профессиональной деятельности.	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ОПЦ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы экономической деятельности
2.2.2	Многостраничный дизайн
2.2.3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.4	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.5	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.6	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.7	Психология и этика профессиональной деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 03.: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы. ОК 09.: основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.
3.2. Уметь:	ОК 03.: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы. ОК 09.: участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
3.3. Владеть:	

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. История развития графического искусства			
1. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Структуры повествовательного предложения./Лек/	1	2	ОК 03.,ОК 09.

1. 2	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Структуры повествовательного предложения./Пр/	1	2	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 2. История развития графического дизайна			
2. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Структуры вопросительного предложения/Пр/	1	3	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 3. Профессия дизайнер			
3. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Множественное и единственное число им. существительных./Пр/	1	3	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 4. Профессиональное обучение и среда в профессии дизайнер			
4. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Словообразование. Суффиксы и приставки в английском языке Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока Фразовые глаголы английского языка применительно к профессиональной тематике. Активизация навыка говорения./Пр/	1	7	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 5. Цифровая печать			
5. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Временные формы глагола в английском языке. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока./Пр/	1	6	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 6. Основные виды печатной продукции			
6. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация навыка говорения. Монологическая речь по изученной теме с использованием профессиональной терминологии./Пр/	1	4	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 7. Оформление книг. Профессия иллюстратор			
7. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Степени сравнения имен прилагательных в английском языке. Активизация навыка говорения по изученной теме с использованием профессиональной терминологии/Пр/	1	6	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 8. Форма, размер, пространство в графическом дизайне			
8. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Местоимения в английском языке. Повторение изученных грамматических тем./Пр/	1	4	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 9. Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение			
9. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Артикли в английском языке. Активизация навыка говорения по изученной теме с использованием профессиональной терминологии Повторение изученного материала/Пр/	1	8	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 10. Реклама			
10. 1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Страдательный залог в английском языке. Активизация навыка восприятия иностранной речи на слух. Аудирование по теме «Реклама»/Пр/	1	6	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 11. Дизайн упаковочной продукции			

11.1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Активизация навыка восприятия иностранной речи на слух. Аудирование по теме «Разработка упаковки»/Пр/	1	6	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 12. Собеседование			
12.1	Применение навыков составления резюме, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума. Активизация навыка говорения. Составление вопросов по профессиональной тематике/Пр/	1	6	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 13. Деловая переписка			
13.1	Активизация навыка письма, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума/Пр/	1	4	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 14. Деловые переговоры. Обсуждение условий договоров и контрактов			
14.1	Активизация навыка говорения и восприятия на слух иноязычной речи. Составление вопросов по профессиональной тематике. Использование клише в речи учащегося./Пр/	1	4	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 15. Знаменитые художники России и зарубежных стран			
15.1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация навыка говорения и передачи информации на иностранном языке/Пр/	1	5	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 16. Культура и традиции страны изучаемого языка			
16.1	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. Активизация навыка говорения и передачи информации на иностранном языке/Пр/	1	4	ОК 03.,ОК 09.
	Раздел 17. Промежуточная аттестация			
17.1	Зачёт/За/	1	2	ОК 03.,ОК 09.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Заблוצкая, О. А. English for it : учебное пособие / О. А. Заблוצкая, Э. А. Сидельник, А. А. Опрышко ; под. ред. Г. А. Краснощековой ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2023. - 185 с. - ISBN 978-5-9275-4588-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172864>. – Режим доступа: по подписке.
2. Грамматика английского языка в упражнениях : учебное пособие для самостоятельной работы / О. М. Винникова, Н. Р. Коптелова, Л. А. Кумскова, С. Г. Парастаева [и др.] ; под. ред. Т. И. Лаловой, С. В. Симоновой. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 186 с. - ISBN 978-5-394-05316-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133540>. – Режим доступа: по подписке.
3. Старцева, Э. А. Английский язык. Грамматика с упражнениями : учебное пособие / Э. А. Старцева, В. С. Старцев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 340 с. - ISBN 978-5-394-05547-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133537>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Афонасова, В. Н. Английский язык. Базовый курс. Уровень А+. Часть 1/Афонасова В.Н., Семенова Л.А. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 116 с.: ISBN 978-5-7782-2362-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/546592>. – Режим доступа: по подписке.
2. Старцева, Э. А. Английский язык. Грамматика : учебное пособие / Э. А. Старцева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 344 с. - ISBN 978-5-394-04565-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1922283>.
3. <https://www.bbc.com/>
4. <https://test-english.com/>
5. <https://en.islcollective.com/>
6. <https://www.collinsdictionary.com/>
7. <https://dictionary.cambridge.org/ru/>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программное обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м2); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети “Интернет” по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.

2. Презентационные материалы.

3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.

4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

ОПЦ.07 Физическая культура

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

40 часов

Часов по учебному плану

40

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 1,2

контактная работа

36

самостоятельная работа

0

часов на контроль

4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1(1.1)		2(1.2)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	1	1	1	1	2	2
Практические	17	17	17	17	34	34
Контактная работа	18	18	18	18	36	36
Сам. работа						
Часы на контроль	2	2	2	2	4	4
Итого	20	20	20	20	40	40

Рабочая программа дисциплины
Физическая культура

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «ОП.07 Физическая культура»: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОПЦ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.2	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.3	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.4	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК 08.: Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1. Знать:	ОК 08.: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения.
3.2. Уметь:	ОК 08.: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.
3.3. Владеть:	

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов			
1. 1	1. Физическая культура и личность профессионала. Особенности организации занятий со студентами в процессе освоения содержания учебной дисциплины «Физическая культура»/Лек/	1	1	ОК 08.
	Раздел 2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями			
2. 1	1. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы и содержание/Пр/	1	1	ОК 08.
	Раздел 3. Подбор упражнений, составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой			
3. 1	1. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений утренней зарядки, физкультминуток, физкультпауз, комплексов упражнений для коррекции осанки и телосложения 2. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений различной функциональной направленности/Пр/	1	2	ОК 08.

	Раздел 4. Составление и проведение самостоятельных занятий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»			
4. 1	Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для подготовки к выполнению тестовых упражнений Освоение методики составления планов-конспектов и выполнения самостоятельных заданий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»/Пр/	1	2	ОК 08.
	Раздел 5. Методы самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности			
5. 1	Применение методов самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности/Пр/	1	2	ОК 08.
	Раздел 6. Составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой при решении профессионально-ориентированных задач			
6. 1	Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для производственной гимнастики, комплексов упражнений для профилактики профессиональных заболеваний с учётом специфики будущей профессиональной деятельности Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для профессионально-прикладной физической подготовки с учётом специфики будущей профессиональной деятельности/Пр/	1	2	ОК 08.
	Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка			
7. 1	Характеристика профессиональной деятельности: группа труда, рабочее положение, рабочие движения, функциональные системы, обеспечивающие трудовой процесс, внешние условия или производственные факторы, профессиональные заболевания Освоение комплексов упражнений для производственной гимнастики различных групп профессий./Пр/	1	2	ОК 08.
	Раздел 8. Физические упражнения для оздоровительных форм занятий физической культурой			
8. 1	Освоение упражнений современных оздоровительных систем физического воспитания ориентированных на повышение функциональных возможностей организма, поддержания работоспособности, развитие основных физических качеств/Пр/	1	2	ОК 08.
	Раздел 9. Основная гимнастика			
9. 1	Техника безопасности на занятиях гимнастикой. Выполнение упражнений для развития различных групп мышц Выполнение общеразвивающих упражнений без предмета и с предметом; Выполнение прикладных упражнений: ходьбы и бега, упражнений в равновесии./Пр/	1	4	ОК 08.
	Раздел 10. Аэробика			
10. 1	Освоение базовых, основных и модифицированных шагов аэробики Выполнение упражнений аэробного характера для совершенствования функциональных систем организма (дыхательной, сердечно-сосудистой)/Пр/	2	1	ОК 08.
10. 2	Освоение базовых, основных и модифицированных шагов аэробики Выполнение упражнений аэробного характера для совершенствования функциональных систем организма (дыхательной, сердечно-сосудистой)/Пр/	2	3	ОК 08.
	Раздел 11. Атлетическая гимнастика			
11. 1	Выполнение упражнений и комплексов упражнений атлетической гимнастики для рук и плечевого пояса, мышц спины и живота, мышц ног с использованием собственного веса. Выполнение упражнений со свободными весами/Пр/	2	3	ОК 08.
11. 2	Лекция/Лек/	2	1	ОК 08.
	Раздел 12. Волейбол			
12. 1	Техника безопасности на занятиях волейболом. Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры: стойки игрока, перемещения, передача мяча, подача./Пр/	2	2	ОК 08.
	Раздел 13. Спортивные игры, отражающие национальные, региональные или этнокультурные особенности			

13.1	Освоение и совершенствование техники и выполнения приёмов игры в шахматы. Развитие физических и умственных способностей средствами игры/Пр/	2	6	ОК 08.
Раздел 14. Лёгкая атлетика				
14.1	Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой. Техника бега высокого и низкого старта, стартового разгона, финиширования Совершенствование техники бега Развитие физических способностей средствами лёгкой атлетики/Пр/	2	2	ОК 08.
Раздел 15. Промежуточная аттестация				
15.1	Зачёт/За/	1	2	ОК 08.
15.2	Зачет/За/	2	2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Бароненко, В. А. Здоровье и физическая культура студента : учеб. пособие / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. — 2-е изд., пере-раб. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 336 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-157-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927378>
2. Филиппова, Ю. С. Физическая культура : учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015948-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905554>

Дополнительные источники:

1. Булгакова, О. В. Фитнес-тренинг формирования готовности студентов вуза к выполнению комплекса ГТО : монография / О. В. Булгакова, В. С. Близневская, В. В. Пономарев. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 140 с. - ISBN 978-5-7638-4056-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818750>
2. Гусева, М. А. Физическая культура. Волейбол : учебное пособие / М. А. Гусева, К. А. Герасимов, В. М. Климов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-7782-3932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866302>
3. Затолокина, Г. В. Физическая культура. Теннис : учебное пособие / Г. В. Затолокина, Н. Н. Чеснокова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-7782-3583-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866303>
4. Щадилова, И. С. История физической культуры и спорта : Сборник тестовых заданий : учебно-методическое пособие / И. С. Щадилова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 192 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896982>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.
2. Презентационные материалы.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНПОО «Образовательные технологии

«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

ОПЦ.08 Русский язык

рабочая программа дисциплины

Учебный план

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация

Графический дизайнер

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

36 часов

Часов по учебному плану

36

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 1

контактная работа

22

самостоятельная работа

12

часов на контроль

2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1(1.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	12	12	12	12
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	12	12	12	12
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа дисциплины
Русский язык

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель дисциплины «Русский язык»: сформировать у обучающихся знания и умения в области языка, навыки их применения в практической профессиональной деятельности.	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ОПЦ
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Многостраничный дизайн
2.2.2	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.3	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.2.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.5	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности
2.2.6	Психология и этика профессиональной деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1. Знать:	ОК 05.: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. ОК 09.: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.
3.2. Уметь:	ОК 05.: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; проявлять толерантность в рабочем коллективе. ОК 09.: понимать тексты на базовые профессиональные темы; писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
3.3. Владеть:	

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Введение			
1. 1	1.1 Введение 1.2 Практическая работа/Лек/	1	1	ОК 05.
	Раздел 2. Что значит говорить и писать правильно			
2. 1	2.1 Грамотная речь как элемент имиджа 2.2 Источники языковой нормы 2.3 Словари русского языка 2.4 История слов: “надо” и другие 2.5 Спелл-чекеры и их ошибки 2.6 Практикум: -тся/-ться 2.7 Практическая работа/Лек/	1	1	ОК 05.,ОК 09.

2. 2	2.1 Грамотная речь как элемент имиджа 2.2 Источники языковой нормы 2.3 Словари русского языка 2.4 История слов: “надо” и другие 2.5 Спелл-чекеры и их ошибки 2.6 Практикум: -тся/-ться 2.7 Практическая работа/Пр/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
2. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
	Раздел 3. Русская орфография			
3. 1	3.1 Основные принципы русской орфографии 3.2 История русского алфавита 3.3 История слов: грамотный 3.4 Проблемные точки русской орфографии 3.5 Орфографические реформы 3.6 Практикум: чередующиеся гласные в корнях/Лек/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
3. 2	3.1 Основные принципы русской орфографии 3.2 История русского алфавита 3.3 История слов: грамотный 3.4 Проблемные точки русской орфографии 3.5 Орфографические реформы 3.6 Практикум: чередующиеся гласные в корнях/Пр/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
3. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
	Раздел 4. Русская орфоэпия			
4. 1	4.1 Русское ударение 4.2 История слов “включит” 4.3 Варианты гласных и согласных звуков 4.4 Орфоэпические словари 4.5 Региональные варианты русского произношения 4.6 Практикум: не и ни слитно и раздельно 4.7 Тест/Лек/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
4. 2	4.1 Русское ударение 4.2 История слов “включит” 4.3 Варианты гласных и согласных звуков 4.4 Орфоэпические словари 4.5 Региональные варианты русского произношения 4.6 Практикум: не и ни слитно и раздельно 4.7 Тест/Пр/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
4. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
	Раздел 5. Региональное разнообразие русского языка			
5. 1	5.1 Русские диалекты 5.2 Русская лексика 5.3 Русский язык в странах бывшего СССР 5.4 История слов: маленько 5.5 Русский язык у эмигрантов 5.6 Практикум: “н” и “нн” в причастиях и прилагательных 5.7 Практическая работа/Лек/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
5. 2	5.1 Русские диалекты 5.2 Русская лексика 5.3 Русский язык в странах бывшего СССР 5.4 История слов: маленько 5.5 Русский язык у эмигрантов 5.6 Практикум: “н” и “нн” в причастиях и прилагательных 5.7 Практическая работа/Пр/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
5. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
	Раздел 6. Жаргоны и профессиональные языки			

6. 1	6.1 Жаргон, сленг и профессиональный язык? 6.2 Официально-деловой стиль. Канцеляризмы 6.3 История слов: благодаря 6.4 Как избежать канцеляризмов? 6.5 Воровской и тюремный жаргон. Молодежный сленг 6.6 Практикум: причастные и деепричастные обороты 6.7 Тест/Лек/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
6. 2	6.1 Жаргон, сленг и профессиональный язык? 6.2 Официально-деловой стиль. Канцеляризмы 6.3 История слов: благодаря 6.4 Как избежать канцеляризмов? 6.5 Воровской и тюремный жаргон. Молодежный сленг 6.6 Практикум: причастные и деепричастные обороты 6.7 Тест/Пр/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
6. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
Раздел 7. Заимствования в русском языке				
7. 1	7.1 Нужно ли бояться заимствований? 7.2 Заимствования как социальный маркер 7.3 Англицизмы и их адаптация 7.4 История слов: ксерокс и другие торговые марки 7.5 Заимствования и их источники в истории русского языка 7.6 Практикум: правописание наречий и наречных сочетаний 7.7 Тест/Лек/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
7. 2	7.1 Нужно ли бояться заимствований? 7.2 Заимствования как социальный маркер 7.3 Англицизмы и их адаптация 7.4 История слов: ксерокс и другие торговые марки 7.5 Заимствования и их источники в истории русского языка 7.6 Практикум: правописание наречий и наречных сочетаний 7.7 Тест/Пр/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
7. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
Раздел 8. Как говорить и никого не обидеть?				
8. 1	8.1 Лингвистическая теория вежливости 8.2 Обращения в русском языке 8.3 Толерантная лексика 8.4 История слов: спасибо 8.5 Феминитивы 8.6 Практикум: спряжение глаголов 8.7 Практическая работа/Лек/	1	1	ОК 05.,ОК 09.
8. 2	8.1 Лингвистическая теория вежливости 8.2 Обращения в русском языке 8.3 Толерантная лексика 8.4 История слов: спасибо 8.5 Феминитивы 8.6 Практикум: спряжение глаголов 8.7 Практическая работа/Пр/	1	2	ОК 05.,ОК 09.
8. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	2	ОК 05.,ОК 09.
Раздел 9. Этикет онлайн-общения				
9. 1	9.1 Каналы коммуникации: история и современность 9.2 Современное деловое письмо 9.3 История слов: ноль 9.4 Общение в мессенджерах 9.5 Коммуникативные стратегии в условиях пандемии 9.6 Практикум: склонение числительных 9.7 Практическая работа/Лек/	1	1	ОК 05.,ОК 09.

9. 2	9.1 Каналы коммуникации: история и современность 9.2 Современное деловое письмо 9.3 История слов: ноль 9.4 Общение в мессенджерах 9.5 Коммуникативные стратегии в условиях пандемии 9.6 Практикум: склонение числительных 9.7 Практическая работа/Пр/	1	2	ОК 05.,ОК 09.
9. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	2	ОК 05.,ОК 09.
Раздел 10. Русский язык и новые коммуникативные возможности				
10. 1	10.1 Мемы и чем они отличаются от крылатых слов 10.2 Смайлики и эмодзи 10.3 История слов: смайлик 10.4 Средства графического выделения 10.5 Язык меняется: нормально ли это? 10.6 Практикум: основы типографии 10.7 Финальная работа/Лек/	1	1	ОК 05.
10. 2	10.1 Мемы и чем они отличаются от крылатых слов 10.2 Смайлики и эмодзи 10.3 История слов: смайлик 10.4 Средства графического выделения 10.5 Язык меняется: нормально ли это? 10.6 Практикум: основы типографии 10.7 Финальная работа/Пр/	1	2	ОК 05.
10. 3	Самостоятельная работа/СР/	1	2	ОК 05.
Раздел 11. Промежуточная аттестация				
11. 1	Зачёт/За/	1	2	ОК 05.,ОК 09.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Прилагается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Рыженкова, Т. В. Сборник упражнений по синтаксису и пунктуации современного русского языка. Часть I. Словосочетание. Простое предложение : учебное пособие / Т. В. Рыженкова. - Москва : МПГУ, 2024. - 80 с. - ISBN 978-5-4263-1339-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157586>. – Режим доступа: по подписке.
2. Ковадло, Л. Я. Русский язык и культура речи. Теория : учебник / Л.Я. Ковадло. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 823 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1013721. - ISBN 978-5-16-014980-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1013721>. – Режим доступа: по подписке.
3. Ковадло, Л. Я. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие / Л.Я. Ковадло. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 630 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1014771. - ISBN 978-5-16-015036-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1014771>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Мандель, Б. Р. Русский язык и культура речи: история, теория, практика : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 267 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0646-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914132>
2. Сухотинская, А. В. Русский язык : учебное пособие / А.В. Сухотинская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 215 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/989175. - ISBN 978-5-16-014533-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989175>
3. Федосюк, М. Ю. Синтаксис современного русского языка : учеб. пособие / М.Ю. Федосюк. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 245 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004872-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002919>

6.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

6.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательный процесс осуществляется с возможностью применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru>.

При реализации образовательной программы используются информационные технологии, технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы <https://go.skillbox.ru/>.

Обучающиеся и преподаватели имеют доступ к компьютерной технике с выходом в Интернет, а также лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения, необходимое для освоения образовательной программы.

Помещение для всех видов учебных занятий (лекция, практическое занятие) и самостоятельной работы обучающихся (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения выполнения курсовой работы, текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду (далее - ЭИОС):

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети “Интернет” по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при освоении дисциплины*:

1. Курс лекций по дисциплине.

2. Презентационные материалы.

3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.

4. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО
«Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»»

Д.Р. Халилов

ПП.02.01 Производственная практика по ПМ.02 рабочая программа практики

Учебный план	54.01.20 Графический дизайнер 11 ОЧНО 2025.plx Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР		
Квалификация	Графический дизайнер		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	216 часов		
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: зачет с оценкой 4	
в том числе:			
практические	216		

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Практические	214	214	214	214
Итого	216	216	216	216

Рабочая программа практики
Производственная практика по ПМ.02

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

по профессии Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
Освоение вида деятельности «Создание графических дизайн-макетов».	
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПП.02.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Основы материаловедения
2.1.3	Проектная графика
2.1.4	Фирменный стиль и корпоративный дизайн
2.1.5	Информационный дизайн и медиа
2.1.6	Многостраничный дизайн
2.1.7	Дизайн упаковки
2.1.8	Шрифт в дизайне
2.1.9	Графический дизайн
2.1.10	Основы анимации
2.1.11	Дизайн сайтов на Tilda
2.1.12	Учебная практика по ПМ.02
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
ПК 2.1.:Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.2.:Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.:Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
ПК 2.4.:Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	
ПК 2.5.:Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	

В результате прохождения практики обучающийся должен:

3.1. Знать:	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.
3.2. Уметь:	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
3.3. Иметь практический опыт:	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Ознакомительная часть практики			
1. 1	Цель и задачи практики. Выдача заданий на практику. Характеристика и общие сведения о проекте./Пр/	4	4	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
1. 2	Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка./Пр/	4	4	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
	Раздел 2. Практическая деятельность			
2. 1	1. Ознакомление с комплексным заданием в формате кейса 2. Выделение в комплексном задании видов деятельности и задач входящих в текущую учебную практику (Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)) 3. Выполнение выделенных из комплексного задания задач. 4. Защита результатов выполнения задач./Пр/	4	200	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
	Раздел 3. Оформление отчетной документации по практике			
3. 1	Обобщение материалов практики, подготовка отчета по практике (в т.ч. Дневник)/Пр/	4	6	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
	Раздел 4. Промежуточная аттестация			
4. 1	Сдача отчёта по практике. Зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)./ЗаО/	4	2	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

Прилагается.

5.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Ерквич, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Ерквич. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>
4. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
5. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
6. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
7. Пушкарёва, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарёва, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
8. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
9. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
10. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

5.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

5.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Практика проходит в соответствии с локально-нормативными актами организации, регулирующими вопросы организации и прохождения практики (практической подготовки), и индивидуальным заданием на практику.

Практика проводится в АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)», а также в профильных организациях, в том числе в структурных подразделениях, в соответствии с заключенными договорами о практической подготовке обучающихся.

Помещение для прохождения практики на базе образовательной организации (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций по практике, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом ЭИОС:

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при прохождении практики*:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
2. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения практики представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО
«Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»»

Д.Р. Халилов

ПП.04.01 Производственная практика по ПМ.04 рабочая программа практики

Учебный план	54.01.20 Графический дизайнер 11 ОЧНО 2025.plx Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР		
Квалификация	Графический дизайнер		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	144 часов		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: зачет с оценкой 4	
в том числе:			
практические	144		

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Практические	142	142	142	142
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа практики
Производственная практика по ПМ.04

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

по профессии Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
В результате прохождения производственной практики студент должен освоить основной вид деятельности “Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте” и соответствующие ему профессиональные компетенции.	
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПП.04.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы материаловедения
2.1.2	Основы дизайна и композиции
2.1.3	Шрифт в дизайне
2.1.4	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.1.5	UX-дизайн
2.1.6	Генерация идей
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
ПК 4.1.:Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	
ПК 4.2.:Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	
ПК 4.3.:Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	

В результате прохождения практики обучающийся должен:

3.1. Знать:	ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.
3.2. Уметь:	ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; исследовать и оценивать новые технологии и инструменты, используемые в графическом дизайне, включая программное обеспечение для 2D/3D-графики, анимации, веб-дизайна и создания интерфейсов.
3.3. Иметь практический опыт:	ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.: в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
Раздел 1. Ознакомительная часть практики				
1. 1	Цель и задачи практики. Выдача заданий на практику. Характеристика и общие сведения о проекте./Пр/	4	4	ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
1. 2	Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка./Пр/	4	4	ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
Раздел 2. Практическая деятельность				
2. 1	1. Ознакомление с комплексным заданием в формате кейса 2. Выделение в комплексном задании видов деятельности и задач входящих в текущую учебную практику (Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)) 3. Выполнение выделенных из комплексного задания задач. 4. Защита результатов выполнения задач./Пр/	4	128	ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
Раздел 3. Оформление отчетной документации по практике				

3. 1	Обобщение материалов практики, подготовка отчета по практике (в т.ч. Дневник)/Пр/	4	6	ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.
Раздел 4. Промежуточная аттестация				
4. 1	Сдача отчёта по практике. Зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)./ЗаО/	4	2	ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

Прилагается.

5.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>
4. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
5. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
6. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
7. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
8. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
9. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
10. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

5.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

5.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Практика проходит в соответствии с локально-нормативными актами организации, регулирующими вопросы организации и прохождения практики (практической подготовки), и индивидуальным заданием на практику.

Практика проводится в АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)», а также в профильных организациях, в том числе в структурных подразделениях, в соответствии с заключенными договорами о практической подготовке обучающихся.

Помещение для прохождения практики на базе образовательной организации (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций по практике, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом ЭИОС:

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при прохождении практики*:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
2. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения практики представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО
«Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»»

Д.Р. Халилов

**ПП.04.02 Производственная практика
(преддипломная) по ПМ.04
рабочая программа практики**

Учебный план 54.01.20 Графический дизайнер 11 ОЧНО 2025.plx
Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Квалификация **Графический дизайнер**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **180 часов**

Часов по учебному плану 180

в том числе:

практические 180

Виды контроля в семестрах:

зачет с оценкой 4

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Практические	72	72	72	72
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа практики
Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

по профессии Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
В результате прохождения производственной (преддипломной) практики студент должен освоить основной вид деятельности “Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте” и соответствующие ему профессиональные компетенции.	
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ПП.04.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
2.1.2	Дизайн-проектирование
2.1.3	Основы материаловедения
2.1.4	Основы дизайна и композиции
2.1.5	Проектная графика
2.1.6	Фирменный стиль и корпоративный дизайн
2.1.7	Информационный дизайн и медиа
2.1.8	Многостраничный дизайн
2.1.9	Дизайн упаковки
2.1.10	Шрифт в дизайне
2.1.11	Графический дизайн
2.1.12	Основы анимации
2.1.13	Дизайн сайтов на Tilda
2.1.14	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.1.15	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации
2.1.16	UX-дизайн
2.1.17	Генерация идей
2.1.18	Учебная практика по ПМ.01
2.1.19	Учебная практика по ПМ.02
2.1.20	Учебная практика по ПМ.03
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
ПК 1.2.:Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 1.3.:Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	
ПК 1.4.:Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	
ПК 2.1.:Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.2.:Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.:Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
ПК 2.4.:Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	
ПК 2.5.:Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	
ПК 3.1.:Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	
ПК 3.2.:Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	
ПК 3.3.:Осуществлять сопровождение печати (публикации)	
ПК 4.1.:Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	
ПК 4.2.:Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	
ПК 4.3.:Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	

ПК 1.1.:Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта

В результате прохождения практики обучающийся должен:

3.1. Знать:	ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.: технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна. ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.
3.2. Уметь:	ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

	ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации. ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.
3.3. Иметь практический опыт:	ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика. ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.: в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации. ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3.: в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Ознакомительная часть практики			
1. 1	Цель и задачи практики. Выдача заданий на практику. Характеристика и общие сведения о проекте./Пр/	4	4	ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.,ПК 1.1.
1. 2	Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка./Пр/	4	4	ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.,ПК 1.1.
	Раздел 2. Практическая деятельность			
2. 1	1. Ознакомление с комплексным заданием в формате кейса 2. Выделение в комплексном задании видов деятельности и задач входящих в текущую учебную практику (Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)) 3. Выполнение выделенных из комплексного задания задач. 4. Защита результатов выполнения задач./Пр/	4	56	ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.,ПК 1.1.

2. 2	Самостоятельная работа/СР/	4	108	ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.,ПК 1.1.
Раздел 3. Оформление отчетной документации по практике				
3. 1	Обобщение материалов практики, подготовка отчета по практике (в т.ч. Дневник)/Пр/	4	6	ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.,ПК 1.1.
Раздел 4. Промежуточная аттестация				
4. 1	Сдача отчёта по практике. Зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)./ЗаО/	4	2	ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.,ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.,ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.,ПК 4.1.,ПК 4.2.,ПК 4.3.,ПК 1.1.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

Прилагается.

5.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>
4. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
5. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720>
6. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041206>
7. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
8. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
9. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429047>
10. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

5.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

5.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Практика проходит в соответствии с локально-нормативными актами организации, регулирующими вопросы организации и прохождения практики (практической подготовки), и индивидуальным заданием на практику.

Практика проводится в АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)», а также в профильных организациях, в том числе в структурных подразделениях, в соответствии с заключенными договорами о практической подготовке обучающихся.

Помещение для прохождения практики на базе образовательной организации (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций по практике, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом ЭИОС:

– Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;

– Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;

– Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при прохождении практики*:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
2. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения практики представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО
«Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д.Р. Халилов

УП.01.01 Учебная практика по ПМ.01
рабочая программа практики

Учебный план	54.01.20 Графический дизайнер 11 ОЧНО 2025.plx Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР		
Квалификация	Графический дизайнер		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	108 часов		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачет с оценкой 2	
в том числе:			
контактная работа	106		

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Практические	106	106	106	106
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа практики
Учебная практика по ПМ.01

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

по профессии Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

В результате прохождения учебной практики студент должен освоить основной вид деятельности “Разработка технического задания на продукт графического дизайна” и соответствующие ему профессиональные компетенции.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: УП.01.01

2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы материаловедения
2.1.2	Проектная графика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дизайн упаковки
2.2.2	Основы анимации
2.2.3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
2.2.4	UX-дизайн
2.2.5	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.6	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК 1.1.:Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта

ПК 1.2.:Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования

ПК 1.3.:Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию

ПК 1.4.:Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

В результате прохождения практики обучающийся должен:

3.1. Знать:	ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.
3.2. Уметь:	ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.
3.3. Иметь практический опыт:	ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
Раздел 1. Ознакомительная часть практики				
1. 1	Цель и задачи практики. Выдача заданий на практику. Характеристика и общие сведения о проекте./Пр/	2	2	ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
1. 2	Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка./Пр/	2	2	ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
Раздел 2. Практическая деятельность				
2. 1	1. Ознакомление с комплексным заданием в формате кейса 2. Выделение в комплексном задании видов деятельности и задач входящих в текущую учебную практику (Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)) 3. Выполнение выделенных из комплексного задания задач. 4. Защита результатов выполнения задач./Пр/	2	100	ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
Раздел 3. Оформление отчетной документации по практике				
3. 1	Обобщение материалов практики, подготовка отчета по практике (в т.ч. Дневник)/Пр/	2	2	ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.
Раздел 4. Промежуточная аттестация				
4. 1	Сдача отчёта по практике. Зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)./ЗаО/	2	2	ПК 1.1.,ПК 1.2.,ПК 1.3.,ПК 1.4.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

Прилагается.

5.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>
4. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
5. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
6. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

5.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

5.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Практика проходит в соответствии с локально-нормативными актами организации, регулирующими вопросы организации и прохождения практики (практической подготовки), и индивидуальным заданием на практику.

Практика проводится в АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)», а также в профильных организациях, в том числе в структурных подразделениях, в соответствии с заключенными договорами о практической подготовке обучающихся.

Помещение для прохождения практики на базе образовательной организации (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций по практике, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом ЭИОС:

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при прохождении практики*:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
2. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения практики представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО
«Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»»

Д.Р. Халилов

УП.02.01 Учебная практика по ПМ.02
рабочая программа практики

Учебный план	54.01.20 Графический дизайнер 11 ОЧНО 2025.plx Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР		
Квалификация	Графический дизайнер		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	36 часов		
Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах: зачет с оценкой 2	
в том числе:			
контактная работа	34		

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Практические	34	34	34	34
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа практики
Учебная практика по ПМ.02

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

по профессии Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
В результате прохождения учебной практики студент должен освоить основной вид деятельности “Создание графических дизайн – макетов” и соответствующие ему профессиональные компетенции.	
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	УП.02.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы материаловедения
2.1.2	Проектная графика
2.1.3	Шрифт в дизайне
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дизайн упаковки
2.2.2	Основы анимации
2.2.3	Дизайн сайтов на Tilda
2.2.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
2.2.5	Производственная практика по ПМ.02
2.2.6	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
ПК 2.1.:Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.2.:Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.:Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
ПК 2.4.:Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	
ПК 2.5.:Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	

В результате прохождения практики обучающийся должен:

3.1. Знать:	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.
3.2. Уметь:	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
3.3. Иметь практический опыт:	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.: в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Ознакомительная часть практики			
1. 1	Цель и задачи практики. Выдача заданий на практику. Характеристика и общие сведения о проекте./Пр/	2	2	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
1. 2	Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка./Пр/	2	2	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
	Раздел 2. Практическая деятельность			
2. 1	1. Ознакомление с комплексным заданием в формате кейса 2. Выделение в комплексном задании видов деятельности и задач входящих в текущую учебную практику (Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)) 3. Выполнение выделенных из комплексного задания задач. 4. Защита результатов выполнения задач./Пр/	2	28	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
	Раздел 3. Оформление отчетной документации по практике			
3. 1	Обобщение материалов практики, подготовка отчета по практике (в т.ч. Дневник)/Пр/	2	2	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.
	Раздел 4. Промежуточная аттестация			
4. 1	Сдача отчёта по практике. Зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)./ЗаО/	2	2	ПК 2.1.,ПК 2.2.,ПК 2.3.,ПК 2.4.,ПК 2.5.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

Прилагается.

5.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Ерквич, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Ерквич. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>
4. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
5. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
6. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

5.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

5.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Практика проходит в соответствии с локально-нормативными актами организации, регулирующими вопросы организации и прохождения практики (практической подготовки), и индивидуальным заданием на практику.

Практика проводится в АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)», а также в профильных организациях, в том числе в структурных подразделениях, в соответствии с заключенными договорами о практической подготовке обучающихся.

Помещение для прохождения практики на базе образовательной организации (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций по практике, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом ЭИОС:

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при прохождении практики*:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
2. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения практики представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО
«Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»»

Д.Р. Халилов

УП.03.01 Учебная практика по ПМ.03
рабочая программа практики

Учебный план	54.01.20 Графический дизайнер 11 ОЧНО 2025.plx Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР		
Квалификация	Графический дизайнер		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	36 часов		
Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах: зачет с оценкой 3	
в том числе:			
контактная работа	34		

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3(2.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Практические	34	34	34	34
Итого	36	36	36	36

Рабочая программа практики
Учебная практика по ПМ.03

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР (приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543)

составлена на основании учебного плана:

по профессии Профессия 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
В результате прохождения учебной практики студент должен освоить основной вид деятельности “Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)” и соответствующие ему профессиональные компетенции.	
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	УП.03.01
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика (преддипломная) по ПМ.04
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
ПК 3.1.:Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	
ПК 3.2.:Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	
ПК 3.3.:Осуществлять сопровождение печати (публикации)	

В результате прохождения практики обучающийся должен:

3.1. Знать:	ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.: технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна.
3.2. Уметь:	ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации.
3.3. Иметь практический опыт:	ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.: в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции
Раздел 1. Ознакомительная часть практики				
1. 1	Цель и задачи практики. Выдача заданий на практику. Характеристика и общие сведения о проекте./Пр/	3	2	ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
1. 2	Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка./Пр/	3	2	ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
Раздел 2. Практическая деятельность				
2. 1	1. Ознакомление с комплексным заданием в формате кейса 2. Выделение в комплексном задании видов деятельности и задач входящих в текущую учебную практику (Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)) 3. Выполнение выделенных из комплексного задания задач. 4. Защита результатов выполнения задач./Пр/	3	28	ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
Раздел 3. Оформление отчетной документации по практике				
3. 1	Обобщение материалов практики, подготовка отчета по практике (в т.ч. Дневник)/Пр/	3	2	ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.
Раздел 4. Промежуточная аттестация				
4. 1	Сдача отчёта по практике. Зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)./ЗаО/	3	2	ПК 3.1.,ПК 3.2.,ПК 3.3.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

Прилагается.

5.1. Рекомендуемая литература

Основные электронные издания (электронные ресурсы):

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

Дополнительные источники:

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>
4. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
5. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
6. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

5.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

VK WorkSpace (по лицензионному договору):

- Облачное хранилище - VK WorkDisk;
- Цифровое рабочее место - VK Teams;
- Почта для домена - VK WorkMail;
- иные компоненты экосистемы для работы с облачным хранилищем, в т.ч. календарь, мессенджер, трекер задач, офисные приложения для работы с документами.

Свободно распространяемое программного обеспечения (в т.ч. отечественного производства):
онлайн-редакторы документов и облачные хранилища.

5.3. Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система (ЭБС) "Знаниум" <https://znanium.ru>, к которой обучающиеся имеют доступ на основании заключенного лицензионного договора.

Открытые электронные ресурсы:

- федеральный портал "Российское образование" <https://edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс" <https://www.consultant.ru>
- справочно-правовая система "ГАРАНТ" <https://www.garant.ru>
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
- портал федеральных образовательных стандартов <https://fgos.ru>
- портал профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru>
- общероссийские и международные классификаторы и справочники <https://classinform.ru>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Практика проходит в соответствии с локально-нормативными актами организации, регулирующими вопросы организации и прохождения практики (практической подготовки), и индивидуальным заданием на практику.

Практика проводится в АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)», а также в профильных организациях, в том числе в структурных подразделениях, в соответствии с заключенными договорами о практической подготовке обучающихся.

Помещение для прохождения практики на базе образовательной организации (119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, Этаж 3, Помещение I, ком. № 19; Площадь 23,6 м²); также может использоваться для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций по практике, оснащенное комплектом специализированной мебели и техникой, обеспечивающей стабильный доступ в Интернет и с доступом ЭИОС:

- Комплект специализированной мебели (рабочее место: стол + кресло) - 15 единиц; Маркерная доска - 1 единица;
- Технические средства, в т.ч. для трансляции видеоматериалов и презентаций: Ноутбук Dell Latitude 7300 i5-8265U/8GB/256GB SSD/UHD 620/13.3" FHD/4 cell/Win10Pro сер. № CBR6733;- Телевизор LG 70UM7100PLA 907RATS1C737; Медиаплеер Apple Apple TV 32Gb 4k HDR C07Z1TWYJ1WF; BKC Yealink USB Video Conferencing Endpoint UVC40 806607E107000735;
- Подключение к сети "Интернет" по Wi-Fi: Сетевое оборудование (точка беспроводного доступа) сер. № S2112NS020728.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Учебно-методические материалы для работы обучающихся (в т.ч. для самостоятельной работы обучающихся) при прохождении практики*:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся и выполнению контрольных (проверочных) заданий по практическим занятиям.
2. Методические указания по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по практике.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в личном кабинете обучающегося на платформе <https://go.skillbox.ru>.

Оценочные материалы и система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения практики представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе.