

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

УТВЕРЖДАЮ

директор АНПОО «Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д. Р. Халилов

Фонд оценочных средств по модулю

ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте

образовательной программы «Графический дизайнер» среднего
профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20

Графический дизайнер

Форма обучения: очная

54.01.20 Графический дизайнер

код и наименование направления подготовки

Графический дизайнер

наименование профиля подготовки

Москва – 2024

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины/модуля/практики и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

| Компетенция | Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения ¹ , характеризующие этапы формирования компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|---|--|---|---|---|
| | | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
| ОК-1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | ОР-1.1. Проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу. Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать | Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу. | Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки. | Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами. | Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу. |

¹ Результаты обучения могут быть сформулированы в виде конкретных результатов обучения или дескрипторов: знать; уметь; владеть.

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|
| | задачу и/или проблему и выделять её составные части; | | | | |
| | <p>ОР-1.2. Составлять план действий и решать задачу с учетом контекста, используя актуальные методы.</p> <p>Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач;</p> <p>Умения. Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;</p> | Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы. | Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с использованием минимальной поддержки. | Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с незначительными недочетами. | Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы. |
| | <p>ОР-1.3. Оценивать результат решения задачи.</p> <p>Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Умения. оценивать результат и последствия</p> | Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи. | Студент может оценивать результат решения задачи с | Студент может оценивать результат решения задачи | Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи. |

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
| | своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | | использование минимальной поддержки. | с незначительными недочетами. | |
| ОК-2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | ОР-2.1. Осуществлять планирование и поиск информации в широком наборе источников с применением современных средств для выполнения профессиональной деятельности. Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска. | Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения профессиональной деятельности. | Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использованием минимальной поддержки. | Студент может осуществлять планирование информации необходимого поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации с применением современных средств незначительными недочетами. | Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | для выполнения профессиональных задач |
| | <p>ОР-2.2. Структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.</p> <p>Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации;</p> <p>Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;</p> | Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности. | Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями. | Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой. | Студент способен самостоятельно корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности. |
| ОК-3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное | <p>ОР-3.1 Планировать и осуществлять профессиональное и личностное развитие</p> <p>Знания: возможные траектории</p> | Студент не может планировать и осуществлять личностное и | Студент может планировать и осуществлять личностное и | Студент может планировать и осуществлять личностное и | Студент может самостоятельно планировать и осуществлять |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| <p>сиональное и личностное развитие</p> | <p>профессионального развития и самообразования; Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;</p> | <p>профессиональное развитие.</p> | <p>профессиональное развитие в ограниченном объеме.</p> | <p>профессиональное развитие с небольшой поддержкой.</p> | <p>личностное и профессиональное развитие.</p> |
| <p>ОК-4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> | <p>ОР-4.1 Вести эффективную коммуникацию в коллективе, способствующую решению задач.</p> <p>Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</p> <p>Умения: Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе</p> | <p>Студент не может вести эффективную коммуникацию, способствующую решению задач.</p> | <p>Студент может вести ограниченную коммуникацию, способствующую решению задач.</p> | <p>Студент может вести коммуникацию, способствующую решению задач с небольшими недочетами.</p> | <p>Студент может вести полноценную эффективную коммуникацию с коллегами, способствующую решению задач.</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| | профессиональной деятельности. | | | | |
| | <p>ОР-4.2 Организовывать эффективную работу команды.</p> <p>Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</p> <p>Умения: Организовывать работу коллектива и команды;</p> | Студент не может организовать эффективную работу команды. | Студент может организовать работу команды с небольшими недочетами. | Студент может организовать эффективную работу команды с поддержкой. | Студент может самостоятельно организовать эффективную работу команды. |
| <p>ОК-5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> | <p>ОР-5.1 Вести грамотную устную и письменную профессиональную коммуникацию с учетом культурного контекста.</p> <p>Знания. Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p>Умения. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.</p> | Студент не может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст. | Студент может вести частично грамотную коммуникацию или частично учитывая культурный контекст. | Студент может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст с минимальными недочетами. | Студент может самостоятельно вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст. |
| <p>ОК-6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию на основе историко-культурных знаний и применять</p> | <p>ОР-6.1 Описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний и применять</p> | Студент не может описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний и применять | Студент может частично описать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний и применять | Студент может описать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний и применять | Студент может уверенно, полно и без ошибок описать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний и применять |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| <p>ую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>Знания: Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления.</p> <p>Умения: Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>тической позиции на основе историко-культурных знаний и применяют стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрирует понимание стандартов антикоррупционного поведения.</p> | <p>иотической позиции на основе историко-культурных знаний с незначительными недочетами; демонстрирует понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрировать понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> |
| <p>ОК-7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> | <p>ОР-7.1 Соблюдать нормы экологической безопасности</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</p> | <p>Студент не может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.</p> | <p>Студент может частично соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.</p> | <p>Студент может соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.</p> | <p>Студент может уверенно соблюдать нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.</p> |

| | | | | | |
|------------------|--|---|--|---|---|
| ных ситуациях | <p>Умения:</p> <p>соблюдать нормы экологической безопасности;</p> | | ной деятельности. | деятельности с небольшой поддержкой. | деятельности. |
| | <p>ОР-7.2 Беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения.</p> <p>Знания:</p> <p>пути обеспечения ресурсосбережения</p> <p>Умения:</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.</p> | Студент не может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения. | Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с небольшими недочетами. | Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с минимальной поддержкой. | Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения самостоятельно. |
| | <p>ОР-7.3 Эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Знания: основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и</p> | Студент не может эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | Студент может действовать в некоторых чрезвычайных ситуациях или действовать с ошибками. | Студент может действовать в чрезвычайных ситуациях с минимальной поддержкой. | Студент может эффективно и самостоятельно действовать в чрезвычайных ситуациях. |

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| | <p>правила оказания первой помощи пострадавшим</p> <p>Умения:</p> <p>эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | | | | |
| <p>ОК-8.</p> <p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> | <p>ОР-8.1 Знать и применять средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения.</p> <p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.</p> | <p>Студенты не знают и не могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.</p> | <p>Студенты частично знают и могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.</p> | <p>Студенты знают и могут применить широкий спектр средств физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.</p> | <p>Студенты уверенно владеют средствами физической культуры и могут выбрать нужные в соответствии с конкретными целями, в том числе для профилактики перенапряжения.</p> |
| <p>ОК-9.</p> <p>Использовать информационные</p> | <p>ОР-9.1 Использовать современные информационные технологии для решения</p> | <p>Студент не может использовать</p> | <p>Студент может использовать</p> | <p>Студент может использовать</p> | <p>Студент может уверенно и</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| <p>ационны е технолог ии в профес сиональ ной деятельн ости</p> | <p>профессиональных задач.</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.</p> <p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.</p> | <p>совреме нные информ ационные технологи и для решения професс иональны х задач.</p> | <p>соврем енные инфор мацион ные технолог ий для решени я профес сиональ ных задач с огранич ениями или трудност ями.</p> | <p>соврем енные инфор мацион ные технолог ии для решени я профес сиональ ных задач с минима льной поддер жкой.</p> | <p>самостоя тельно использо вать совреме нные информ ационные технологи и для решения професс иональны х задач.</p> |
| <p>ОК-10. Пользова ться профес сиональ ной докумен тацией на государ ственно м и иностран ном языках</p> | <p>ОР-10.1 Вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения;</p> <p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на</p> | <p>Студент не может вести устную и письменн ую деловую коммуник ацию на государс твенном и иностран ном языках</p> | <p>Студент может вести устную и письмен ную деловую коммун икацию на государ ственно м и иностран ном языках с ошибка ми, которые могут частично мешать коммун икативн</p> | <p>Студент может вести устную и письмен ную деловую коммун икацию на государ ственно м и иностран ном языках с ошибка ми, которые не мешают коммун икативн ым целям.</p> | <p>Студент может уверенно вести устную и письменн ую деловую коммуник ацию на государс твенном и иностран ном языках и достигать коммуник ативные цели.</p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | <p>известные темы (профессиональные и бытовые), участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> | | <p>ым целям.</p> | | |
| | <p>ОР-10.2 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> <p>Знания: правила чтения текстов профессиональной направленности</p> <p>Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> | <p>Студенты не могут пользоваться профессиональной коммуникацией на государственном и иностранном языках.</p> | <p>Студент могут пользоваться ограниченным количеством источников профессиональной документации на государственном и иностранном языках или делать это</p> | <p>Студенты могут пользоваться профессиональной документации на государственном и иностранном языках с небольшой поддержкой.</p> | <p>Студенты могут уверенно и без помощи пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|
| | | | неуверенно. | | |
| <p>ОК-11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p> | <p>ОР-11.1 Решать жизненные задачи, требующие владения финансовой грамотностью. Знания: основы финансовой грамотности; Умения: рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> | <p>Студент не может решать жизненные задачи, применяя финансовую грамотность.</p> | <p>Студент может решить ограниченное количество жизненных задач, требующих владения финансовой грамотностью или решить их с небольшими недочетами.</p> | <p>Студент может решить жизненные задачи, требующие владения финансовой грамотностью, с небольшой поддержкой.</p> | <p>Студент может уверенно решить жизненные задачи, требующие владения финансовой грамотностью.</p> |
| | <p>ОР-11.2 Оценивать перспективность коммерческой идеи и планировать предпринимательскую деятельность Знания: основы предпринимательской деятельности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.</p> | <p>Студент не может оценивать перспективность коммерческой идеи и планировать предпринимательскую деятельность.</p> | <p>Студент может оценить перспективность коммерческой идеи и планировать предпринимательскую деятельность частично или с</p> | <p>Студент может оценить перспективность коммерческой идеи и планировать предпринимательскую деятельность с минимальной</p> | <p>Студент может полностью самостоятельно оценить перспективность коммерческой идеи и планировать предпринимательскую</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| | <p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> | | <p>небольшими недочетами.</p> | <p>поддержкой.</p> | <p>деятельность.</p> |
| <p>ПК-1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</p> | <p>ОР-1.1.1. Собирать, структурировать и анализировать данные, необходимые для разработки технического задания дизайна продукта.</p> <p>Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования</p> | <p>Студент собирает недостаток очное количество данных для анализа и разработки технического задания дизайна продукта</p> | <p>Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ собранных данных, а также демонстрирует некотор</p> | <p>Студент собирает достаточное количество данных, организовывает собранные данные, проводит общий анализ, идентифицирует основные тенденции,</p> | <p>Студент аккуратно и полно собирает все необходимые данные, не упуская важные детали или элементы, организует собранные данные в структурированную форму,</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|
| | <p>(стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p>Умения:</p> <p>проводить проектный анализ;</p> <p>разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;</p> <p>презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p>Практический опыт в:</p> <p>анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.</p> | | <p>ое</p> <p>понимание</p> <p>технических</p> <p>аспектов</p> <p>и</p> <p>требований для</p> <p>разработки</p> <p>технического</p> <p>задания</p> <p>дизайна</p> <p>продукта</p> | <p>паттерны</p> <p>или</p> <p>проблемы,</p> <p>выполняет</p> <p>задачи</p> <p>следующим</p> <p>соответствующим</p> <p>процедурам</p> <p>сбора</p> <p>данных,</p> <p>применяя</p> <p>адекватные</p> <p>методы</p> <p>структурирования</p> <p>и</p> <p>анализа</p> <p>, а также</p> <p>демонстрируя</p> <p>некоторые</p> <p>понимание</p> <p>технических</p> <p>аспектов</p> <p>и</p> <p>требований для</p> <p>разработки</p> <p>технического</p> <p>задания</p> <p>дизайна</p> | <p>обеспечивая их</p> <p>логическое</p> <p>и</p> <p>последовательное</p> <p>размещение для</p> <p>облегчения</p> <p>последующего</p> <p>анализа,</p> <p>проводит</p> <p>детальный</p> <p>и</p> <p>всесторонний</p> <p>анализ</p> <p>собранных</p> <p>данных,</p> <p>идентифицирует</p> <p>основные</p> <p>тенденции,</p> <p>паттерны</p> <p>или</p> <p>проблемы, а также</p> <p>предлагает</p> <p>ценные</p> <p>рекомендации и</p> <p>выводы на</p> <p>основе</p> <p>полученных</p> <p>результатов,</p> <p>выполняет</p> <p>задачи с</p> <p>высоким</p> |
|--|---|--|--|---|---|

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
| | | | | продукта | уровнем профессионализма, следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя глубокое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта |
| ПК-1.2. Определять выбор технических и программных средств для | ОР-1.2.1. Адаптировать выбор технических и программных инструментов, учитывая их особенности применения, для создания дизайн-макета. Знания: | Студент не знаком с техническими и программными средствами для | Студент может назвать технические и программные средства, | Студент демонстрирует понимание различных технических и | Студент демонстрирует глубокое понимание различных технических и |

| | | | | | |
|--|---|---------------------------------|--|--|---|
| <p>разработке дизайн-макета с учетом их особенностей использования</p> | <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p>Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание</p> | <p>разработке дизайн-макета</p> | <p>используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования</p> | <p>программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, способствовать анализу требований проекта в отношении дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования</p> | <p>программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатков, совместимости и требований к использованию, способствовать анализу требований проекта и дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные</p> |
|--|---|---------------------------------|--|--|---|

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|
| | <p>согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p>Практический опыт в:</p> <p>анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.</p> | | | | <p>требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования</p> |
| <p>ПК-1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и</p> | <p>ОР-1.3.1. Создавать полный набор технических заданий, соответствующий требованиям к структуре и содержанию.</p> <p>Знания:</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в</p> | <p>Студент формирует техническое задание с отклонением от стандартов и требований</p> | <p>Студент понимает основные требования к проекту, умеет структурировать техничес</p> | <p>Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы</p> | <p>Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техничес</p> |

| | | | | | |
|-------------------|---|---------------------------|--|--|--|
| <p>содержанию</p> | <p>объемно-пространственным дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p>Умения:</p> <p>проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p>Практический опыт в:</p> <p>анализе, обобщении проектирования</p> | <p>ий к его структуре</p> | <p>кое задание согласн о определенным стандартам и требованиями.</p> | <p>создать техническое задание, которое, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последовательно, чтобы она была понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечить полноту и точность содержания техническ</p> | <p>ое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последовательно, чтобы она была понятной и доступной для всех заинтересованных сторон, обеспечить полноту и точность содержания техническ</p> |
|-------------------|---|---------------------------|--|--|--|

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| | технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика. | | | сторон, обеспечить полноту и точность содержания технического задания | ого задания, уметь оценивать объем работ и определять необходимые ресурсы для успешного выполнения проекта в рамках установленных сроков. |
| ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком | <p>ОР-1.4.1. Осуществлять процесс согласования (утверждения) с заказчиком.</p> <p>Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);</p> | Студент с трудом коммуницирует с заказчиком | Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных навыков при взаимодействии с заказчиком, способен анализировать и понимать требования | Студент демонстрирует достаточный уровень коммуникативных навыков при взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает | Студент демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков при взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| | <p>законы создания цветовой гармонии;</p> <p>технологии изготовления изделия;</p> <p>действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p>Умения:</p> <p>проводить проектный анализ;</p> <p>разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;</p> <p>презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p>Практический опыт в:</p> <p>анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.</p> | | <p>ния</p> <p>заказчик</p> <p>а,</p> <p>проявляют</p> <p>ь</p> <p>готовность</p> <p>идти</p> <p>на</p> <p>компромисс</p> <p>в</p> <p>процессе</p> <p>согласования</p> <p>с</p> <p>заказчиком,</p> <p>работая</p> <p>с ним в</p> <p>партнерском</p> <p>духе для</p> <p>достижения</p> <p>взаимовыгодного</p> <p>результата.</p> | <p>последовательно</p> <p>и</p> <p>понятно</p> <p>передавать</p> <p>информацию</p> <p>для</p> <p>достижения</p> <p>согласия,</p> <p>студент</p> <p>способен</p> <p>анализировать и</p> <p>понимать</p> <p>требования</p> <p>заказчика</p> <p>а,</p> <p>проявляют</p> <p>гибкость</p> <p>и</p> <p>готовность</p> <p>идти на</p> <p>компромисс</p> <p>в</p> <p>процессе</p> <p>согласования</p> <p>с</p> <p>заказчиком,</p> <p>умеет</p> <p>адаптироваться</p> <p>к</p> <p>изменяющимся</p> <p>требованиям</p> <p>и</p> <p>ситуации,</p> <p>не</p> | <p>мнение</p> <p>заказчика</p> <p>, умеет</p> <p>четко,</p> <p>последовательно</p> <p>и</p> <p>понятно</p> <p>передавать</p> <p>информацию</p> <p>для</p> <p>достижения</p> <p>согласия,</p> <p>студент</p> <p>способен</p> <p>анализировать и</p> <p>понимать</p> <p>требования</p> <p>заказчика</p> <p>,</p> <p>проявлять</p> <p>гибкость</p> <p>и</p> <p>готовность</p> <p>идти на</p> <p>компромисс</p> <p>в</p> <p>процессе</p> <p>согласования</p> <p>с</p> <p>заказчиком,</p> <p>умеет</p> <p>адаптироваться</p> <p>к</p> <p>изменяющимся</p> <p>требованиям</p> <p>и</p> <p>ситуации,</p> <p>не</p> |
|--|---|--|--|--|---|

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
| | | | | достижения взаимовыгодного результата. | пренебрегая интересами заказчика, проявляет внимание к потребностям и ограничениям заказчика, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата. |
| ПК-2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического | ОР-2.2.1. Умение определить необходимые программные продукты, материалы и оборудование для разработки дизайн-макета на основе предоставленного технического задания Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; | Студент не может определить потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе | Студент обладает некоторым знанием программных продуктов, материалов и оборудования, использует в разработке дизайн- | Студент обладает достаточным и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, использует в разрабо- | Студент обладает широким и актуальным знанием программных продуктов, материалов и оборудования, использует в разрабо- |

| | | | | | |
|---------------------|---|------------------------------|---|--|---|
| <p>кого задания</p> | <p>разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> | <p>технического задания.</p> | <p>макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования.</p> | <p>тке дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочтений и потребностей заказчика и предлагать наиболее</p> | <p>дизайн-макета, умеет оценить различные варианты программных продуктов, материалов и оборудования, а также выдвинуть обоснованные рекомендации по их использованию в рамках конкретного проекта, способен анализировать требуемые функциональные и технические характеристики, а также учитывать особенности предпочт</p> |
|---------------------|---|------------------------------|---|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | <p>защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> | | | <p>е подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета</p> | <p>ений и потребностей заказчика и предлагать наиболее подходящие программные продукты, материалы и оборудование, которые позволят эффективно реализовать задачи разработки дизайн-макета.</p> |
| <p>ПК-2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</p> | <p>ОР-2.3.1. Адаптировать дизайн-макет с учетом требований технического задания</p> <p>Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и</p> | <p>Студент разрабатывает дизайн-макет, не учитывая требования технического задания</p> | <p>Студент разрабатывает дизайн-макет, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками</p> | <p>Студент проявляет оригинальность в создании и дизайн-макетов, учитывая требования</p> | <p>Студент проявляет оригинальность в создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторс</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | <p>средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> | | | <p>использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов.</p> <p>Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает знаниями и навыками работы с программным инструментами, использует</p> | <p>кие решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции.</p> <p>Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и</p> |
|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в:</p> <p>воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> | | | <p>емыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографией, цветовой гаммой и другими элементами дизайна</p> | <p>ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографией, цветовой гаммой и другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| | | | | | дизайн-макетов, соответствует требованиям технического задания |
| ПК-2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета | <p>ОР-2.3.1. Выполнять презентацию дизайн-макета</p> <p>Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки</p> | Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком, в низкой степени владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств. | Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком, в неполной мере владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств. | Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком, объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, владеет навыками визуализации, чтобы | Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен адаптировать свою презентацию и защиту таким образом, чтобы подчеркнуть, как разработанный дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | <p>конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> | | | <p>передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графиков и материалов и других средств.</p> | <p>демонстрирует умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиками объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, а также отвечает на вопросы и возражения с уверенностью и ясностью, владеет убедительными навыками</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|
| | | | | | <p>визуализации и коммуникации, чтобы эффективно передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы дизайна для создания убедительных и выразительных презентаций.</p> |
| <p>ПК-3.1. Выполнять настройк</p> | <p>ОР-3.1.1 Осуществлять выбор и настройку</p> | <p>Студент не может выбирать</p> | <p>Студент может выбрать</p> | <p>Студент может выбрать</p> | <p>Студент может выбрать и</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| у технических параметров печати (публикации) дизайн-макета | <p>необходимых параметров документов для подготовки к печати дизайн-макетов</p> <p>Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации;</p> <p>Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;</p> | и настроить необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов | и настроить ограниченные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов | и настроить различные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов | настроить необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов |
| <p>ПК-3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)</p> | <p>ОР-3.2.1 Осуществлять подготовку и проверку требуемых параметров качества готового дизайн-продукта для печати или публикации;</p> <p>Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации;</p> <p>Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;</p> | Студент не может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в печати или публикации; | Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в печати или публикации с использованием минимальной поддержки. | Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в печати или публикации с незначительными недочетами. | Студент может самостоятельно подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или публикации. |
| <p>ПК-3.3. Осуществлять сопровождение</p> | <p>ОР-3.3.1 Обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач,</p> | Студент не может самостоятельно | Студент может обеспечивать | Студент может обеспечивать | Студент может самостоятельно |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| <p>дение печати (публикации)</p> | <p>связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.</p> <p>Знания: технологии печати или публикации продуктов дизайна;</p> <p>Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;</p> | <p>обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.</p> | <p>своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с использованием минимальной поддержки.</p> | <p>своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с использованием минимальными недочетами.</p> | <p>обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.</p> |
| <p>ПК-4.1 Анализировать современные тенденции в области графиче</p> | <p>ОР-4.1.1 Выявлять тенденции в графическом дизайне и оценивать целесообразность их внедрения в проект.</p> <p>Знания: методы и формы самообучения и</p> | <p>Студенты не могут выявить тенденции и оценить целесообразность их внедрения.</p> | <p>Студенты могут выявить некоторые тенденции, не требующие сложного</p> | <p>Студенты могут выявить большое количество тенденций и оценить</p> | <p>Студенты могут выявить все существующие тенденции и оценить целесооб</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|
| <p>ского дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности</p> | <p>саморазвития на основе самопрезентации;</p> <p>Умения:</p> <p>применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</p> <p>принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;</p> <p>Практический опыт в:</p> <p>самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.</p> | | <p>о анализа, и могут с ограничениями оценить целесообразность их внедрения.</p> | <p>целесообразность их внедрения с небольшой поддержкой.</p> | <p>разность их внедрения, аргументируя решение.</p> |
| <p>ПК-4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна</p> | <p>ОР-4.2.1 Проводить образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне.</p> <p>Знания:</p> <p>системы управления трудовыми ресурсами в организации;</p> <p>методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;</p> <p>способы управления конфликтами и борьбы со стрессом</p> <p>Умения:</p> <p>принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;</p> <p>Практический опыт в:</p> | <p>Студенты не могут проводить образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне.</p> | <p>Студенты могут проводить некоторые форматы образовательных мероприятий по ограниченному списку современных технологий в графическом дизайне.</p> | <p>Студенты могут проводить широкий спектр образовательных мероприятий по почти любым современным технологиям в графическом дизайне.</p> | <p>Студенты могут эффективно проводить любые образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне.</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
| | самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии. | | | | |
| ПК-4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков. | ОР-4.3.1 Разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в дизайн-продукты. Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии. | Студенты не могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в дизайн-продукты. | Студенты могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий с ограничениями. | Студенты могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий с минимальной поддержкой. | Студенты могут самостоятельно разработать предложения по внедрению новых технологий для повышения качества. |

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

| № | Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики) | Код и наименование результатов обучения | Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.) |
|--|---|---|--|
| МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности | | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| 1 | Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 10.1; ОР 10.2; ОР 11.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 2 | Анализ современных тенденции в области графического дизайна | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 11.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 3 | Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания. | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ОР 6.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 10.1; ОР 10.2; ОР 11.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации, кейсы |
| 4 | Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 6.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 11.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации, кейсы |
| 5 | Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 6.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 11.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации, кейсы |
| МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности | | | |
| 6 | Тема 2.1. Предмет и назначение этики | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 7 | Тема 2.2 Основы психологии делового общения | ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.1.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 8 | Тема 2.3. Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.2.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |

| | | | |
|----------------------------------|---|---|---|
| 9 | Тема 2.4 Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами. | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.1.1; ПК 4.2.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 10 | Тема 2.5. Публичное выступление | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.2.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 11 | Тема 2.6. Особенности деловой коммуникации: переговоры, собеседования, совещания. | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.1.1; ПК 4.2.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 12 | Тема 3.1. Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов. | ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 13 | Тема 3.2 Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения | ОР 3.1; ПК 4.2.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 14 | Тема 4.1. Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека | ОР 4.1; ОР 4.2; ПК 4.1.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 15 | Тема 4.2 Деловой этикет в профессиональной деятельности | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.2.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 16 | Тема 4.3. Деловая карьера. | ОР 3.1; ПК 4.1.1; ПК 4.2.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| МДК 04.03. Генерация идей | | | |
| 17 | Тема 1. От продукта до фестиваля | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 18 | Тема 2. Разгоны и загоны | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 19 | Тема 3. Мозговые штурмы | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 20 | Тема 4. Дизайн-мышление | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 21 | Тема 5. Метод расщепления инсайта | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |

| | | | |
|----|---|-----------------------------------|---|
| 22 | Тема 6. Латеральное мышление | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 23 | Тема 7. Метод Sensesay или "Разбор сообщения" | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 24 | Тема 8. Креативная техника для видеоролика | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 25 | Тема 9. Игры слов | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 26 | Тема 10. Упаковка идей | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1.1. Тестовые задания

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---|---|--|-------------------------|
| МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности | | | |
| 1 | Какой из перечисленных элементов является основным в договорных отношениях? | а) Желание сторон заключить сделку. б) Наличие печати на документе. в) Согласие на условия сделки. г) Подписание договора в присутствии свидетелей. | ОК 01; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|--|--|-------------------------|
| 2 | Какие основные этапы включает в себя процесс управления договорными отношениями? | а) Подготовка, исполнение, заключение. б) Заключение, регистрация, анализ. в) Планирование, исполнение, контроль. г) Разработка, подписание, оценка. | ОК 01; |
| 3 | Какой из перечисленных факторов является ключевым для эффективного управления договорными отношениями? | а) Отсутствие контроля со стороны исполнителя. б) Четкость и ясность формулировок в договоре. в) Непредвиденные обстоятельства. г) Несоответствие законодательству. | ОК 01; |
| 4 | Какие механизмы можно использовать для разрешения конфликтов в договорных отношениях? | а) Отказ от исполнения договора. б) Прямые переговоры и медиация. в) Объявление банкротства. г) Привлечение сторон к ответственности. | ОК 01; |
| 5 | Какой из следующих трендов является | а) Монохромные цветовые схемы. | ОК 02; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|---|-------------------------|
| | <p>характерным для современного графического дизайна?</p> | <p>b) Использование сложных градиентов и теней.</p> <p>c) Насыщенные цвета и яркие контрасты.</p> <p>d) Применение классических типографических решений.</p> | |
| 6 | <p>Какие технологические инновации оказывают наибольшее влияние на современный графический дизайн?</p> | <p>a) Применение виртуальной реальности.</p> <p>b) Расширенная реальность (Augmented Reality).</p> <p>c) Использование искусственного интеллекта для создания дизайна.</p> <p>d) Проектирование с помощью трехмерных принтеров.</p> | ОК 02; |
| 7 | <p>Какой из перечисленных шагов является важным при адаптации макета к техническому заданию (ТЗ) в графическом дизайне?</p> | <p>a) Полное изменение концепции макета для соответствия ТЗ.</p> <p>b) Проведение анализа ТЗ и выявление ключевых требований.</p> | ОК 02; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|--|---|-------------------------|
| | | <p>с) Использование макета без изменений, независимо от ТЗ.</p> <p>d) Произвольные изменения макета без учета ТЗ.</p> | |
| 8 | <p>Какие факторы влияют на эволюцию современного графического дизайна?</p> | <p>a) Культурные тенденции и социальные изменения.</p> <p>b) Только технические инновации и развитие программного обеспечения.</p> <p>с) Изменения в законодательстве о авторских правах.</p> <p>d) Влияние финансовых рынков и инвестиционных стратегий.</p> | ОК 02; |
| 9 | <p>Какой из следующих этапов является первым при планировании выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания?</p> | <p>a) Подготовка и анализ технического задания.</p> <p>b) Создание концепции дизайна.</p> <p>с) Подбор цветовой гаммы и шрифтов.</p> <p>d) Оформление окончательного макета.</p> | ОК 03; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|---|-------------------------|
| 10 | Какие факторы могут влиять на карьерные перспективы графического дизайнера? | <p>a) Опыт работы и профессиональные навыки.</p> <p>b) Уровень образования и наличие сертификатов.</p> <p>c) Способности креативного мышления и визуального восприятия.</p> <p>d) Все вышеперечисленные варианты.</p> | ОК 03; |
| 11 | Какой из перечисленных этапов предполагает взаимодействие с коллективом при планировании выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания? | <p>a) Подготовка и анализ технического задания.</p> <p>b) Создание концепции дизайна вместе с коллегами.</p> <p>c) Подбор цветовой гаммы и шрифтов.</p> <p>d) Оформление окончательного макета.</p> | ОК 04; |
| 12 | Какой этап включает в себя обсуждение идеи дизайна с коллективом, выбор стиля и композиции? | <p>a) Анализ требований заказчика.</p> <p>b) Создание дизайн-концепции вместе с коллегами.</p> <p>c) Подбор цветовой гаммы и шрифтов.</p> | ОК 04; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| | | d) Оформление окончательного макета. | |
| 13 | Какой этап включает в себя совместное решение проблем и внесение корректировок в макет с учетом обратной связи от коллектива? | a) Подготовка и анализ технического задания. b) Создание дизайн-концепции. c) Оформление окончательного макета совместно с коллегами. d) Подбор цветовой гаммы и шрифтов. | ОК 04; |
| 14 | Какие факторы следует учитывать при обсуждении цены на продукцию или услуги с клиентом? | a) Только затраты предпринимателя на производство. b) Только желаемую прибыль предпринимателя. c) Потребности и возможности клиента, конкурентную среду и стоимость аналогичных товаров или услуг. d) Исключительно текущее финансовое состояние предпринимателя. | ОК 05; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|--|---|-------------------------|
| 15 | Как предпринимателю важно обосновывать свою цену перед клиентом? | <p>a) Путем демонстрации роскоши и престижа своей продукции или услуги.</p> <p>b) Предоставлением детальной информации о затратах на производство и качестве предлагаемого товара или услуги.</p> <p>c) Убедением клиента в том, что предложение является уникальным и не имеет аналогов на рынке.</p> <p>d) Исключительно с помощью убедительных слов и аргументации без предоставления конкретных данных.</p> | ОК 05; |
| 16 | Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует стандартам антикоррупционного поведения для графического дизайнера? | <p>a) Принятие взятки от клиента в обмен на ускоренное выполнение проекта.</p> <p>b) Использование коррупционных методов для получения информации о конкурентных проектах.</p> | ОК 06; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| | | <p>с) Отказ от участия в коррупционных схемах и соблюдение этических принципов в профессиональной деятельности.</p> <p>д) Подделка отчетов о выполнении работ для получения дополнительной выгоды от заказчика.</p> | |
| 17 | Какая мера принимается для борьбы с коррупцией в процессе проектирования? | <p>а) Привлечение только зарубежных подрядчиков.</p> <p>б) Увеличение размера взяток для чиновников.</p> <p>с) Внедрение прозрачных процедур и контроля за финансовыми операциями.</p> <p>д) Игнорирование проблемы коррупции.</p> | ОК 06; |
| 18 | Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует нормам экологической | <p>а) Использование химически агрессивных растворителей без необходимых мер защиты.</p> <p>б) Вывоз отходов и выбросы в окружающую среду без</p> | ОК 07; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|--|---|-------------------------|
| | безопасности в графическом дизайне? | <p>соответствующей обработки.</p> <p>с) Регулярное обновление оборудования и техники для минимизации расхода электроэнергии.</p> <p>d) Применение материалов с высоким содержанием токсичных веществ без предварительной оценки их воздействия на окружающую среду.</p> | |
| 19 | Какой метод считается эффективным для снижения расхода чернил в графическом дизайне? | <p>a) Использование черных оттенков.</p> <p>b) Избегание печати больших тиражей.</p> <p>с) Подбор более плотной бумаги для печати.</p> <p>d) Использование специальных программ для оптимизации расхода чернил.</p> | ОК 07; |
| 20 | Какая из нижеперечисленных практик считается | <p>a) Использование большого количества</p> | ОК 07; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|--|---|-------------------------|
| | <p>ресурсосберегающей при разработке дизайна для веб-сайтов?</p> | <p>графических изображений высокого разрешения.</p> <p>b) Оптимизация размера изображений и файлов для уменьшения времени загрузки страниц.</p> <p>c) Применение сложных анимаций и видеофонов на всех страницах.</p> <p>d) Использование динамических эффектов, которые требуют большого количества ресурсов процессора.</p> | |
| 21 | <p>Какие упражнения рекомендуется выполнять для снятия напряжения глаз после долгой работы за компьютером?</p> | <p>a) Плотное массажирование век.</p> <p>b) Фокусирование взгляда на удаленном объекте на несколько секунд.</p> <p>c) Неподвижное смотрение на экран компьютера в течение 5 минут.</p> <p>d) Продолжительное моргание.</p> | ОК 08; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| 22 | Какие упражнения рекомендуется выполнять для снятия напряжения в руках и плечах после длительной работы за компьютером? | <p>a) Поднять руки вверх и потянуться вверх на 10 секунд.</p> <p>b) Сделать круговые движения плечами в течение 30 секунд.</p> <p>c) Продолжительное удерживание руки в неподвижном положении.</p> <p>d) Не делать никаких упражнений, а просто отдохнуть.</p> | ОК 08; |
| 23 | Какие из нижеперечисленных являются современными тенденциями в области графического дизайна, связанными с информационными технологиями? | <p>a) Использование статических изображений и текстов без интерактивных элементов.</p> <p>b) Применение анимации, визуализации данных и интерактивных элементов на веб-сайтах и мобильных приложениях.</p> <p>c) Ограничение на использование цвета и формы в дизайне.</p> <p>d) Избегание использования новых</p> | ОК 09; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|---|-------------------------|
| | | программ и инструментов в дизайнерском процессе. | |
| 24 | Какая из перечисленных опций лучше всего описывает важность документации в графическом дизайне? | <p>а) Документация является необязательной и часто игнорируется дизайнерами.</p> <p>б) Документация в графическом дизайне помогает сохранить проектные решения, обеспечивает легкость внесения изменений и сотрудничества.</p> <p>с) Документация ограничивает творческую свободу дизайнера и затрудняет процесс разработки.</p> <p>д) Документация полезна только для заказчика и не имеет значения для дизайнера.</p> | ОК 10; |
| 25 | Что включает в себя финансовая грамотность в контексте графического дизайна? | а) Только умение создавать красивые и эффектные дизайны. | ОК 11; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| | | <p>b) Умение правильно рассчитывать стоимость проекта и управлять финансами.</p> <p>c) Понимание технических аспектов дизайна.</p> <p>d) Знание современных трендов и технологий в дизайне.</p> | |
| 26 | <p>Какая из нижеперечисленных практик является частью финансовой грамотности в графическом дизайне?</p> | <p>a) Не вести учет расходов и доходов.</p> <p>b) Оценивать стоимость своей работы и вести учет времени, затраченного на проекты.</p> <p>c) Игнорировать финансовые вопросы и полагаться на случай.</p> <p>d) Полагаться исключительно на оценку заказчика при определении цены проекта.</p> | ОК 11; |
| 27 | <p>Какие навыки необходимы для достижения финансовой</p> | <p>a) Только умение работать с графическими программами.</p> | ОК 11; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|--|---|-------------------------|
| | грамотности в графическом дизайне? | <p>b) Понимание рынка услуг и требований заказчиков.</p> <p>c) Знание и применение современных технологий в дизайне.</p> <p>d) Умение создавать оригинальные и креативные дизайн-концепции.</p> | |
| 28 | Какие из нижеперечисленных практик относятся к современным тенденциям в графическом дизайне? | <p>a) Использование только стандартных шрифтов без экспериментов.</p> <p>b) Применение анимации и интерактивных элементов в дизайне.</p> <p>c) Избегание использования цветowych градиентов.</p> <p>d) Ограничение на использование фотографий в дизайне.</p> | ПК 4.1; |
| 29 | Какие программы являются наиболее распространенными в современном графическом дизайне? | <p>a) Только устаревшие программы с небольшими возможностями.</p> <p>b) Программы, специализированные</p> | ПК 4.1; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|---|-------------------------|
| | | <p>исключительно на создании векторной графики.</p> <p>с) Программы, включающие в себя широкий спектр инструментов для работы с растровой и векторной графикой, такие как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и CorelDRAW.</p> <p>d) Только программы для редактирования фотографий.</p> | |
| 30 | <p>Какая из перечисленных практик является основным преимуществом проведения мастер-классов и вебинаров в области графического дизайна?</p> | <p>a) Ограниченное количество доступной информации.</p> <p>b) Возможность обучения только теоретическим навыкам.</p> <p>с) Взаимодействие с опытными специалистами и получение практических знаний.</p> <p>d) Только демонстрация готовых проектов без обратной связи.</p> | ПК 4.2; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|---|-------------------------|
| 31 | Какие из перечисленных элементов являются характеристиками хорошо организованного мастер-класса или вебинара в графическом дизайне? | <p>a) Низкое качество изображения и плохое соединение.</p> <p>b) Отсутствие взаимодействия между преподавателем и участниками.</p> <p>c) Интерактивные задания и возможность задавать вопросы.</p> <p>d) Ограниченное количество участников и доступная информация.</p> | ПК 4.2; |
| 32 | Какие преимущества могут получить участники мастер-класса или вебинара по графическому дизайну? | <p>a) Только теоретические знания без возможности их применения.</p> <p>b) Возможность получить обратную связь и советы от опытных профессионалов.</p> <p>c) Ограниченный доступ к информации и материалам.</p> <p>d) Только просмотр готовых проектов без понимания методов их создания.</p> | ПК 4.2; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| 33 | Какие компетенции могут быть развиты у участников мастер-класса или вебинара по графическому дизайну? | <p>a) Только знание теории без практических навыков.</p> <p>b) Развитие креативности и улучшение технических навыков.</p> <p>c) Ограничение на обучение только определенным аспектам дизайна.</p> <p>d) Только поверхностное знание без понимания основных принципов дизайна</p> | ПК 4.2; |
| 34 | Какие основные преимущества использования новых технологий в создании дизайн-продуктов и обслуживании заказчиков? | <p>a) Ограничение на доступ к информации и ограниченные возможности для взаимодействия с клиентами.</p> <p>b) Повышение эффективности процесса разработки и улучшение качества конечного продукта.</p> <p>c) Увеличение времени, затраченного на разработку и</p> | ПК 4.3; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| | | <p>обслуживание, без улучшения качества.</p> <p>d) Уменьшение гибкости и возможностей адаптации к изменяющимся требованиям клиентов.</p> | |
| 35 | <p>Какие возможности новых технологий могут быть использованы для взаимодействия с заказчиками?</p> | <p>a) Ограничение на взаимодействие с клиентами и отсутствие коммуникационных средств.</p> <p>b) Возможность проведения онлайн-презентаций и консультаций, использование чат-ботов и интерактивных элементов на веб-сайте.</p> <p>c) Только традиционные методы общения, такие как телефонные звонки и электронная почта.</p> <p>d) Отсутствие возможностей для обратной связи и</p> | ПК 4.3; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|--|--|-------------------------|
| | | взаимодействия с клиентами. | |
| 36 | Какие преимущества могут быть достигнуты благодаря внедрению новых технологий в процесс создания дизайн-продуктов? | <p>а) Увеличение времени, необходимого для разработки проекта.</p> <p>б) Сокращение сроков проектирования и повышение качества конечного продукта.</p> <p>с) Уменьшение гибкости и возможностей адаптации к требованиям рынка.</p> <p>д) Ограничение на доступ к новым и эффективным инструментам и технологиям.</p> | ПК 4.3; |
| 37 | Какие возможности предоставляют новые технологии для улучшения качества обслуживания клиентов? | <p>а) Ограничение на доступ к информации о заказах и проектах.</p> <p>б) Возможность использования онлайн-платформ для отслеживания статуса проектов и обмена информацией с клиентами.</p> | ПК 4.3; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|--|---|-------------------------|
| | | <p>с) Отсутствие возможности для проведения онлайн-консультаций и демонстрации результатов работы.</p> <p>д) Использование только традиционных методов коммуникации, таких как телефонные звонки и личные встречи.</p> | |
| 38 | <p>Какие новые инструменты могут быть использованы для повышения качества создания дизайн-продуктов?</p> | <p>а) Только традиционные методы создания изображений и макетов.</p> <p>б) Программное обеспечение для виртуального моделирования и тестирования дизайна.</p> <p>с) Ограничение на использование новых технологий в процессе разработки.</p> <p>д) Отсутствие доступа к новым инструментам и технологиям.</p> | ПК 4.3; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|--|---|-------------------------|
| 39 | Какие возможности предоставляют новые технологии для улучшения взаимодействия с заказчиками? | <p>a) Ограничение на взаимодействие с клиентами и отсутствие возможности для обратной связи.</p> <p>b) Возможность проведения онлайн-презентаций и консультаций, использование интерактивных элементов на веб-сайте и веб-приложениях.</p> <p>c) Только традиционные методы общения, такие как телефонные звонки и электронная почта.</p> <p>d) Использование новых технологий не влияет на взаимодействие с заказчиками.</p> | ПК 4.3; |
| 40 | Какие компетенции могут быть развиты у сотрудников благодаря активному использованию новых | <p>a) Только технические навыки работы с программным обеспечением.</p> | ПК 4.3; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---|---|---|-------------------------|
| | технологий в области создания дизайн-продуктов и обслуживания клиентов? | б) Развитие креативности и умение применять инновационные подходы в дизайне. с) Увеличение времени, затраченного на разработку проектов. д) Сокращение профессиональных навыков и умений из-за автоматизации процессов. | |
| МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности | | | |
| 1 | Что является ключевым аспектом профессионального и личностного развития в работе в команде? | а) Умение доминировать и контролировать действия других членов команды. б) Готовность к конфликтам и агрессивная защита своих идей. с) Коллективное решение задач и взаимодействие с членами команды. д) Избегание обсуждения проблем и негативных моментов в команде. | ОК 03; |
| 2 | Что представляет собой модель карьеры? | а) Специальные обучающие курсы для развития профессиональных навыков. | ОК 03; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| | | <p>b) Графическое представление плана достижения профессиональных целей и развития карьеры.</p> <p>c) Руководство по трудоустройству и поиску работы.</p> <p>d) Программное обеспечение для создания профессиональных резюме.</p> | |
| 3 | <p>Что является основополагающим принципом этики работы в команде графического дизайна?</p> | <p>a) Использование чужих идей без разрешения и признание их собственными.</p> <p>b) Соккрытие информации от коллег для достижения личных целей.</p> <p>c) Честность, интегритет и уважение к интеллектуальной собственности.</p> <p>d) Проявление недоверия к членам команды и их профессиональным навыкам.</p> | ОК 04; |
| 4 | <p>Какие методы эффективны при разрешении трудовых конфликтов?</p> | <p>a) Игнорирование конфликта в надежде на его саморазрешение.</p> <p>b) Принятие сторонних решений без участия конфликтующих сторон.</p> | ОК 04; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| | | <p>с) Открытый диалог и поиск компромиссов между сторонами конфликта.</p> <p>д) Поддержка одной из сторон конфликта за счет ослабления позиции другой стороны.</p> | |
| 5 | <p>Что является ключевым аспектом успешной работы в команде в области графического дизайна?</p> | <p>а) Отказ от делегирования задач другим членам команды.</p> <p>б) Стремление к доминированию и контролю над процессом.</p> <p>с) Эффективное взаимодействие, коллаборация и уважение к мнению коллег.</p> <p>д) Игнорирование потребностей и мнений других участников команды.</p> | ОК 04; |
| 6 | <p>Какой из следующих факторов является важным при письменной коммуникации в графическом дизайне?</p> | <p>а) Использование длинных и запутанных предложений для выражения идей.</p> <p>б) Пропуск этапа редактирования и проверки текста перед отправкой.</p> <p>с) Адаптация стиля письма под целевую аудиторию и контекст.</p> <p>д) Использование общепринятых стандартов грамматики и пунктуации.</p> | ОК 05; |
| 7 | <p>Какой из следующих аспектов является ключевым при письменной</p> | <p>а) Использование сложных терминов и технической жаргонной лексики.</p> | ОК 05; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|---|-------------------------|
| | коммуникации в области графического дизайна? | <p>b) Понятное и ясное изложение идей и концепций.</p> <p>c) Использование максимального количества иллюстраций и графических элементов.</p> <p>d) Отсутствие структурированности и логики в тексте.</p> | |
| 8 | Какой принцип этики графического дизайна подразумевает заботу о социальных и экологических последствиях своей работы? | <p>a) Принцип креативной свободы без ограничений.</p> <p>b) Принцип нейтральности и отстраненности от общественных вопросов.</p> <p>c) Принцип устойчивого и ответственного дизайна.</p> <p>d) Принцип максимизации прибыли независимо от последствий.</p> | ПК-4.1; |
| 9 | Какой из нижеперечисленных аспектов является частью современной этики в графическом дизайне? | <p>a) Копирование работ других дизайнеров без указания авторства.</p> <p>b) Распространение ложной информации о своих навыках и опыте.</p> <p>c) Признание и уважение интеллектуальной собственности других дизайнеров.</p> <p>d) Использование ненормативной лексики и изображений в работе.</p> | ПК-4.1; |
| 10 | Какие типы манипуляций могут быть использованы в процессе общения? | <p>a) Манипуляция с целью установления доверия и поддержки откровенности.</p> <p>b) Манипуляция с целью манипулирования</p> | ПК-4.1; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| | | <p>информацией и установления контроля над участниками.</p> <p>с) Манипуляция с целью сокрытия информации и создания конфликтов между участниками.</p> <p>d) Манипуляция с целью развития критического мышления и саморефлексии участников.</p> | |
| 11 | Какой из перечисленных подходов является эффективным в общении? | <p>a) Использование манипуляции для установления контроля над участниками.</p> <p>b) Поддержка открытого обмена мнениями и идеями.</p> <p>с) Скрытие информации для создания загадочности.</p> <p>d) Пренебрежение потребностями участников и их мнениями.</p> | ПК-4.2; |
| 12 | Какие элементы следует учитывать при подготовке к публичному выступлению? | <p>a) Оформление слайдов и использование сложных терминов.</p> <p>b) Подготовка контента и структурирование выступления.</p> <p>с) Игнорирование аудитории и ее реакции.</p> <p>d) Недостаточное внимание к подготовке и отсутствие практики.</p> | ПК-4.2; |
| 13 | Какие методы помогают справиться с | a) Избегать контакта с аудиторией и не обращать внимание на их реакцию. | ПК-4.2; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------------------------|--|--|-------------------------|
| | нервозностью во время публичного выступления? | б) Подготовка и тренировка выступления, глубокий вдох и выдох перед выходом на сцену. с) Использование сложных терминов и технических деталей, чтобы произвести впечатление на аудиторию. д) Не подготавливать контент заранее и полагаться на импровизацию. | |
| МДК 04.03 Генерация идей | | | |
| 1 | Какая из указанных техник направлена на создание идеи без ограничения на количество или качество идей? | А. Фрирайтинг В. Дизайн-мышление С. Техника Мозговой штурм D. Генерация и фильтрация идей | ОК 01.; |
| 2 | Какая техника используется для проверки гипотез и идей через создание прототипов? | А. Прототипирование и тестирование В. Метод расщепления инсайта С. Техника латерального мышления D. Метод Sensesay или "Разбор сообщения" | ОК 01.; |
| 3 | Какая из перечисленных техник направлена на расширение кругозора и поиск решений путем переосмысления привычных понятий и методов? | А. Техника Мозговой штурм В. Метод Sensesay или "Разбор сообщения" С. Техники создания названий, слоганов и заголовков D. Техника латерального мышления | ОК 01.; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Варианты ответов | Формируемая компетенция |
|---------------|---|--|-------------------------|
| 4 | Какую технику можно использовать для разбора сообщения и выявления скрытой информации или намеков? | А. Техника латерального мышления В. Метод Sensesay или "Разбор сообщения" С. Дизайн-мышление D. Техника Мозговой штурм | ОК 01.; |
| 5 | Какую технику можно использовать для анализа представленной информации и возможного получения новых идей? | А. Прототипирование и тестирование В. Метод расщепления инсайта С. Техника латерального мышления D. Метод Sensesay или "Разбор сообщения" | ОК 04.; |
| 6 | Какая техника дизайн-мышления используется для проведения наблюдений и сбора информации о потребностях пользователей? | А. Браво-браво В. Эмпатия С. Прототипирование D. Активный прослушивание | ОК 04.; |
| 7 | Какая стадия дизайн-мышления предполагает генерацию потенциальных решений для выявленной проблемы? | А. Прототипирование В. Идеализация С. Подготовка D. Исследование | ОК 04.; |

3.1.2. Практические задания

| Номер практическ ого задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|---------------------------------------|---|----------------------------|
| МДК.04.01 1 | <p>Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности</p> <p>Соотнесите типы дизайна с их описаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Графический дизайн - Веб-дизайн - Иллюстрационный дизайн <p>а) Создание визуальных концепций и композиций для печатных и цифровых медиа.</p> <p>б) Разработка дизайна веб-страниц, интерфейсов и пользовательских опытов.</p> <p>с) Создание иллюстраций, рисунков и графических изображений для различных целей.</p> | ОК 01; |
| 2 | <p>Соотнесите этапы создания дизайн-проекта с их описаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Исследование и анализ - Создание концепции - Воплощение визуального образа - Завершение и сдача проекта <p>а) Определение потребностей клиента, изучение целевой аудитории, анализ конкурентов и требований проекта.</p> <p>б) Разработка основных идей, концепций и структуры проекта.</p> <p>с) Создание графических элементов, компоновка дизайна, работа с цветом и шрифтами.</p> | ОК 01; |

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|--|-------------------------|
| | d) Подготовка проекта к окончательной проверке и передача клиенту. | |
| 3 | <p>Найдите информацию о ведущих трендах в графическом дизайне на текущий год.</p> <p>Шаги выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Используйте поисковые системы (например, Google) для поиска актуальных статей, блогов, источников информации о графическом дизайне. - Изучите материалы, посвященные главным тенденциям, стилям, цветовым схемам и техникам, которые определяют современный графический дизайн. - Сделайте сводку основных трендов, отметьте наиболее значимые и интересные моменты. | ОК 02; |
| 4 | Найдите информацию о важных событиях в мире графического дизайна за последние годы. Выделите наиболее значимые события, которые оказали влияние на развитие графического дизайна, и сделайте краткий обзор с описанием каждого события и его важности для индустрии. | ОК 02; |
| 5 | <p>Сопоставьте каждый термин с его соответствующим определением.</p> <p>Термины:</p> | ОК 03; |

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|---|-------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Контраст - Лого - Прототипирование - Растровая графика - Брендинг <p>Определения:</p> <p>а. Графическое изображение или символ, представляющий компанию, бренд или продукт.</p> <p>б. Процесс создания прототипов или макетов для предварительного изучения и оценки дизайна.</p> <p>с. Использование различий в цвете, форме и размере для привлечения внимания к определенным элементам дизайна.</p> <p>д. Графическое изображение, состоящее из пикселей, представляющее собой сетку точек и обычно используемое для фотографий или сложных изображений.</p> <p>е. Создание и поддержка общего стиля, образа и идентичности компании или продукта.</p> | |
| 6 | <p>Ваш клиент обратился к вам с запросом на создание дизайна логотипа для его нового бренда. Расположите следующие шаги в порядке, который вы считаете наиболее эффективным для успешного выполнения проекта.</p> | ОК 04; |

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|---|-------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1) Проведение первичной встречи или консультации с клиентом. 2) Подготовка предварительных эскизов или макетов логотипа. 3) Обсуждение и уточнение требований и предпочтений клиента. 4) Анализ конкурентов и рыночной среды для определения уникальных аспектов бренда. 5) Разработка и представление исходного концепта или идеи для логотипа. 6) Подготовка окончательного дизайна логотипа на основе обратной связи от клиента. 7) Проведение финальной встречи с клиентом для утверждения дизайна и заключения договора. | |
| 7 | <p>Составьте отчет о выполненном графическом проекте. Вам необходимо представить основные аспекты проекта, включая его цель, методы, используемые инструменты, анализ результатов и рекомендации для дальнейших действий.</p> | ОК 05; |
| 8 | <p>Опишите, как графический дизайн способствует развитию новых технологий, в том числе в сферах виртуальной и дополненной реальности, интерфейсов пользователя и дизайна продуктов.</p> | ОК 06; |
| 9 | <p>Составьте памятку или инструкцию по технике безопасности в сфере проектов графического дизайна. Вам необходимо учесть основные аспекты безопасности, связанные с работой в данной</p> | ОК 07; |

| Номер практическ ого задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|---------------------------------------|---|----------------------------|
| | области, и предложить практические рекомендации для минимизации рисков. | |
| 10 | Разработайте последовательность действий для поддержания здоровья и благополучия при работе за компьютером. | ОК 08; |
| 11 | <p>Соотнесите программное обеспечение для работы графического дизайнера с его описаниями и характеристиками.</p> <p>Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adobe Photoshop - Adobe Illustrator - Adobe InDesign - CorelDRAW <p>Описания и характеристики:</p> <p>а. Программа для редактирования растровых изображений. Имеет множество инструментов для ретуши, наложения эффектов, рисования и создания композиций изображений.</p> <p>б. Векторный редактор для создания и редактирования векторных изображений. Позволяет создавать логотипы, иллюстрации, макеты и другие векторные графические элементы.</p> | ОК 09; |

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|--|-------------------------|
| | <p>с. Программа для верстки и макетирования документов. Используется для создания публикаций, брошюр, журналов, книг и других печатных и цифровых материалов.</p> <p>d. Графический редактор для создания и редактирования векторной графики. Имеет широкий спектр инструментов для создания иллюстраций, логотипов, баннеров, открыток и других векторных изображений.</p> | |
| 12 | <p>"Графический дизайн - это искусство создания визуальных коммуникаций с использованием изображений, текста и элементов дизайна. Этот вид искусства широко применяется в рекламе, маркетинге, издательском деле, веб-дизайне и других сферах. Он играет ключевую роль в формировании визуального образа брендов, привлечении внимания аудитории и передаче информации с помощью креативных и эффективных графических решений."</p> <p>Задание:</p> <p>Прочитайте текст о графическом дизайне. Выделите основную мысль, которая передается в тексте. Напишите короткое изложение этой главной мысли в одном-двух предложениях.</p> | ОК 10; |
| 13 | Создайте прайс-лист, включающий различные виды графических дизайнерских услуг, их описания и цены. | ОК 11; |

| Номер практическ ого задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|---------------------------------------|---|----------------------------|
| | Обоснуйте ценообразование, объяснив клиентам, что включено в каждую услугу и почему стоимость соответствует качеству работы. | |
| 14 | <p>Свяжите технологию печати и публикации макетов с соответствующим описанием или характеристикой, указав соответствующие буквы.</p> <p>Технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Офсетная печать - Цифровая печать - Трафаретная печать - Лазерная гравировка <p>Описания и характеристики:</p> <p>а. Технология, использующая метод нанесения краски на поверхность через отверстия в шаблоне.</p> <p>б. Метод печати, при котором изображение передается на поверхность через сухой тонер.</p> <p>с. Процесс печати, при котором краска передается с пластины на резиновый валик, а затем на поверхность печати.</p> <p>д. Технология, позволяющая создавать глубокие и точные гравировки на различных материалах с помощью лазерного луча.</p> | ПК 4.1 |
| 15 | Определите основные направления и тенденции, которые наиболее актуальны и интересны для вас как дизайнера. | ПК 4.1 |

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|--|-------------------------|
| | Проанализируйте выбранные тенденции с точки зрения их значимости, популярности, потенциала для адаптации и применения в вашей профессиональной практике. | |
| 16 | <p>Составьте план проведения мастер-класса по любой из тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Типографика и дизайн текста - Дизайн лендингов - Дизайн упаковки - Интерактивный дизайн <p>Вы можете выбрать свою тему.</p> | ПК 4.2 |
| 17 | Составьте список требований к техническому заданию на разработку макета объявления о мастер-классе по теме "Основы графического дизайна". | ПК 4.2 |
| 18 | <p>Кейс: Экономия средств на дизайне</p> <p>Задача:</p> <p>Клиент, владелец небольшого стартапа, столкнулся с необходимостью создания дизайн-материалов для своего бренда, но у него ограничен бюджет на маркетинговые расходы. Клиент заинтересован в поиске технологий или методов, которые позволят ему сэкономить на дизайне, не потеряв при этом качество и профессионализм визуального представления его бренда.</p> | ПК 4,3; |
| 19 | Кейс: Создание уникального дизайна | ПК 4,3; |

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|--|-------------------------|
| | <p>Задача:</p> <p>Клиент, представитель небольшого бренда или стартапа, хочет выделиться на рынке с помощью уникального дизайна своего продукта или услуги. Он ищет технологии или методы, которые помогут ему создать впечатляющий и запоминающийся дизайн, способный привлечь внимание целевой аудитории и усилить узнаваемость его бренда.</p> | |
| 20 | <p>Расположите действия по внедрению новых технологий в графическом дизайне в правильном порядке. Изучение современных тенденций</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выбор программного обеспечения - Обучение и освоение - Эксперименты и творческий подход - Оценка результатов и оптимизация процесса | ПК 4,3; |
| 21 | <p>Определите основные факторы, которые влияют на формирование цены за проект графического дизайна. Ниже приведены некоторые из возможных факторов. Вам необходимо выбрать те, которые, по вашему мнению, являются наиболее важными и значимыми при определении стоимости дизайн-проекта.</p> <p>Факторы:</p> <p>а) Уровень сложности проекта</p> <p>б) Время, затраченное на выполнение проекта</p> | ПК 4,3; |

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|--|-------------------------|
| | <p>c) Профессиональный опыт и квалификация дизайнера</p> <p>d) Стоимость программного обеспечения и инструментов</p> <p>e) Объем работ и требования к материалам</p> <p>f) Ожидания и требования клиента</p> <p>g) Уникальность и креативность дизайн-решения</p> <p>h) Срочность выполнения проекта</p> <p>i) Расходы на маркетинг и рекламу</p> <p>j) Стоимость дополнительных услуг или услуг по доработке</p> <p>Выберите три наиболее важных фактора, которые, по вашему мнению, оказывают наибольшее влияние на цену проекта графического дизайна, обоснуйте свой выбор.</p> | |

МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

| | | |
|---|---|--------|
| 1 | <p>Расположите следующие шаги подготовки к публичному выступлению в правильной последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка контента и структурирование выступления. - Анализ аудитории и определение основных интересов и потребностей. - Практика выступления перед зеркалом или с помощью записи на видео. - Разработка эффективных визуальных материалов (слайды, презентации). - Установление контакта с аудиторией и использование техник управления стрессом и нервозностью. - Проверка и настройка оборудования для выступления (микрофон, проектор и др.). - Оценка результатов и обратная связь после выступления для последующего улучшения навыков. | ОК 03; |
|---|---|--------|

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|---|-------------------------|
| 2 | <p>Дайте определение понятию “Конфликт”</p> | ОК 04; |
| 3 | <p>Сопоставьте следующие термины с их определениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Манипуляция - Убеждение - Персуазия - Влияние <p>а) Способ воздействия на сознание или поведение человека с целью достижения определенного результата без его осознания или согласия.</p> <p>б) Процесс установления логической связи между предположениями и выводами, с целью убеждения собеседника в правильности данного вывода.</p> <p>с) Систематическое воздействие на мнение, убеждения и поведение людей с целью изменения их точки зрения или привлечения к определенным действиям.</p> <p>д) Эффект, когда один человек или группа оказывает воздействие на другого человека или группу, вызывая изменения в их мнениях, убеждениях или поведении.</p> | ОК 05; |
| 4 | <p>Свяжите каждый принцип из столбца А с соответствующей ситуацией из столбца Б, поставив соответствующую букву напротив каждого номера в таблице.</p> <p>Список принципов этики (столбец А):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Профессионализм 2) Конфиденциальность 3) Честность и интегритет 4) Уважение к коллегам и клиентам 5) Ответственность | ПК 4.1; |

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|--|-------------------------|
| | <p>Список ситуаций (столбец Б):</p> <p>А. Хранение конфиденциальной информации</p> <p>Б. Предоставление честной и точной информации клиенту</p> <p>В. Помощь коллеге в трудной ситуации</p> <p>Г. Выполнение своих обязанностей в срок и с соблюдением стандартов</p> <p>Д. Поддержание профессионального поведения в любых обстоятельствах</p> | |
| 5 | <p>Свяжите каждый метод из столбца А с соответствующей ситуацией из столбца Б, поставив соответствующую букву напротив каждого номера в таблице.</p> <p>Список методов деловой коммуникации (столбец А):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Электронная почта 2) Телефонные звонки 3) Видеоконференции 4) Личные встречи 5) Презентации <p>Список ситуаций (столбец Б):</p> <p>А. Обсуждение долгосрочных стратегий компании с руководством</p> <p>Б. Быстрое уточнение важной информации у коллеги</p> <p>В. Проведение обучающего вебинара для сотрудников</p> <p>Г. Представление нового продукта или услуги клиенту</p> <p>Д. Дискуссия над проблемным вопросом с проектной командой</p> | ПК 4.1; |

| Номер практического задания | Практическое задание | Формируемая компетенция |
|-----------------------------|---|-------------------------|
| 6 | <p>Дайте определение понятию "публичные выступления" и проиллюстрируйте его примером.</p> | ПК 4.2; |
| 7 | <p>Кейс:</p> <p>Вы являетесь опытным графическим дизайнером в компании, которая стремится быть в курсе всех последних тенденций и инноваций в области дизайна. Руководство предложило вам провести мастер-класс для ваших коллег по этой теме, чтобы поделиться своим опытом и знаниями, а также продемонстрировать умение планировать и проводить публичные выступления.</p> <p>Шаги:</p> <p>Анализ аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Изучите состав аудитории и их уровень знаний в области графического дизайна. ● Определите основные ожидания и потребности аудитории от мастер-класса. <p>Планирование содержания:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выберите основные темы и материалы для презентации, учитывая интересы аудитории и актуальные тенденции в дизайне. ● Разработайте структуру презентации с учетом логической последовательности и понятности для аудитории. | ПК 4.2 |

| Номер практическ ого задания | Практическое задание | Формируема я компетенция |
|------------------------------------|--|--------------------------------|
| 1 | <p>Поместите фазы дизайн-мышления в правильной последовательности.</p> <p>А. Исследование</p> <p>В. Идеализация</p> <p>С. Определение</p> <p>Д. Прототипирование</p> | ОК 01.; |
| 2 | <p>Расставьте шаги техники латерального мышления в правильном порядке.</p> <p>А. Создание ассоциаций</p> <p>В. Преодоление стандартных мыслительных паттернов</p> <p>С. Поиск нестандартных решений</p> <p>Д. Развитие креативности</p> | ОК 01.; |
| 3 | <p>Разместите шаги метода Sensesay или "Разбор сообщения" в правильном порядке.</p> <p>А. Анализ каналов восприятия информации</p> <p>В. Передача и восприятие сообщения</p> <p>С. Разбор сигналов и сенсоров</p> <p>Д. Интерпретация воспринятой информации</p> | ОК 04.; |

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

3.2.2. Типовые вопросы для подготовки к зачету

| Номер вопроса | Текст вопроса | Формируемая компетенция |
|---|--|-------------------------|
| МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности | | |
| 1 | Какие этапы в проведении анализа контекста проекта в графическом дизайне вы считаете наиболее важными, а также почему их внимательное изучение необходимо для успешного выполнения задачи? | ОК 01; |
| 2 | Какие методы анализа вы бы использовали для выявления проблемы или задачи в проекте графического дизайна? Приведите примеры и объясните, как выбранные методы помогут определить ключевые аспекты контекста проекта. | ОК 01; |
| 3 | Опишите процесс разработки плана действий для решения задачи с учетом выявленного контекста проекта. Какие шаги вы предпримете для обеспечения эффективности вашего плана? | ОК 01; |
| 4 | Какие актуальные методы и техники вы бы использовали для решения задачи, учитывая выявленные аспекты контекста проекта? Объясните, почему выбранные методы наилучшим образом подходят для решения данной задачи. | ОК 01; |
| 5 | Какие основные шаги вы предпримете при адаптации дизайн-макета к требованиям технического задания? Объясните, почему каждый из этих шагов является важным для успешной адаптации макета. | ОК 02; |
| 6 | Какие критерии и методы оценки вы бы использовали для выявления тенденций в графическом дизайне и оценки их | ОК 02; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Формируемая компетенция |
|---------------|---|-------------------------|
| | целесообразности для внедрения в проект? Приведите примеры актуальных тенденций и объясните, как их внедрение может повлиять на эффективность дизайн-проекта. | |
| 7 | Какие особенности требований технического задания вы бы учитывали при адаптации дизайн-макета? Объясните, как эти требования могут влиять на конечный результат и что можно сделать для их успешной реализации. | ОК 02; |
| 8 | Как вы определяете, какие тенденции стоит внедрять в ваш проект, а какие - нет? Какие факторы вы учитываете при оценке целесообразности внедрения той или иной тенденции? | ОК 02; |
| 9 | Какие методы вы используете для планирования своего профессионального и личностного развития в сфере графического дизайна? | ОК 3; |
| 10 | Каким образом можно оценить свои текущие навыки и знания? | ОК 3; |
| 11 | Какие стратегии и методы используются для организации эффективной работы команды в проекте? | ОК 4; |
| 12 | Как вы адаптируете стиль коммуникации и выбираете подходящие формы общения в зависимости от культурных особенностей вашей аудитории или клиентов. Какие методы вы используете для обеспечения ясности и эффективности вашего общения? | |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Формируемая компетенция |
|---------------|---|-------------------------|
| 13 | Как вы понимаете понятие "стандарты антикоррупционного поведения" в контексте профессиональной деятельности графического дизайнера? | ОК 06. |
| 14 | Какие шаги можно предпринять, чтобы соблюдать стандарты антикоррупционного поведения в своей профессиональной деятельности? | ОК 06; |
| 15 | Какие меры необходимо предпринимать для соблюдения норм экологической безопасности в процессе работы графическим дизайнером? | ОК 07; |
| 16 | Как необходимо действовать в чрезвычайных ситуациях, таких как сбой оборудования или потеря данных, во время работы над проектом графического дизайна? | ОК 07; |
| 17 | Какие методы используются для предотвращения переутомления и сохранения энергии во время длительной работы за компьютером? | ОК 08; |
| 18 | Как можно бороться со стрессом и переутомлением на рабочем месте за компьютером? | ОК 08; |
| 19 | Опишите конкретные программы, приложения или онлайн-ресурсы, которые применяются для создания дизайн-проектов и работы с графическими материалами. Какие преимущества предоставляют эти технологии в сравнении с традиционными методами работы? | ОК 09; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Формируемая компетенция |
|---------------|--|-------------------------|
| 20 | Какие инструменты и методы используются для обеспечения эффективного общения с клиентами и коллегами из разных стран? Каким образом можно языковые навыки и культурное понимание для успешного взаимодействия с международными заказчиками и партнерами? | ОК 10; |
| 21 | Как подготовить и провести презентацию своей бизнес-идеи в области графического дизайна? | ОК 11; |
| 22 | Какие источники финансирования доступны для проекта графического дизайна? | ОК 11; |
| 23 | Какие методы используются для отслеживания и анализа последних тенденций в графическом дизайне? | ПК 4.1; |
| 24 | Каким образом выявляется и интерпретируется изменение в предпочтениях и вкусах целевой аудитории? | ПК 4.1; |
| 25 | Какие основные этапы вы учитываете при подготовке мастер-класса по графическому дизайну? | ПК 4.2; |
| 26 | Как планируется структура и контент мастер-класса для обеспечения максимальной эффективности обучения? | ПК 4.2; |
| 27 | Какие критерии учитываются при выборе новых технологий для внедрения в дизайн-продукты? | ПК 4.3; |
| 28 | Как оценивается потенциал новых технологий для улучшения качества и конкурентоспособности ваших дизайн-проектов? | ПК 4.3; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Формируемая компетенция |
|---|--|-------------------------|
| 29 | Каким образом формируются предложения по внедрению новых технологий в рамках проекта графического дизайна? | ПК 4.3; |
| 30 | Как определяется целевая аудитория и потребности пользователей при разработке предложений по внедрению новых технологий в дизайн? | ПК 4.3; |
| 31 | Какие стратегии и тактики используются для продвижения и поддержания внедрения новых технологий в дизайн-продукты? | ПК 4.3; |
| МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности | | |
| 1 | Какие основные принципы психологии могут быть полезны при ведении деловых переговоров? Приведите примеры применения этих принципов для улучшения эффективности коммуникации. | ОК 03; |
| 2 | В чем состоит роль эмоций в деловом общении, и какие стратегии управления эмоциями могут быть применены для достижения успешных результатов в деловых взаимодействиях? | ОК 03; |
| 3 | Какие основные принципы и методы организации командной работы вы считаете наиболее эффективными, и каким образом они могут быть применены для достижения целей проекта в сфере графического дизайна? | ОК 04; |
| 4 | Какие методы деловой коммуникации с начальством вы считаете наиболее эффективными для поддержания | ОК 05; |

| Номер вопроса | Текст вопроса | Формируемая компетенция |
|---------------|---|-------------------------|
| | продуктивных отношений и достижения успешных результатов в профессиональной деятельности? | |
| 5 | Каким образом обратная связь в процессе коммуникации способствует повышению эффективности работы коллектива? Укажите основные принципы и методы обеспечения качественной обратной связи в рамках проектов графического дизайна. | ПК 4.1; |
| 6 | Почему толерантность играет важную роль в формировании позитивной атмосферы в коллективе графических дизайнеров? Какие конкретные шаги могут быть предприняты для поощрения толерантности и уважения различий среди членов команды? | ПК 4.1; |
| 7 | Какие основные принципы публичного выступления вы считаете ключевыми для успешного представления проектов в сфере графического дизайна? Укажите основные этапы подготовки и ключевые навыки, необходимые для эффективного выступления перед аудиторией. | ПК 4.2; |
| 8 | Почему имидж делового человека играет важную роль в профессиональной деятельности графического дизайнера? Какие аспекты имиджа следует учитывать для создания положительного впечатления о себе и своей работе? | ПК 4.2; |

МДК 04.03 Генерация идей

| Номер вопроса | Текст вопроса | Формируемая компетенция |
|---------------|---------------|-------------------------|
| | | |

| | | |
|---|--|---------|
| 1 | Сколько основных фаз включает в себя процесс дизайн-мышления? | ОК 01.; |
| 2 | Что определяет привлекательность или запоминаемость названия, слогана или заголовка? | ОК 01.; |
| 3 | Что представляет собой метод Sensesay? | ОК 01.; |
| 4 | Какой этап следует за прототипированием? | ОК 01.; |
| 5 | Какой этап следует после генерации идей? | ОК 04.; |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

Результаты обучения по модулю соотнесенные с компетенциями ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09, ОК-10, ОК-11. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе «Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.

4.1.1. Оценка результата выполнением тестовых заданий

Тестовые задания считаются принятыми, если студенты правильно ответил на более, чем 60% вопросов.

Тестовые задания считаются не принятыми, если студенты правильно ответил на 59% и менее вопросов.

4.1.2. Оценка результата выполнения практических заданий

При проведении практических (лабораторных) занятий за выполнение заданий обучающемуся по итогам начисляют баллы.

При выполнении практического (лабораторного) задания оцениваются:

- правильность выполнения, за данный критерий начисляется от 0 до 70 % баллов за задание;

- точность оформления результата, за данный критерий начисляется от 0 до 30 % баллов за задание.

Критерии оценки за практические (лабораторные) занятия:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал от 80% до 100 % баллов за задание.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал от 70% до 79 % баллов за задание.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал от 60% до 69% баллов за задание.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал менее 59% баллов за задание.

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по модулю.

Промежуточная аттестация по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности проходит в виде зачета с оценкой, в форме устного и/или письменного опросов. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация по дисциплине МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности проходит в виде зачета, в форме устного и/или письменного опросов.

Промежуточная аттестация по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей проходит в виде экзамена, в форме устного и/или письменного опросов. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

4.2.1. Оценка результатов устного/письменного опросов

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Результаты обучения по дисциплине МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности освоения компетенций ОК 3; ОК 4; ОК 5; ПК 4.1; ПК 4.2 достигнуты.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Результаты обучения по дисциплине МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности освоения компетенций ОК 3; ОК 4; ОК 5; ПК 4.1; ПК 4.2 не достигнуты.

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09, ОК-10, ОК-11. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 достигнуты на высоком

уровне, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09, ОК-10, ОК-11. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 достигнуты хорошем уровне, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09, ОК-10, ОК-11. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 достигнуты на удовлетворительном уровне, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09, ОК-10, ОК-11. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 не достигнуты, по

дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 не достигнуты.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с положением об организации бально-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.